

让应急避险知识人人熟知牢记心中

2026年信阳市“5·12”防灾减灾日集中宣传、装备展示活动举办

本报讯(记者 韩蕾)今年5月12日是我国第18个全国防灾减灾日,主题是“人人讲安全、个个会应急——提高防灾减灾救灾能力”,5月11日至17日为防灾减灾宣传周。5月12日,我市在平桥区世纪广场举办了2026年信阳市“5·12”防灾减灾日集中宣传、装备展示活动,营造全社会参与防灾减灾的良好氛围。

活动现场,防灾减灾知识展板吸引着群众驻足观看;急救教学区,信阳蓝天救援队队员,利用模拟人细致演示心肺复苏手法和频率,围观群众一一上手实操;装备展示区,消防救援人员向群众逐一展示各类救援装备,手把手教学应急避险技能;有奖问答区域,群众参与热情高涨,大家通过答题赢奖品,把知识要点记在了心里……

“我们主要承担森林防火、城市内涝抢险、地震及雨雪冰冻灾害

救援等综合应急任务。”装备展示区前,郑州市消防救援机动支队信阳大队一中队班长王亚向群众介绍,“我们有信心、有能力在人民群众生命财产受到威胁时冲得上、救得下、打得赢,为信阳高质量发展贡献消防力量。”

看着让人“安全感”满满的装备,市民张凤难掩激动:“以前只在视频里看到过这些专业的救援设备,今天不仅能亲身体会,还学到了很多实用的应急自救知识,这样接地气的活动特别有意义,希望以后能经常举行。”

在便携式气象观测站前,工作人员正在向信阳航空职业学院应急管理学院的同学们介绍工作原理。同学们脸庞虽略显稚嫩,眼神却透着专注。这样的实践机会将书本上的理论知识变得可触摸可看到,能帮助他们对未来从事的职业形成初步认知,为毕业后顺利踏

入行业做好铺垫。

“开展本次集中宣传、装备展示活动目的在于筑牢全民防灾思想根基,搭建科普学习交流平台,通过多样化宣传展演方式,推动防灾减灾理念走进千家万户,让应急避险知识人人熟知牢记心中。”市应急管理局党委委员、防灾减灾中心主任任宏坤说,“下一步我市将持续推进防灾减灾宣传‘六进’工作,不断提升全市防灾减灾救灾能力。”

据了解,2026年信阳市“5·12”防灾减灾日集中宣传、装备展示活动是防灾减灾宣传周的一部分。宣传周期间,我市结合行业系统工作实际,广泛开展各类应急演练、系列宣传活动,开展《全民安全公开课》网络公益宣讲,持续开展灾害风险隐患排查,深入开展宣传“六进”活动,将防灾减灾救灾宣传贯穿工作全过程,切实提高宣传的长效性和针对性。

满载而归

我市30家企业广交会成果丰硕

本报讯(记者 张勇)记者昨日从市商务局获悉,近日,第139届中国进出口商品交易会(广交会)在广州落幕。作为中国外贸的“晴雨表”与“风向标”,本届盛会全球客商汇聚、商贸热潮涌动。我市精心组织30家优质外贸企业组团亮相,乘势而上拓市场、以诚相待赢客商,参展企业成果丰硕、满载而归,充分展现“信阳制造”的强劲竞争力和我市外贸发展的蓬勃态势。

展会期间,我市企业携家具家居、电子家电、时尚饰品、柳编制品、医疗保健等特色精品集中亮相。信阳永豪轩家具有限公司、河南德萨汽车有限公司等龙头企业实力领衔,凭借精湛工艺与良好口碑,现场高效对接东南亚、欧美等地区客商近千人次,尽显引领风范。

本届广交会首次设立时尚饰品专区,河南平煤神马超硬材料股份有限公司抢抓新机遇、进军新赛道,首次参展便凭借硬核产品实力,精准对接欧洲、中亚等境外客商数十批次,在新兴展区达成多个合作意向,迈出开拓新兴市场第一步。

