

暑期旅游开启旺季模式

暑期旅游旺季已经开启。多家在线旅游平台数据显示,近期旅游产品预订量攀升,主打“跟着课本去旅行”的亲子游、选择清凉避暑的旅居游、探索宝藏小城的休闲游构成了暑期旅游市场的三大热点。

各地也正加大暑期优质文旅产品和服务供给。文化和旅游部近期启动全国暑期文化和旅游消费季,围绕消暑避暑、滨海度假、夜间经济、游轮游艇、亲子游乐、研学旅行、非遗美食、博物馆游等热点需求,各地将举办超3万场次文旅消费活动,发放超4.5亿元消费券等消费补贴,让游客畅享美好旅途。



网络图

亲子游主打开心又有收获

期末考试一结束,家住北京市朝阳区的马宁宁就带着孩子踏上了前往吉林长白山的旅途,“早就计划好了考完试即刻出发,尽量避开暑期出游高峰”。

不少家长和她一样选择带娃“抢跑”,追求出游性价比。从暑期机票价格看,7月初出行成本显著低于8月。去哪儿大数据研究院研究员杨涵分析,今年多地中小学放暑假在7月10日前后,但航司已提前开始执行暑运加班,航班量、执飞率都保

持在高位,航班多、客流少,促成7月上旬的机票价格较去年同期更低,预计今年暑运高峰将整体后移,呈现“启动较晚、后劲更足”的特征。

暑期亲子游主打一个孩子开心又有收获。途牛旅游网的预订数据显示,8岁以上年龄段青少年家庭更偏好内容多元、兼具知识与探索的深度体验,如高校学府游、历史人文游、文博古建筑游等,8岁以下低龄段儿童家庭则更注重休闲放松、科学启蒙、亲子互动等相关产品,在轻松

愉快的氛围中实现成长启蒙与高质量陪伴。途牛旅游网副总裁齐春光介绍,相较传统的封闭式夏令营或独立营产品,现在越来越多的父母乐于选择亲子共同参与的研学类产品,期望在游玩和探索中增进亲子关系。同时,他们更愿意带着孩子走进大自然、动植物园、博物馆,在“行走的课堂”中收获沉浸式的体验和成长。

除了“寓教于乐”型的研学游之外,“80后”“90后”新生代父母还不

断发掘避暑消夏、海边躺平、主题乐园打卡、非遗体验等“花式遛娃”方式,重新定义暑期亲子游的消费逻辑。同程研究院研究员薛冰冰分析,新生代父母不再将亲子游视为单纯的“带孩子出门”,而是期望在同一趟旅行中兼顾孩子的成长与自身的度假体验。这一趋势对旅游产品的分层设计与资源整合能力提出了更高要求,让“孩子有收获、大人能放松”从一种期待逐渐变为可满足的现实。

避暑旅居成炎夏打开方式

休闲避暑是暑期旅游的必选主题,这体现在东北、西北、西南等清凉目的地预订量的快速增长上。飞猪旅行平台数据显示,截至目前,抚顺、河池、阿拉尔、辽源、鹤岗、图木舒克、商洛、丽水、锡林郭勒盟、黔西南州等目的地的预订量增速较快,远超市场平均水平。在去哪儿旅行平台上,主打山林避暑的小城预订热度增幅显著,黑龙江伊春凭借得天独厚的森林覆盖率成为黑马;到吉林长白山,除了

看盛夏清澈的天池,还能扎进密林深处体验野生火山温泉,暑期长白山国际度假区周边酒店预订量增长1.3倍。

在全国暑期文化和旅游消费季启动活动上,中国气象局发布了全国避暑气候资源地图,分析夏季各地常年气候特征、生态环境、灾害风险及气候趋势预测等信息,综合考量气温、湿度、风速等核心体感因子,将全国避暑资源划分为高原、山地、海滨、森林四大类型,其

中高原避暑推荐内蒙古乌兰察布、四川丹巴等地,山地避暑推荐河北保定白石山、江西宜春明月山等地,海滨避暑推荐河北秦皇岛北戴河度假区、辽宁大连金石滩国家旅游度假区等地,森林避暑推荐山西晋城太行山王莽岭旅游景区、辽宁本溪桓仁枫林谷森林公园等地。

进入7月,家住江苏省常州市的薛亚林带着老伴儿和孙女开启了一年两次的“候鸟迁徙”,“冬天到更南的地方去避寒,夏天找个凉

爽的山居旅居”。在短期避暑游之外,找一座气候舒适、生活便利的城市小住一周、半个月甚至更久的避暑旅居正成为更多游客打开炎炎夏日的打开方式。途家民宿平台数据显示,今年暑假平台连住15天及以上的旅居订单同比增长22%,云南和贵州的旅居订单同比增长均超过四成。对亲子家庭来说,旅居既能避开高温,也能减少频繁换酒店、赶行程带来的疲惫,因此受到欢迎。

宝藏小城与乡村同步升温

气温日渐升高也挡不住游客的热情,暑期一到,江西“宝藏小城”景德镇迎来客流高峰。在彭家弄一间陶瓷制作体验店里,来自北京的小学生夏紫茵正在体验拉坯,她的妈妈告诉记者,景德镇独特的陶瓷文化是吸引他们前来的重要理由。

今年暑期,一批独具特色的“宝藏小城”热度攀升。在去哪儿旅行平台上,三线及以下城市小机场“进出”同步升温,云南西双版纳、新疆博尔塔拉、贵州安顺、黑龙江伊春等

成为搜索热度最高的小城。与此同时,外国游客的足迹也开始向小城延伸。途家民宿平台数据显示,今年暑期,外国游客将入住国内123个城市的民宿,自然风光、民族风情、地方美食和非标准化的住宿体验,吸引着更多外国游客走向中国更广阔的空间。

不止小城,广袤乡村也正从年轻人旅行的途经地变成目的地。同程旅行数据显示,今年上半年,乡村目的地相关旅行产品预订热度同比

增长38%,乡村精品民宿预订量同比增长32%。其中,靠近山水风景、自带小院或露台、能提供在地体验的民宿更为抢手,游客开始更在意住下来能干什么。薛冰冰分析,这种趋势背后反映出乡村“可玩性”的全面升级,一方面,非遗手作、农事体验等在地文化让游客愿意沉浸式参与;另一方面,赛事、露营等潮流新玩法为乡村注入了全新吸引力,随着暑期旅游旺季启幕,赛事等活动的流量将与暑期出游高峰形成叠

加效应。“游客想要‘住下来’的本质是寻找一处能让自己真正放松的第二生活空间。游客在乡村的停留时间延长、消费场景拓宽,非遗手作、农事采摘、村超观赛、稻田露营等体验走红,因为它们提供了城市生活中稀缺的慢节奏与参与感,让旅行从‘看什么’转变为‘玩什么、学什么、感受什么’,能带给游客难得的松弛感,因此受到欢迎。”薛冰冰说。

(据《经济日报》)