

商城县:以赛为媒激活文旅宣传新动能

洪晓燕

光影流转,定格大美商城;镜头聚焦,讲述动人故事。日前,“春满商城·镜藏芳华”商城故事我来讲短视频大赛颁奖仪式暨“V观商城·乐享夏日”网络名人采风活动,在商城县郭窑小镇正式启动。

本次活动由商城县委宣传部、商城县委网信办联合主办,旨在通过表彰优秀创作者、展示大赛成果,持续擦亮“商城故事我来讲”网络宣传品牌,以新媒体力量助推全县文旅融合高质量发展。

自大赛启动以来,吸引了众多摄影爱好者、短视频创作者及网络达人踊跃参与。参赛作品紧扣商城自然风光、人文风情、

乡村新貌,以独特视角和新颖表达,全方位展现商城县优越的生态禀赋、深厚的人文底蕴和崭新的城乡面貌。经专家综合评审,围绕主题契合度、创意性、技术完成度、传播价值四个维度,最终评选出10部优秀作品及20部入围作品。

“我对家乡的风景和烟火气情有独钟,平时喜欢用短视频记录。这次获奖非常开心,今后我会继续发掘商城美景、传承本土文化,用优质作品宣传大美商城。”获奖代表徐文文分享创作心得时说。

颁奖仪式结束后,“V观商城·乐享夏日”网络名人采风活动随即展开。采风团一行走进郭窑小镇,探访古窑遗址、参观陶瓷展销基地,近距

离观摩手工制坯技艺,沉浸式感受郭窑700余年的陶瓷文化底蕴,为后续创作积累鲜活素材。

“要心怀热爱,做家乡真情的记录者;心怀大局,做正向舆论的传播者;心怀敬畏,做清朗网络的守护者。”商城县有关负责同志发表深情寄语,希望大家以此次活动为契机,再度出发,以热爱为笔、以光影为媒,在同频共振中讲好家乡故事,合力擦亮“现代幸福商城”名片。

以赛促宣,赋能文旅融合。近年,商城县积极探索“互联网+文旅”宣传新模式,通过举办系列网络主题活动,汇聚全网流量,让商城的知名度与美誉度持续攀升。

光山县寨河镇:

盏盏路灯照亮群众“回家路”

本报讯(光轩)盛夏时节,夜幕初垂。230国道寨河段沿线,158盏新安装的太阳能路灯次第亮起,柔和的光辉铺满路面,与远处渐暗的天际线交相辉映。村民吴大爷骑着电动车稳稳驶过,脸上挂着笑意:“以前晚上骑车出门黑灯瞎火,总担心看不清路况,现在路灯亮堂堂的,心里特别踏实!”

光山县寨河镇王畈村主干道连接230国道,车流量大、过往车辆多,过去长期缺乏照明设施,夜间视线不清,交通事故隐患突出,周边群众出行安全难以保障。“以前一到晚上,这段路就成了‘盲区’,开车经过都提心吊胆,更别说骑电动车和步行的村民了。”一位经常往返此路的群众坦言。面对群众呼声,王畈村“两委”迅速行动,组织人员实地勘察道路条件,多方筹措建设资金,科学规划路灯间距与点位,抢抓晴好天气,高效有序推进施工。短短10余天,158盏节能环保的太阳能路灯全部安装到位。夜幕降临,明亮灯光沿路铺展,既照亮了通行路,也温暖了群众心。“路灯亮了,环境美了,人心也齐了。”王畈村党支部书记涂继军感慨道。

