

彩票公益金多维度助力乡村振兴

“民族要复兴,乡村必振兴”。乡村振兴是党中央顺应亿万农民对美好生活的向往作出的重大战略决策。激发乡村发展活力,让乡村更加美丽,让村民生活得更美好,是时代的要求,也是国人的共同愿望。值得一提的是,中央专项彩票公益金在助力各项乡村振兴工作方面提供了持续的助力,所覆盖的领域也在不断拓展。



(资料图)

支持革命老区乡村振兴项目

近日,农业农村部发布《2025年度中央专项彩票公益金支持革命老区乡村振兴项目资金使用情况》。数据显示,2025年财政部共下达中央专项彩票公益金24亿元,为革命老区巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴提供了有力资金保障。

中央专项彩票公益金支持革命老区乡村振兴项目由农业农村

部组织实施,资金支持对象为对中国革命作出重大贡献的革命老区,优先支持经济社会发展相对落后的革命老区县。项目资金主要用于支持发展农业特色产业、开展必要的农村人居环境整治和公益性基础设施建设及维修,带动脱贫劳动力就业增收等。

2025年度,中央专项彩票公益金支持革命老区乡村振兴项目

资金安排体现出连续性与精准性。一方面,新增支持北京、天津等25个省份的48个符合条件的革命老区县启动实施乡村振兴项目,扩大政策覆盖面;另一方面,支持45个2024年已启动实施的、符合条件的项目进行续建,确保建设不断档,并安排资金支持其中项目实施效果较好的14个县巩固提升。

关爱农村未成年人精神文明建设

6月16日,财政部、中央精神文明建设办公室、教育部联合印发了《“葵花工程”——中央专项彩票公益金支持农村未成年人精神文明建设关爱行动项目资金管理办法》。

“葵花工程”是指在中央精神文明建设办公室和教育部指导下,各地依托义务教育阶段农村寄宿制学校(含九年一贯制学校)现有场地、教室和设施进行必要的改善和更新,统筹学校现有师资力量和校外优质资源,形成专兼职辅导员和志愿者队伍,在课余时间和节假日组织开展的学生思想心理和精神文化公益性关爱服务活动。

项目资金使用范围如下:利用

学校现有场地和教室进行适当修缮并配备、更新必要的设备器材,组织开展有关项目活动,培训项目辅导员和志愿者,对参与项目活动的校内外辅导员和志愿者予以劳务补助,按需购买校外辅助服务等。项目资金可根据实际分配到学校安排使用,也可以由地方各级财政部门、文明办、教育部门统筹用于集中购买项目实施所需服务。由项目资金资助修缮的场所、设施设备和公益性活动,应当以显著方式标明“彩票公益金资助中国体彩”标识。

中央专项彩票公益金从2011年开始支持乡村学校少年宫建

设。此前,中央专项彩票公益金支持乡村学校少年宫项目资金主要用于新立项乡村学校少年宫项目的修缮装备补助以及“十二五”时期已立项的乡村学校少年宫项目的运转补助;“葵花工程”则直指农村未成年人精神文明建设关爱行动,项目从助力修缮活动场所、配备器材、维持运转的初级阶段,升级到覆盖农村学生思想心理和精神文化服务的高级阶段,这标志着中央专项彩票公益金关爱乡村未成年人公益项目定位已经完成了从建场所转向做服务的转型,完成了从“硬件驱动”转向“服务驱动”的跨越。

为乡村振兴提供科学助力

近日,财政部、中国科协联合印发《中央专项彩票公益金支持乡村科普能力提升项目资金管理办法》,为项目资金的全过程规范管理提供了明确的制度依据。

中央专项彩票公益金支持乡村科普能力提升项目资金,经国务院批准,由财政部下达各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团财政部门,用于支持国家乡村振兴重点帮扶县和新疆、西藏等地方依托现有场地资源建设的乡镇科普馆,推动提升公众科学素养。

