

## 2026年“渔味堂杯”信阳毛尖民间斗茶大赛成功举办

## 60家茶企决出“茶王”“状元”

本报讯(记者 李宇 通讯员 张宇娟)5月21日,时值小满,又逢国际茶日,2026年第六届“渔味堂杯”信阳毛尖民间斗茶大赛在中心城区湖东大道渔味堂宴会中心大厅举行。本次大赛由市茶产业发展中心、信阳茶产业发展中心、市茶叶协会等单位指导,信阳农林学院茶学院提供技术支持。来自全省各地的茶农、茶企代表、茶商齐聚一堂,以茶为媒,共同呈现了一场精彩纷呈的信阳毛尖民间茶事盛宴。

本届大赛自报名启动以来反响热烈,共接收100家茶企报名。经过严谨的初审,最终60家茶企的茶样脱颖而出,成功进入决赛。大赛评审团阵容强大,由大众评委、裁判长、专业评委及特邀评委

共同组成。专业评委和特邀评委包括茶学教授、茶科研机构专家、资深信阳毛尖制作大师及资深茶人等。为确保公平公正,所有决赛茶样均被重新编号,采用盲评方式进行审评。

与往年不同,本届比赛不再进行干茶展示,而是由专业茶艺师采用公道杯加碗泡的方式冲泡,聚焦茶汤本身的品质。大众评委对茶汤进行审评并投票,专业评委则同时进行审评杯式的香气排序与滋味排序。

经过一上午紧张而审慎的品鉴与投票,最终各大奖项尘埃落定。颁奖仪式于当日下午2时30分举行,共评出“茶王奖”5名、“状元奖”10名、“魁星奖”20名。获奖

茶企代表依次上台领取组委会颁发的奖牌、证书以及爱心企业赞助的礼品。一位获奖茶农激动地表示:“参加斗茶大赛不仅是为了拿奖,更是借机向同行学习、提升制茶技艺。能在家门口与这么多高手切磋,非常荣幸!”

本次大赛不仅是一场茶技的较量,更是一次信阳茶文化的集中展示与推广。大赛组委会负责人表示,一年一度的信阳毛尖民间斗茶大赛已连续成功举办6届,汇聚了政府、协会、茶企、茶人和媒体等多方力量,已成为信阳民间茶技交流、产品展示与企业品牌推广的重要平台。这一平台将为信阳茶产业高质量发展和乡村产业振兴持续注入活力。



5月21日上午,市市场监督管理局联合多家民生企业在北京路京九社区开展世界计量日与科技活动周宣传活动,普及计量知识,维护市场公平秩序,把暖心服务送到群众家门口,切实守护群众切身利益。  
本报记者 徐毅恒 摄

## 筑牢孩子暑期安全屏障

## 我市多部门开展防溺水安全教育

本报讯(记者 杨长喜)“遇到有人落水,我们作为未成年人该怎么救援?记住4个字的口诀,叫作‘叫叫伸抛’。”5月20日上午,在市第三小学南湾湖风景区学校,一场由该校联合信阳蓝天救援队开展的防溺水安全知识宣讲活动,正生动有序地进行着。

暑期临近,防溺水安全教育刻不容缓。我市各部门、社会救援力量、学校联动发力,多措并举开展防溺水安全教育宣传活动,将生命安全教育落到实处,让“珍爱生命,预防溺水”的安全理念根植学生心中,全力筑牢学生暑期安全防护网。

近期,各类接地气、重实效的防溺水宣讲活动走进全市各中小学校。信阳蓝天救援队已先后深入市第三小学、浉河中学、羊山新区第十一小学等多个校园,开展防溺水主题宣讲10余场。信阳红十字赈济救援队也将防溺水宣教列为重点工作,联合市、区红十字会及教育部门,走进多所学校开展科普宣讲,并制定专项宣讲计划,持续扩大安全教育覆盖面。

为筑牢校园、家庭双重安全防线,市教育部门提前谋划,在“五一”前夕就全面部署防溺水安全教育工作,专门印发《关于预防学生溺水致中小学生的信》,压实家长监护责任,提醒家长强化安全监管意识,切实履行监护职责;重点关注放学后、周末、节假日等关键时段,加强孩子日常安全教育与看管,常态化普及安全知识,提升学生自我保护、自救避险能力。

