

顺应时代潮流 勇于担当作为

体彩在创新发展中绚丽蝶变

3月21日,体彩累计筹集公益金超过1万亿元。自1994年全国统一发行以来,中国体育彩票从游戏规则到票面语言,从店面形象到销售渠道等不断发生变化,闯出一条创新发展之路。这些变化顺应时代潮流,勇于担当作为,赋能社会公益事业和体育事业,在创新发展中驱动体彩高质量发展行稳致远。



一家体彩店形象改造后的销售情景

形象之变——从“老破小”到“高大上”

从早年的露天销售,再到如今形象统一、风格多样的主题店不断涌现——伴随体彩32年发展历程,全国各地众多体彩实体店实现了从“老破小”到“高大上”的形象转变。整洁明亮的店面环境,明确划分的功能区,把体育彩票公益、公信的抽象理念具象化,让公众切实感受到体彩的社会价值,吸引更多人参与体育彩票,促进了公益金累积的速度。

1998年6月3日,江苏成为全国首个正式发行电脑型体育彩票的省份。电脑型体育彩票上市之初,很多体彩店连店面都没有,其实就

是一个“路边摊”。

2011年,根据国家体彩中心的统一部署,各地体彩正式启动大规模的店面形象统一改造工作。

本次改造包括:统一门头标识,全国的体彩店换上了统一样式的门头,采用标准的“中国体育彩票”字样和五色标识,材质升级为更醒目的铝塑板或吸塑发光字;规范店内要素,推广“五个一”工程,即规范店内必备的海报、奖池公告牌、走势图、开奖日提示牌和中奖宣传区,解决了以往店内布置杂乱无章的问题。

从2023年起,为适应市场变化

和吸引年轻群体,体彩店面的改造进入以“渠道转型”和“特色赋能”为核心的新阶段。

体彩店形象改造工作推动实体店从单一销售功能向综合服务功能转型,彻底摆脱“老破小”的形象,升级为集公益传播、社交体验、便民服务、品牌展示于一体的实体空间,将体彩店从“中老年男士的聚集地”转变为时尚、潮流的社交空间,成为年轻人的“网红打卡地”。这些改变,提升了中国体育彩票的整体形象,助力“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”目标的实现。

兑奖之变——随手公益更加方便

2018年11月,体彩实现单注奖金1万元及以下的中大奖彩票跨省兑付,为购彩者带来更多便利,让随手公益变得更为方便。

此前,在A省购买的彩票,只能在A省进行兑奖,在其他省份无法兑奖,这给经常外出的购彩者带来不便,很多几元、几十元,甚至成百上千元的奖金因此无法及时兑付,成为弃奖。

2018年11月起,超级大乐透、传统足彩、竞彩、7星彩等电脑型彩票实现全国范围内跨省兑奖。北京购彩者徐先生因工作关系经常出差,走到哪买到哪的他此前有些无奈,“有几次在外地买的彩票中了几十元、上百元的小奖,得知中奖时我已离开那里,单独去兑一次奖还不够路费钱,无奈只能舍弃。”他表示,1万元以下的奖金可跨省通兑给他这样经常外出的购彩者带来便利,“可以放心大胆地买彩票了,中了小奖可全国通兑。”

说到兑奖之变,不能不提“兑奖有效期”。体彩于2009年7月1日起将此前的兑奖有效期从28天延长到60天,让中奖者更加从容地安排兑奖时间,减少弃奖的发生。

延长兑奖有效期,为中奖者带来很多方便。2025年10月8日,浙江金华购彩者丁先生中得1注1526万元大奖,兑奖截止日期是当年12月8日。12月5日,他来到浙江省体彩中心兑奖时表示,“我老家是外地的,之前有事情要回去处理,一直很忙。我知道兑奖期限是60天,所以没有着急,这两天有空就回来兑奖了。”

作为公益金的贡献者,购彩者的权益应该得到更好的保护。1万元以下的奖金可跨省兑奖,兑奖有效期从28天延长至60天,关于兑奖方式及期限的变化,切实把方便带给了购彩者。

