

第34届信阳茶文化节开幕

本报讯(记者 邹乐 李亚云)春染茶山千重绿,毛尖溢香满申城。4月28日,以“春日来信 茶乡有约”为主题的第34届信阳茶文化节在百花会展中心开幕。山水茶都信阳以满目青绿、悠悠茶香,诚邀四海宾朋共赴春日茶约、共话产业新篇。

中国茶叶流通协会会长、全国茶叶标准化技术委员会主任委员王庆,河南省文化和旅游厅副厅长翟传鸣,河南省供销社合作总社理事长副主任张留根,河南省农业农村厅二级巡视员张春雨,河南省商务厅二级巡视员吕同航,湖北省天门市政协原主席、天门市陆羽茶文化研究会会长肖孔斌等出席活动。市委书记张宏伟宣布第34届信阳茶文化节开幕,市委副书记、代市长卢希望致辞,谢天学、孙同占、于海忠、李新伟、汪明君、袁钢、霍勇和全国知名茶企茶商、茶界专家学者代表参加活动。

本届茶文化节以茶为媒联动全国名优绿茶核心产区,搭建起促进经贸合作、弘扬茶文化的交

流平台。开幕式上,中国茶叶流通协会现场发布了“中国绿茶标杆——信阳毛尖”品牌发展报告,河南信阳、四川宜宾、浙江杭州、湖北五峰、山东日照、江苏苏州、浙江新昌、浙江松阳、海南等九大绿茶产区的行业协会及品牌茶企代表以视频形式进行了交流分享,集中展示不同产区绿茶独有的风味特质与工艺特色,围绕绿茶标准化生产、品牌化赋能互学先进经验,共探发展路径。

卢希望在致辞中指出,信阳茶传承千年、享誉中外,从1915年巴拿马万国博览会摘金,到如今稳居中国十大茶叶区域公用品牌前列,走出了一条“以茶富民、以茶兴业”的特色之路。我市将始终坚持“三茶统筹”促进信阳毛尖全链条协同发展,深挖茶文化、育强茶经济、培优茶品牌,以茶产业高质量发展为老区振兴崛起赋能添势。王庆指出,中国茶叶流通协会将继续发挥桥梁纽带和行业引领作用,与信阳及全国各茶叶主产销区深化务实合作,为促进茶农增收、茶企增效

和产业增值作出更大贡献。

开幕式结束后,与会领导嘉宾共同参观了信阳茶业博览会。据了解,此次博览会为期5天,吸引全国各地184家茶企参展,汇聚了八马茶业、小罐茶、品品香等国内知名品牌和文新、蓝天、广义等信阳本土龙头茶企,展品涵盖名优茶叶、精品茶器、文创产品、新式茶饮等品类,全方位呈现茶产业多元化融合化发展态势。我市还将配套发放100万元“茶节乐购”茶博会专项消费券,邀请茶叶商会、大型商超等107家采购商举办系列专场展销会,联合主流电商直播平台开展“信阳毛尖春茶线上大促”主题活动,持续激发茶叶市场消费活力。

节会期间,我市将串联鸡公山、南湾湖等龙头景区推出六大主题茶旅线路,面向全国游客实施首道门票减免政策,举办全民饮茶日、茶乡放歌新时代、茶香里的非遗成果展等系列文化活动,让四方宾客尽赏茶都灵秀景致、感受千年茶香文脉,全力打造惠民惠民的高品质茶节盛会。

以茶会友 共谋发展

全民饮茶日暨茶产业交流合作推介会举行

本报讯(记者 杨长喜)4月28日,全民饮茶日暨茶产业交流合作推介会在百花会展中心举行。信阳本地优秀茶企与来自全国各地的知名龙头茶企、茶叶经销商以茶会友,开展产销对接,共谋产业发展大计。

推介会上,参展茶企均为行业发展的中坚力量,既有国家级、省市级农业产业化龙头企业,也有坚守传统工艺的匠心企业,更有勇于创新突破的新锐品牌。外地品牌展区,勐海陈升茶业有限公司、福建品品香茶业有限公司等展示了成熟发展经验;本地企业中,信阳文新茶叶等10家优秀茶企集中亮相,带来精品好茶。现场采购商聆听讲解,结合自身需求谋划合作事宜。交流过程中,各方展示的不仅是优质茶品,更是对品质的执着坚守、对市场的满满诚意、对消费者的深情厚爱。

“信阳不仅孕育了香高味浓的信阳毛尖,更以系统化思维、产业化路径和国际化视野,高位推动茶旅融合、数字茶园、品牌出海,将一片‘小叶子’做成了百亿产业、富民工程和文化名片,为全省乃至全国茶产区提供了可复制、可推广的‘信阳经验’。”省茶叶商会副会长李亚磊这样评价信阳茶产业发展。