展会期间,参展企业主动出击、精准对接,深耕老客户资源,拓展新客户渠道,累计接洽欧美、东南亚、非洲等30多个国家和地区的境外采购商约3000人。市商务局全程靠前服务、全力保障,精准做好政策指导、协调对接等各项工作,为企业拓市接单保驾护航,得到参展企业一致认可。

市商务局相关负责人表示,将持续用好广交会等国家级展会平台,深耕市场开拓,强化品牌培育、优化贸易服务,全力支持企业抢订单、拓市场、稳增长,奋力谱写我市外贸高质量发展新篇章。

跟着歌声游信阳

2026年信阳市青年歌手大赛报名通道开启

本报讯(闻轩)2026年信阳市青年歌手大赛报名通道已于近日开启。大赛启动仪式暨首场海选将于5月19日“中国旅游日”举行。

本次大赛以“跟着歌声游信阳”为主题,旨在构建“音乐+旅游”文旅新业态,打造“信阳市青歌赛”文旅品牌,推动地方文旅融合发展。大赛由中共信阳市委宣传部指导,信阳市文化广电和旅游局、信阳广播电视台联合主办,信阳市文化馆与信阳广电产业有限公司共同承办。

赛事获得了信阳师范大学、信阳农林学院、信阳学院等本地多所高校,以及信阳市音乐家协会、信阳市舞蹈家协会等文艺协会的支持。鸡公山风景区、星宿川沙滩营地、何家寨露营基地等本地知名景区也为活动提供支持。

参赛对象为年龄在16周岁至45周岁(特别优秀者可适当放宽)的阳籍或在信阳学习、工作的人员。艺术院校师生、专业歌手、网络达人及社会音乐爱好者均可报名。参赛曲目要求内容健康向上,

鼓励歌颂信阳风土人情、展现青春风采的作品,原创歌曲将在评审中获得加分。

大赛分为海选、晋级赛和总决赛3个阶段。赛事将评选出冠、亚、季军各1名,颁发奖金、奖杯及证书。前10名选手将获授“信阳市十佳歌手”荣誉称号,前30名选手将纳入信阳市音乐人才库。主办方诚邀广大青年歌唱爱好者积极报名,并欢迎各地游客在赛事期间来信阳,品味毛尖茶香,欣赏山水美景,感受音乐魅力。



5月12日,在位于平桥区的豪特曼智能装备信阳有限公司生产车间内,工人正在调试新设备。该企业专注高精密数控磨床研发制造,凭借技术优势与高效产能,产品远销海内外,成为国内高端装备制造业的新生力量。 本报记者 马保群 摄

人气爆棚

我市农特产品亮相苏州“供销大集”

本报讯(张军灿)日前,由苏州市供销合作总社主办的苏州“供销大集”农产品推介活动在苏州凤凰街举行。信阳市供销合作社组织全市多家农业龙头企业、电商平台携百余款特色农产品集体亮相。

此次活动,信阳供销电子商务公司、信阳恒心利业食品科技有限公司、商城县长园野生茶油有限公司以及部分县区供销社直属企业等8家企业参展。参展产品种类丰富,涵盖野生茶油及衍生护肤产品、葛根系列健康食品、特色面点、信阳鱼丸、精品花生、天然蜂蜜、金丝皇菊茶等多个品类。其中,信阳鱼丸凭借鲜嫩弹滑的独特口感广受苏州市民欢迎,试吃展位前排起长队、人气爆棚,成为展区热销特色产品。

据悉,本次展出的信阳农特产品地域特色鲜明、品质优势突出,全方位展示了信阳农产品绿色、生态、健康的品牌定位与良好形象。此次参展是苏信对口合作框架下,两地供销系统深化互联互通、加强务实协作的具体实践,有效拓宽了大别山革命老区优质农产品外销渠道,加速信阳特色农产品进驻苏州市场,进一步夯实两地产销对接基础,为苏信消费协作持续深化、双向赋能发展注入全新活力。