项目资金用于乡镇科普馆的展品和资源配置、提供服务等方面,根据乡镇科普馆年度建设运行工作安排,采取因素法测算分配。为体现绩效导向,财政部会同中国科协综合考虑各地绩效评价等情况,研究确定绩效调节系数,对资金分配情况进行适当调节。

中央专项彩票公益金支持乡村科普能力提升项目,明确瞄准国家乡村振兴重点帮扶县和边疆地区,助力当地以乡镇为单元建设科普馆,把科普教育下沉到乡村,解

决“最后一公里”问题。项目资金使用范围覆盖了展品配置、资源配置和服务活动,对应了乡镇科普馆建设、运转和存续的全周期。

除了中央专项彩票公益金的大力支持,地方彩票公益金以及彩票从业者也积极投入到助农事业中,各地彩票机构通过一系列公益活动,有效推进了乡村产业提质增效、乡村建设提档升级、乡村治理提升改进,助力探索了乡村振兴有效路径,增强了革命老区的内生发展动力。(据河南体彩网)

历时3个多月的打磨

这群大学生拍出不一样的体育彩票

“家人们,早上好啊……”

当下,用Vlog记录生活,已然成为年轻人的生活常态。不同于过去纸笔文字的安静记叙,现在的年轻人更喜爱用流动影像,记录生活中真实可感的细碎美好。一日三餐、晚霞落日、朋友相聚……这些平凡又珍贵的日常,都被镜头温柔收录,拼凑出最真实、最鲜活的青春模样。

年轻人的镜头,从不刻意追求宏大与精致,更偏爱真诚、自然的叙事感。一帧帧剪辑打磨的画面、一段段朴实治愈的独白,让藏在平凡生活里的温柔与赤忱,在流动的光影中静静绽放,也让短视频成为青年传递态度、讲述故事的全新载体。

当年轻人的镜头对准体育彩票,又会描摹出怎样动人的故事?带着这样的思考,中国体育彩票联合中国传媒大学共同发起“青春体彩·创意短片孵化计划”,鼓励青年用全新视角讲述体彩故事,以年轻化的镜头语言,重塑大众对体彩品牌的认知。历经3个多月深耕创作,这场聚焦青年创意的实践活动圆满收官。

活动于2026年3月启动,众多中国传媒大学师生积极响应踊跃报名。为保障创作质量,中国体育彩票联合中国传媒大学,历经团队成员筛选、选题契合度评估、创作质量评审等多轮环节,从众多参赛团队中选拔出11组优秀青年创作团队入围本次短片孵化名单。在创作过程中,国家体彩中心和中国传媒大学双向协同发力,为青年创作落地提供坚实保障。

为充分释放青年创作活力,本次活动秉持开放包容的创作理念,给予学生团队充足的创作自主权。创作期间,入围学生团队在体彩职业编导以及学校专业导师的共同指导下,反复打磨脚本、推敲拍摄细节、精进内容叙事,全力平衡艺术创意与体彩价值内核。最终11组入围团队完成10部风格新颖、立意深刻、内容扎实的优质短片。在成片展映会上,体彩行业专家与学院教师组成评审团开展线下评选工作,最终选出6支优秀获奖作品,并为获奖作品团队发放获奖证书及奖金奖励。

本次“青春体彩·创意短片孵化计划”是中国体育彩票与国内顶尖传媒院校深度共建内容的有益探索。对于青年学子而言,本次活动成功打破课堂与实践的壁垒,利用体彩提供的实战平台实现学以致用、知行合一,在真实的创作场景中锤炼专业技能、积累行业实践经验。与此同时,在沉浸式的实践与创作过程中,学生们褪去对体彩的单一认知,通过亲身参与真实感受到体彩的公益属性与社会责任,对体彩品牌的认可度进一步提升。对于中国体育彩票而言,青年创作者们独特的创作视角、生动多元的镜头审美,跳出了传统宣传的固有模式,让体彩品牌形象变得更加立体鲜活、深入人心。(据中国体彩网)

