

已收小麦超3000万吨

# 我国夏粮收购开局良好

新华社北京6月23日电(记者韩佳诺)记者23日从国家粮食和物资储备局获悉,随着夏粮陆续收获上市,旺季收购正逐步展开。目前,全国各类粮食经营主体累计收购小麦超3000万吨,总体进展顺利、开局良好。

当前,全国小麦大规模机收基本完成,夏粮旺季收购正在由南向北有序展开,收购进度与上年基本持平。

国家粮食和物资储备局粮食储备司司长罗守全表示,各级储备企业有序开展轮换收购,各类加工和贸易企业、饲料企业积极入市,市场购销较为活跃。目前,主产区小麦收购均价每斤1.21元左右,优质品种小麦售价比市场价高出0.1元左右,以质论价、优质优价特征明显。

下一步,国家粮食和物资储备局将统筹抓好市场化收购和政策性收储,持续加强市场监测预警,健全极端天气应对预案,完善粮食烘干、清理等产后服务,确保农民售粮渠道畅通、市场平稳运行。

下一步,国家粮食和物资储备局将统筹抓好市场化收购和政策性收储,持续加强市场监测预警,健全极端天气应对预案,完善粮食烘干、清理等产后服务,确保农民售粮渠道畅通、市场平稳运行。

下一步,国家粮食和物资储备局将统筹抓好市场化收购和政策性收储,持续加强市场监测预警,健全极端天气应对预案,完善粮食烘干、清理等产后服务,确保农民售粮渠道畅通、市场平稳运行。

## 合格证信息实时共享

### 两部门优化机动车登记服务

新华社北京6月23日电 工业和信息化部、公安部23日发布关于应用机动车出厂合格证信息办理机动车注册登记业务的通知,优化机动车登记服务,简化登记程序,建立实施机动车出厂合格证信息联网共享核查机制,进一步提升购车上牌效率。

通知提出,应用合格证信息办理机动车注册登记业务,优化合格证信息传送及数据共享,工业和信息化部通过全国一体化政务服务平台将相关信息共享交换至公安部,协助推进机动车注册登记业务高效办理。

通知要求,进一步加强合格证管理;在全国全面推行国产小客车预查验工作,对已完成预查验的车辆,机动车所有人在办理新车上牌时无需再提交车辆识别代号拓印膜、机动车标准照片等纸质材料;持续做好联网核查工作保障。

## 营养指导员服务有了技术指南

新华社北京6月23日电(记者李恒)国家卫生健康委6月23日公布《营养指导员服务技术指南(试行)》,对营养指导员的岗位工作能力、不同场景下的营养指导工作要点等提出技术指引。

随着全民营养健康素养提升、合理膳食行动深入实施,营养指导员已成为基层健康服务的重要力量。截至2025年底,我国已累计培育营养指导员14.8万名。

指南从营养监测与调查、膳食营养状况评价、营养咨询与指导、营养配餐、营养科普教育等方面对营养指导员工作技术能力提出要求。

根据指南,营养指导员要能够明确服务对象的人群特点,分析其膳食需求、指导重点及注意事项。为服务对象提供膳食建议的同时,向服务对象分析当前膳食结构中存在的问题及不足、膳食建议的原则、个人饮食改善要点等。在指导膳食搭配、食物选择的基础上,给予合理运动的建议。

## 我国4个气象站入选世界气象组织百年气象站

新华社北京6月23日电 记者23日从中国气象局了解到,贵州贵阳、天津塘沽、云南腾冲和湖南岳阳4个气象站最新入选世界气象组织(WMO)百年气象站认可名单。至此,我国共有22个气象站获WMO百年气象站认证。

此次入选的4个气象站均拥有连续百年以上的观测历史。其中,塘沽气象站和岳阳气象站于1909年开始观测,腾冲气象站于1911年开始观测,贵阳气象站于1920年开始观测。

中国气象局相关负责人介绍,在持续观测中,这4个气象站积累了长期、稳定、具有重要科学价值的气象资料,为研究我国不同区域气候变化规律、监测极端天气气候事件和提升气象预报服务能力提供了基础支撑。

## 上海大歌剧院竣工



5月29日拍摄的上海大歌剧院外景(无人机照片)。

6月23日,作为“十三五”期间规划建设上海重大文化设施项目之一,被誉为“中国扇”的上海大歌剧院宣布竣工,首次完整呈现真容。

上海大歌剧院总面积达14.6万平方米,从空中俯瞰形似白色巨扇。上海大歌剧院内有2000座的红厅、1200座的申厅、1000座的镜厅和艺术教育空间乐厅,覆盖从经典驻场到前沿实验、从专业演出到艺术普及的完整演艺生态,预计将于今年10月启用。

新华社记者  
王翔摄

利好汽车改装、房车露营等

## 全链条扩大汽车消费出新政

新华社北京6月23日电(记者谢希瑶 王聿昊)开展汽车流通消费改革试点、培育壮大汽车后市场消费是我国全链条扩大汽车消费的重要抓手。6月23日,商务部等部门发布两项通知,加力推动全链条扩大汽车消费。

当日,商务部等8部门发布通知,公布了40个汽车流通消费改革试点城市及其重点改革创新方向。例如,天津以汽车改装、传统经典车、汽车赛事为重点,辽宁沈阳以二手车流通为重点,江苏扬州以房车露营为重点,陕西渭南以报废车回收利用为重点等。

通知要求各试点城市结合本地产业特色、市场特点、资源禀赋、区位条件、功能定位等实际情况,针对汽车流通消费不合理限制等堵点问题,完善改革创新举措,培

育汽车消费新场景新业态新模式,带动商旅文体健融合发展。

与此同时,商务部等9部门同步发布了关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知。通知围绕规范有序发展汽车改装、支持发展房车露营产业、培育传统经典车新业态、优化汽车维修和保险服务供给、积极发展汽车赛事运动、推动汽车租赁创新融合发展6方面提出17条措施。

具体来看,若干措施包括制定促进汽车改装市场发展的政策文件,明确对汽车改装实施分级分类管理;支持各地优化房车上路通行管理政策;简化房车营地用地审批流程;鼓励各地将传统经典车纳入文旅资源体系;推动构建知名赛事引领、职业赛事推广和体验赛事普及的多层次汽车赛事体系;推动租

赁企业与汽车产业深度融合,通过集采、回购、二手车经销、二手车出口等模式打通产业链等。

“当前,汽车后市场消费潜力巨大。汽车流通消费改革是培育壮大汽车后市场消费、打通汽车全链条消费卡点堵点的核心抓手,两项政策相辅相成。”中国汽车流通协会副会长王都说。

王都认为,开展汽车流通消费改革试点,试点城市各有侧重,在“深度”上先行先试,力争在制度创新上有所突破。培育壮大汽车后市场消费若干措施则侧重于将相对成熟的措施在全国铺开,在“广度”上形成全国联动的政策合力。一系列政策将“点”上突破与“面”上普及有机结合,有利于系统性畅通汽车全链条流通,为汽车消费持续增长注入动能。