

# 让购彩者拿到更多奖金

## 超级大乐透执行新规则

自2026年2月超级大乐透规则调整以来,“奖池达8亿元即上调三至七等奖奖金”的创新机制多次触发,不少购彩者都实实在在拿到了更多奖金。

### 奖池多期站稳8亿 普惠效能持续释放

2026年2月起正式执行的大乐透新规则,建立起奖池与固定奖动态联动机制:奖池资金超过8亿元时,三至七等奖奖金自动上调20%-40%。自6月以来至7月11日,大乐透18个开奖奖期中多达11期奖池运行在8亿元以上区间,其中,第26071期至26073期、第26075期至26077期,更是两度实现连续三期奖池突破8亿元,中奖体验显著提升,游戏参与感持续增强。

### 固定奖全面升级 实在红利看得见

奖池超8亿触发奖金上调后,各级固定奖金涨幅清晰可感:三等奖由5000元提升至6666元,四等奖300元升至380元,五等奖150元涨至200元,六等奖15元上调至18元,受众最广的七等奖由5元增至7元,涨幅达40%。

### 多种投注体验升级 大奖成色始终稳定

大乐透规则优化兼顾多元需求,普惠升级之外,原有核心优势也予以保留。其一,一等奖单注奖金成色不变,2元基本投注单注最高可中1800万元。从近10期大乐透的开奖中可以看出,多期基本投注一等奖奖金达到最高的1000万元,浮动奖金依旧不减,追加投注优势持续凸显。

| 超级大乐透新规则奖级表 |          |                                           |         |
|-------------|----------|-------------------------------------------|---------|
| 奖级          | 中奖条件     | 奖池8亿以下                                    | 奖池8亿及以上 |
| 一等奖         | ●●●●●●●● | 浮动奖<br>2元基本投注最高可中1000万<br>3元追加投注最高可中1800万 |         |
| 二等奖         | ●●●●●●●  | 浮动奖<br>追加投注奖金比基本投注多80%                    |         |
| 三等奖         | ●●●●●●   | 5000元                                     | 6666元   |
| 四等奖         | ●●●●●    | 300元                                      | 380元    |
| 五等奖         | ●●●●     | 150元                                      | 200元    |
| 六等奖         | ●●●●     | 15元                                       | 18元     |
| 七等奖         | ●●●●     | 5元                                        | 7元      |

七等奖每期中奖注数约在600万至1000万注区间,是中奖注数最多的奖级。以第26071期开奖数据为例,当期七等奖中奖7,791,037注,由于当期奖池超8亿元,触发固定奖奖金自动上调机制,当期仅七等奖就多派

发奖金1558万多元,众多购彩者直接受益。海量小额奖金累积汇聚成面向普通购彩群体的持续福利,也更加贴合体育彩票“多人少买”的理性购彩理念,大家以休闲心态参与购彩,不用一味盯着高额大奖。

累计收获奖金775万余元。由于当期奖池金额超8亿元,三等奖单注奖金由5000元提升至6666元、五等奖单注奖金由150元提升至200元,相较奖池8亿下单票多获得奖金17160元,这也充分体现了新规则带来的实惠,直观体现复式投注的超值属性。大小奖兼顾、不同投注方式均有增益,让游戏玩法更均衡多元。(据中国体彩网)

## 三百六十行,有我!

近日,人社部公示新增职业工种,在“商品营业员”职业下增设“彩票销售员”,这让长期耕耘的彩票销售从业者,拥有了正式的职业名分。很多彩票销售员表示,三百六十行里终于有我们了!

看似简单的身份认定,实则是体彩行业的蝶变升级,既是对从业者的暖心尊重,也为行业规范化、职业化发展打开了全新空间。

长久以来,彩票销售员处于“有岗位、无工种”的尴尬境地。大众多将其视作普通兼职、基础零售岗位,从业门槛模糊、服务水平参差不齐,从业者也没有清晰的职业定位,而且职业流动性大,归属感不强,缺少上升与发展通道。本次认证,打破了行业偏见,让这份日

常且重要的工作,得到了认可。

工种身份的确立,其价值是推动行业标准化发展。之后,彩票销售行业将建立系统的岗前教育、常态化培训和规范管理制度,以及从业者能力等级标准。从彩票售卖规范、风险防控、公益理念讲解到客户服务技巧,从业者将拥有专业、统一的学习渠道,告别以往零散化、经验化的从业模式,有效提升整体服务质量与行业公信力。

更重要的是,这一变化打通了从业者的职业上升通道。依托正规工种体系,彩票销售员可建立初级、中级、高级等清晰的职业等级评定机制,形成完整的职业成长梯队。从业者不再是原地踏步的基层岗位人员,能够凭借专业能力、从业经验,逐级晋升,实现技能