市茶叶协会秘书长张久谦表示:“本次活动以茶博会为纽带、以推介会为契机,旨在深化茶企与采购商的交流合作,让更多客商认识信阳茶、认可信阳茶、经销信阳茶,推动信阳茶走出河南、走向全国,走进更广阔的消费市场。”

八马茶业河南代理商崔大彬说:“信阳毛尖是传统十大名茶。此次活动吸引了众多外地茶商、茶企齐聚信阳,近距离了解信阳毛尖的独特魅力,也将借助这一平台把信阳毛尖推向全国各地,让更多茶友喝到正宗、优质的信阳毛尖。”

茶艺争芳 茶香漫城

信阳国际茶城首届春日茶会举行

本报讯(记者 张方志)4月28日,信阳国际茶城一楼前厅内茶香袅袅、高朋满座。由华信商贸集团主办、信阳国际茶城承办,信阳市茶文化协会与信阳农林学院协办的首届春日茶会在此举行。

上午9时,“滴滴畅行茶乡·毛尖香伴中原”出行启动仪式率先启幕。滴滴出行公司联合市交通运输局发布“打车领好礼”惠民活动,为茶乡出行增添一抹茶香。与此同时,“国际茶城杯”春茶评比在专家评审区有序进行,5位行业专家与2位茶城商户对参评茶样展开专业品鉴。

活动期间,“国际茶城杯”茶艺技能大赛成为全场焦点。大赛从10时40分持续至16时20分,11组茶艺表演轮番登场,选手们或温婉或豪迈,一招一式尽显茶道风韵。

17时许,优质商户表彰仪式将活动推向高潮。“茶城诚信经营示范户”“茶城发展先锋户”“茶城电商带货达人”等7个奖项依次颁发,现场掌声不断,喝彩声此起彼伏。

17时30分,在茶香与掌声中,信阳国际茶城首届春日茶会圆满落幕。这场融茶艺、茶评、茶事于一体的春日盛宴,让与会嘉宾沉浸式感受信阳毛尖的独特魅力。“这个活动办得非常好,也非常成功。作为入驻信阳国际茶城的老客户,我非常开心,也对信阳国际茶城的未来充满信心。”信阳十八口茶业的负责人表示。



4月28日,以“春日来信 茶乡有约”为主题的第34届信阳茶文化节在百花会展中心开幕。图为开幕式结束后游客在现场合影留念。 本报见习记者 刘 汉 摄

茶韵潮玩 乐享春日

第34届信阳茶文化节毛尖市集开市

本报讯(记者 潘家栋)春染茶乡,茗香满溢。4月28日,第34届信阳茶文化节开幕当天,毛尖市集在信阳青年营地开市。活动以“春日来信 茶乡有约”为主题,融合巡游互动、定点演绎、舞台演出等多元形式,让市民、游客在氤氲茶香中,沉浸式感受信阳茶文化的深厚底蕴与潮流活力。

开市现场茶香四溢、热闹非凡,各类活动同步开展,氛围热烈。“花神·十二茶韵”巡游尽显东方诗意,“英歌茶潮”巡游气势磅礴,吸引众多游人驻足观赏。定点演绎精彩纷呈,“茶潮逐浪”展现茶

乡生机,“弦歌雅韵”“舞韵风华”与茶园景致相映成趣,尽显雅致韵味。舞台区好戏连台,古彩戏法《茗香幻变》、川剧变脸《茶颜焕焰》尽显非遗魅力,乐队表演《青茗慢奏》旋律舒缓,与茶香交织相融,为大家带来视觉、听觉、嗅觉多重感官体验,生动展现茶文化与传统艺术的深度融合。

据悉,本届毛尖市集活动将从4月28日持续至5月5日,同步开展茶产品展销、茶文创展示、全民饮茶体验等一系列活动。活动联合多家知名茶企,集中展示新上市的信阳毛尖及茶包装、

茶文创等特色产品,并发放“茶节乐购”专项消费券,推动茶文化传播与茶产业消费双向赋能。同时,市集设置茶圣陆羽、炒茶匠等NPC互动环节,游客可通过对诗、答题、猜茶谜等形式积攒“银票”,兑换特色礼品与美食,实现从单向参观到沉浸式互动的体验升级。

“既能逛市集、品好茶,又能看演出、玩互动,这样的茶文化节既有底蕴又有新意。”外地游客王女士说,通过这场活动,她不仅品尝到信阳毛尖的鲜爽醇香,更领略到信阳茶文化的独特魅力。