同时,教育部门明确要求全体学生严守防溺水“六不”原则,牢记科学施救常识,严禁学生私自下水游泳、擅自结伴游泳,杜绝前往危险水域玩耍;重点教育学生,遇到同伴溺水时,严禁手拉手盲目施救,要学会智慧救援,第一时间寻求成人帮助,全力防范溺水安全事故发生。

## “这些充电桩安得好”

## 中心城区四一路非机动车停放点改造获好评

本报讯(记者 张方志)近日,中心城区四一路西亚生活广场后门的非机动车停放点安装了电动自行车充电桩,为停放电动自行车的市民提供了便利,获得一致好评。

四一路西亚生活广场后门的非机动车道多年前曾搭建过一排窄小的门面房,后因该路段交通繁忙,那些占道的门面房被拆除,空出来的地面一部分区域被改造成非机动车道,一部分用来停放非机动车,改变了该路段机动车与非机动车混行的旧貌,缓解了交通压力。

但是,好景不长。随着机动车数量的增加,四一路附近的停车泊位越来越紧张,被改造的非机动车道逐渐被机动车占据,成为“停车场”,严重影响了非机动车和市民出行。对此,交警部门一度对此处的违章停车进行贴条处罚,但是仍有车主心存侥幸,违章停放现象未能杜绝。

此次改造中,该路段非机动车停靠点不仅安装了充电桩,还在非机动车道两端出入口处安装了地桩,阻止机动车驶入。

昨日上午,记者在四一路西亚生活广场后门看到,由于机动车无法驶入和乱停,非机动车道的交通变得井然有序,靠墙新装的电动自行车充电桩也是排列整齐。经清点,记者发现共有66个充电桩,能同时为122辆电动自行车充电。“为我们充电提供了便利,这些充电桩安得好,很人性化!”市民郑先生一边用手机扫码为自己的爱车充电,一边对记者说。

## 让烟火气有序 让夜经济常新

刘方

夏夜,微风轻扬,华灯初上,羊山新区新申河夜市人声鼎沸,小南门风情小吃街美食飘香,“浉河烟火·非遗市集”霓虹闪烁,碧波之上浉河游船往来穿梭……在信阳,这些极具活力的生活图景,正成为释放消费潜能、促进市场繁荣的重要引擎。而要让这道“夏夜风景”从“一时火”走向“一直旺”,则需要精细化的引导与规范化的治理。

定好“界”与“时”,有序不扰民。科学设置摆卖区域,有序开放公共空间,既为商户留足发展余地,也避免占道堵路、影响通行;明确经营时段,既让消费者尽兴而归,也让周边居民安睡到天明。同时,做好道路照明、垃圾清运等基础工作,确保夜市运行不断电、不脏乱。这些看似琐碎的

“小事”,恰恰是夜市长久红火的“地基”。

守牢“安”与“信”,共治聚人心。食材卫生管控是夜市的“生命线”,诚信文明经营是“留量”持续的根本。每一串烧烤、每一杯饮品的背后,都是食客的托付与信任。相关部门加强监管与疏导,商户主动防范风险、诚信待客,消费者文明消费、多一份体谅,唯有安全托底、信任常在,夜市的人气、商气、烟火气才能转化为持久的消费活力。

做精“品”与“景”,让夜经济常新。“浉河烟火”是信阳夜间经济的特色名片,但要让夜经济“常新”,不能止步于零散的热闹,而要在品质与场景上深耕细作。深度融合非遗文化

与滨河旅游资源,提升沿线环境卫生与整体风貌,将夜游赏景、夜娱消费、特色小吃串珠成链。因地制宜打造主题商圈和特色街区,培育本土夜经济品牌,让游客来了不想走、走了还回来。这不仅仅是拉动一时的消费,更是为城市打造一张有温度、有记忆的夜经济名片。

科学划区、安全兜底、品牌提级,信阳的夜经济正在这三重维度中完成蜕变:让烟火气有序,让消费力持久,让城市名片常新。这既是治理的答卷,也是民生的回响。

