

未来五年,更多全球“好物”走进生活

在国新办7月22日举行的“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会上,海关总署副署长王军表示,目前,我国已成为全球160多个国家和地区的主要贸易伙伴,进口商品来源更广、品类更多、结构更优。

未来5年,海关将围绕拓宽准入、优化通关、升级服务持续发力,中国消费者的“各种自由”清单将越拉越长,外贸的“民生温度”将更加可感可及。



顾客在海口旺豪日用消费品免税店选购进口日化用品(2026年3月12日摄)。新华社记者蒲晓旭摄

进口市场持续扩容

“从‘车厘子自由’到‘榴莲自由’,越来越多全球好物飞入寻常百姓家,既是中国持续开放市场、与全球共享发展机遇的生动体现,也是不断扩大进口、满足群众美好生活需要的真实写照。”王军在发布会上说。

据介绍,2022年以来,我国先后完成越南、马来西亚、老挝等5国榴莲输华准入,进口来源持续拓宽。去年榴莲进口达到186.8万吨,相较2022年实现翻倍。

不止榴莲,智利车厘子、新西兰奇异果、南非苹果、肯尼亚牛油果、厄瓜多尔对虾等全球生鲜供

给持续扩容。今年以来,我国新增越南柚子、比利时苹果等138种次农产品以及15个国家29种次食品准入,进口食品来源地覆盖全球150多个国家和地区,百姓“购物车”里的全球商品选择持续丰富。

中国农业科学院果树研究所果品贮藏加工研究中心主任王文辉在接受媒体采访时认为,“目前我国市场整体供应的充裕和流通渠道的畅通,将为水果价格的总体稳定提供有力保障,‘果盘子’有望持续丰富,消费者离‘水果自由’越来越近。”

持续降低“全球好物”消费门槛

关税做减法,民生做加法。

近年来我国持续落地自贸协定关税优惠、单边零关税政策,直接降低进口商品进口成本,让利国内消费者,“十五五”阶段关税减让力度将持续加码。

2026年5月1日起,我国对所有非洲建交国和所有建交的最不发达国家实施单方面、全面零关税。南非苹果关税由10%直接降至0,商品成本优势显著提升。

据海关总署统计,2025年,我国与53个非洲建交国双边贸易总值达3480.8亿美元,创历史新高。2026年一季度,这一贸易额为921.6亿美元,同比增长26.8%。

海关总署署长孙梅君在发布会上介绍,目前,我国实施零关税的国家已达63个。“十五五”期间我国将持续落实好各项自贸协定关税减让措施,稳步扩大第三方机构检验结果的采信范围,助力更多消费品优进快进。



5月1日凌晨,上海迎来首票对同中国建交的20个不属于最不发达国家的非洲国家实施零关税项下商品。新华社发

打通生鲜“保鲜生命线”

鲜活农产品保鲜周期短,通关时效直接决定商品口感与终端售价,也是影响进口消费体验的核心痛点。

“十五五”海关现代化规划将跨境贸易便利化作为核心任务,持续升级生鲜进口专属通关通道,压缩口岸滞留时间,让海外生鲜“下船即上架”。

去年12月15日起,海关总署在全国推广《入境货物检验检疫证明》自动化签发模式,让进口生鲜从口岸到商超的流转周期大幅缩短。针对陆生动物源性食品、乳品等5类民生重点商品,海关总署全面推广签证作业自动化功能,企业只需通过中国国际贸易

“单一窗口”线上申报,系统便可自动完成审核,快速出证。

宁波空港口岸创新食用水生动物合并取样模式,将活龙虾等生鲜取样损耗从3%降至0.5%以内,口岸最快2小时完成全流程通关。针对原产地证书滞压等行业堵点,上海海关创新“补充申报+税款担保”先行放行模式,生鲜货物无需等待完整单证即可先行进入国内分销市场,彻底规避滞港变质损失。

王军在发布会上明确,“十五五”时期,将多式联运“一单制”通关改革扩大到市场采购模式,打造适配小商品特点的跨境物流网络,实现一张物流单据走全程,运费更低、速度更快。



在广西凭祥友谊关口岸,海关工作人员对进口水果进行查验(2025年3月21日摄)。新华社记者曹伟铭摄

科技赋能“无感通关”

便利的背后,是科技构筑的安全网。

孙梅君在发布会上着重介绍了“智慧海关”建设的“十五五”目标:到2030年,90%以上口岸配备智能查验装备,“人工智能+大数据+智能装备”广泛赋能海关业务,让监管服务既“无处不在”又“无事不扰”,让企业和群众“无感通关”成为常态。

昆明海关所属天保海关全面推进智慧海关建设,部署5G智能单兵查验设备、H986和智能卡口等非侵入式查验设备,并搭建可视化智能监控平台等智能化系统,车辆进场、查验、放行实现全流程一站式办理,非查验车辆卡口通行最快仅需6秒,口岸物流效率整体提升40%以上。

天津海关上线智能查验助手,系统自动抓取进口水果风险清单,精准提示检疫性有害生物高发位置,辅助关员靶向取样检测;已有多批携带检疫风险的进口水果通过智能预警被及时处置,筑牢国内消费安全屏障。

针对跨境电商1.4亿国内网购人群,优化跨境电商退货监管流程,完善海外仓退运便利措施,实现电商小包裹通关“加速度”、退货“零障碍”,助力企业“买全球、卖全球”;入境旅客行李实现机器前置智能查验,实现无感通关;7月起全国推行1万元以下离境退税无纸化抽检,后续持续优化入境购物监管服务,擦亮“购在中国”消费品牌,线上线下一双向拓宽百姓获取全球好物渠道。

(据新华网)