站在公益金万亿元新起点,希望体彩继续在创新中不断发展,希望有更多人加入购彩者的行列,为社会公益事业贡献更多体彩力量。

(文/图均据中国体彩网)

票面之变——公益爱心“看得见”

“感谢您为公益事业贡献XX元”。2018年2月初,中国体育彩票票面上多了这样一行字。

短短十几个字,意义非凡。

此前,虽然购彩者知道买彩票能支持公益事业,但对于具体“贡献了多少”并不清楚,缺少量化感知。从2018年2月初起,购彩者在购买彩票时,系统会根据其购买的彩票游戏及投注金额,自动计算并打印出该张彩票贡献的公益金数额。如购买1注2元的大乐透彩票,票面上就会出现“感谢您为公益事业贡献0.72元”。

这个不起眼的变化,让公益爱

心从此“看得见”,也让购彩者多了一份参与社会公益的实在感。

彩票资金由三部分组成:彩票奖金、彩票发行费和彩票公益金。其中,体彩游戏的公益金比例在20%至37%之间。

早些年间,购彩者大多关心自己买的彩票中奖没有、中了多少钱、奖池里有多少钱……更加关注彩票资金中的奖金这一部分,较少关注发行费和公益金。“感谢您为公益事业贡献XX元”这行字出现在彩票票面上,不是孤立的行为,而是体育彩票责任彩票建设的重要一环。

2018年2月初,正值体彩系统大力推进“责任彩票”建设,这次票面调整的目的,就是让购彩者对自己贡献的公益金数额清清楚楚、一目了然。

体彩32年,公益金迈上1万亿元新台阶。此时此刻,我们再看体育彩票票面上那行“感谢您为公益事业贡献XX元”这十几个字,就会发现,“万亿元公益金”在一张张小小的体彩票面上更加具象化了,购彩者奉献的爱心也更加“看得见”了。

这是中国体育彩票责任彩票建设的一个缩影。

比例之变——更多资金“用之于民”

中国体育彩票自1994年全国统一发行之初,便定下“来之于民、用之于民”的发行宗旨。根据不同的游戏品种,资金分配的比例不尽相同,其公益金的比例从20%至37%不等。

竞彩于2009年上市,当时的资金分配比例是:奖金69%、发行费13%、公益金18%。竞彩上市初期,由于需要投入大量的终端机、技术系统和市场推广,发行费成本相对较高,因此公益金比例只有18%。

2014年10月,竞彩推出单场固定奖金玩法,把返奖奖金比例从69%上调至73%,发行费为11%,公益金为16%。单固玩法的推出使得

购彩者在投注时就能知道中奖后的固定奖金额,与国际主流玩法进一步接轨。本次调整后,竞彩成为当时国内返奖率最高的彩票游戏。

2018年,为严格控制彩票市场风险,财政部对高频快开和竞彩游戏的规则进行了重大调整。2019年2月11日起,竞彩公益金比例由18%提至20%,奖金由73%降至71%。2020年11月1日起,竞彩返奖奖金比例由71%调整为70%,彩票公益金提取比例由20%提高到21%,发行费的比例仅为9%,并沿用至今。

竞彩的公益金比例最低时为16%,最高时为21%,提升了5%;发行费由最高时的13%降至目前的

9%,降低了4%。竞彩的发行费占比是目前所有彩票游戏中最低的,这些调整源于国家对彩票公益金分配政策的整体规划。有业内人士指出,竞彩游戏公益金比例的提升,从一个侧面反映出体彩对社会公益事业的贡献力度在不断加大。

超级大乐透于2007年上市,是体彩公益金贡献的另一“大户”。

在保证返奖奖金的基础上,体彩通过降低发行费、提高公益金比例的举措,把更多的彩票资金纳入公益金,在一定程度上加快了万亿元公益金累积的速度,不断加大对社会公益事业的支持力度,让更多资金“用之于民”。