提升、职级上涨、薪资升级,从而摆脱无成长、无前景的职业困境。对于能力突出的彩票销售员,拥有了行业能力等级,也会让他们在未来的竞争中拥有更多优势。对于体彩实体店

的代销者,通过行业等级标准,可选择具有丰富经验、能力强的销售员。新增的彩票销售员工种,从大的方面讲,是彩票行业呼吁了多年的结果,也是对国家、社会作出贡献获得的认可;从小的方面说,是对基层服务从业者的善意回馈,也是行业提质升级的契机。以官方认可为起点,以规范培训、等级晋升为支撑,这个职业将褪去小众、普通的标签,迎来更规范、更专业、更有潜力的未来。

(据《中国体彩报》)

## 超1亿元彩票公益金 支持文物保护

近日,中国文物保护基金会发布《2025年中央专项彩票公益金支持国家古迹文物保护项目资金使用情况公告》(以下简称《公告》)。《公告》显示,2025年,中央专项彩票公益金项目总体资金规模10950万元,截至2025年12月31日,项目总体支出4738.15万元,包括资助支出4542.25万元,组织管理支出195.90万元。

《公告》显示,2025年度资助对象为:广东省潮州市(湘桥区)、河南省开封市(鼓楼区、龙亭区、顺河回族区、禹王台区)、山西省晋城市阳城县、山东省青岛市(市南区、市北区),共计466处文物建筑,保护面积达34万平方米,资助总额为10300.53万元。按项目管理制度及分年度资助计划,已拨付4542.25万元(含当年预算资金4192.25万元、上年结转资金350万元),其余5758.28万元将结合项目实施进展在2026年内支出。广东省潮州市(湘桥区)、河南省开封市(鼓楼区、龙亭区、顺河回族区、禹王台区)、山西省晋城市阳城县、山东省青岛市(市南区、市北区)已完成项目管理制度建设,并启动第一批修缮工程,资助支出主要用于文物本体维修保护。

《公告》显示,该项目在强化本体保护、推动文脉传承、引导公众参与等方面取得积极成效。一是有序开展文物本体维修保护,及时抢救一批濒危文物建筑,有效消除安全隐患,延长文物“物理寿命”。二是坚持保护与利用相结合,推动文物建筑在有效保护中焕发新生,修缮后的文物建筑初步实现合理活化利用,成为地方文化与非遗技艺的展示窗口,为带动居民就业增收和地方经济发展提供助力。三是推动文物保护从“政府主导”向“多元共治”延伸,通过申报动员、政策宣讲等方式,有效激发群众文化认同感与参与积极性,凝聚文物保护共识。

中央专项彩票公益金支持文物保护项目于2024年开始实施,2024年项目实施地安徽、江苏。截至2025年底,项目总体按计划推进;延续至2025年继续实施的江苏省姑苏区项目完成123处修缮工程,安徽省歙县项目完成768处修缮工程,修缮面积合计约21.88万平方米。(据河南体彩网)

## 公益体彩陪伴“热路少年”

日前,2026年吉林省“热路少年”少儿跑(镇赉站)开启报名,不少青少年踊跃报名。参赛选手芳芳谈及过往赛事深有感触:“2024年‘热路少年’少儿跑活动给我留下了深刻印象,也让我更加期待本次赛事,希望再次在赛场上挥洒活力。”

据悉,吉林省2024年“热路少年”少儿跑活动现场设置了“公益体彩 乐善人生”展示区,参加比赛的家庭登记成绩后即可入场体验。孩子们不仅可以在“乐小星”打卡点合影,参与陆地冰壶、桌上足球等互动游戏,还能领取礼品,玩得不亦乐乎。

2024年体彩公益金投入“奔跑吧·少年”夏季活动经费220万元,支持青少年体育活动的开展,体彩公益金的身影在青少年运动员的训练、学习、生活中处处可见,吉林省各类青少年体育赛事遍地开花。

在长春世界雕塑公园举办此次活动,是实现“体育+文化+旅游”,推进体育进公园、进商圈、进景区的重要举措,拓宽了体育文化的传播氛围。为进一步扩大本次赛事活动的影响力,比赛当天央视一套派出拍摄团队进行报道,吉林卫视进行全程网络直播,同时通过国际在线、长春交通之声广播电台MF106.3、FM88.0等新媒体平台进行全方位的宣传。“中国体育彩票”的标识频频出镜,“公益体彩 乐善人生”的口号响彻云霄,在展现体育运动魅力的同时,体现了体彩的公益形象,加大了对体彩公益金资助项目的宣传力度,吸引更多社会力量参与到青少年体育事业当中,让人们真切感受到体育彩票是体育事业的重要支撑。

(据河南体彩网)