同样的暖意,也在寨河镇栗园社区流淌。近日,栗园社区居委会里欢声笑语、其乐融融,东四街居民代表将一面印有“倾力为民办实事,惠民之举暖人心”的锦旗送到

社区党群服务中心,向社区“两委”干部表达由衷谢意。此前,社区工作人员在常态化入户走访中,陆续收到东四街、西一街居民的集中诉求——巷道无路灯,学生晚自习回家摸黑,群众想跳广场舞也找不到一块亮堂的场地。“下晚自习的孩子摸黑回家,我们当家长的总是悬着心。”社区居民张阿姨回忆道。面对群众“微心愿”,栗园社区“两委”立行立办,逐街逐巷摸排照明盲区,合理规划布点,集中新装和维修路灯20余盏。如今,每到夜晚,明亮的灯光洒满街巷,彻底改变了以往“天黑不出门、出门打手电”的窘境。“路灯亮了,孩子们放学回家放心,我们老年人遛弯也安心。”张阿姨笑着说。

一灯虽小,照见民生。寨河镇罗湖村、陈兴寨村也同步推进路灯安装工程,全镇上下掀起“点亮乡村”行动热潮。截至目前,寨河镇已累计新装太阳能路灯400余盏,惠及沿线6个村(社区),千余名群众直接受益。为让“暖心灯”长明不熄,寨河镇还组建了专业管护队伍,建立“网格化巡查+村民监督”长效机制,定期检修维护,确保每一盏灯亮得久、照得远。

从群众的“需求清单”到民生的“幸福答卷”,寨河镇坚持把每一件“关键小事”当作“头等大事”来办,切实将服务触角延伸至群众家门口。



位于淮河之滨的淮滨县,近年来不断推进生态县城建设,铺展一幅水相依、鹭鸟翩飞、城乡皆景的生态长卷。图为昨日无人机航拍的美丽淮滨城区美景。

王长江 摄

浉河区:茭白产业铺就富民路

李一凡

盛夏时节,笔者走进浉河区游河镇姜堰村彭湾组茭白种植基地看到,出山店水库波光潋滟,岸边的茭白田一望无际。村民们穿戴着防水装备,俯身水中忙着采摘,新鲜水灵的茭白很快就装满了竹筐,田间地头一派繁忙景象。

“以前守着出山店水库的好水,却找不到合适的增收路子。”基地负责人彭发富介绍,“现在好了,这小小的茭白成了‘水中人参’,不仅盘活了闲置土地资源,还让乡亲们在家门口就有了挣钱的门路。”

近年来,姜堰村立足临水禀赋,引进信阳市富发农业产业有限责任公司,流转土地200余

亩,大力发展茭白种植。目前基地实际种植面积已达300亩,每亩产量5000斤-6000斤,年营业额在300万元左右。

“按标准化技术种出来的茭白个头饱满、肉质鲜嫩。”彭发富说,姜堰村的茭白品质优良,是直供江浙沪市场的主力品类,既鼓了农民腰包,又丰富了城市居民的“菜篮子”。

茭白种植属于劳动密集型产业,从田间管理、成熟采摘到分拣装运,每一个环节都需要大量人工。目前,基地已吸纳近百名本村村民就近务工,黄明远就是受益者之一。

“以前农闲时只能在家里闲着,或者去外地打零工,心里总是不踏实。”正在水里麻利采摘的黄明远直起腰笑着说,“现在

好了,在基地干活一天能挣个百十块,关键就是在家门口,能照顾老人孩子,心里踏实多了。”

除了带动村民增收,基地每年还为村集体经济增加1万元的土地托管费收入,集体“钱袋子”越来越实。目前,游河镇姜堰村茭白种植基地项目已申报至镇政府,项目建成后,预计每年按财政投入的5%提取收益用于联农带农,进一步放大产业辐射带动效应。

“这300亩茭白田不算大,但却是村里发展特色产业的新开头。”彭发富表示,下一步,基地将继续优化种植模式,稳步扩大产业规模,做大做强茭白这一特色产业,让小小的茭白成为带动村民增收、推动乡村振兴的“致富密码”。

声明

兹有信阳市文艺志愿者协会的社会团体法人登记证书正、副本(统一代码、登记证号:51411500MJY986130K);信阳市文艺志愿者协会在中原银行信阳新六大街支行开办的账号为6060101012010627883的基本户开户许可证(核准号:J5150005788201),以上两证件因不慎遗失,特此声明。