

增长5.3%!今年首季经济“答卷”出炉

本报讯(记者李海)开局关乎全局,起步决定走势。昨日,记者从市发展改革委获悉,初步核算,今年一季度,全市实现地区生产总值(GDP)697.83亿元,同比增长5.3%。

其中,农业生产平稳开局。一季度,全市农林牧渔业总产值123.30亿元,同比增长3.5%,增速居全省第7位。农业(种植业)、牧业、渔业产值分别达到23.13亿元、44.18亿元、14.27亿元,水产品产量增长3440吨。工业生产平稳运行。一季度,全市规上工业增加值同比增长5.1%,规上制造业增加值增长6.1%,是工业增长的主要支撑力量,重点企业拉动作用明显,新兴产业发展势头良好,工业用电量增长17.8%。服务业运行平稳向好。1月至2月,全市规上重点服务业增长22.9%。其中,其他运输业增长61.6%,互联网和相关服务、软件和信息技术服务业增长40.7%,租赁和商务服务业增长20.8%。

此外,有效投资平稳增长。一季度,

全市固定资产投资增长4.8%。其中,房地产开发投资增长12.4%,工业投资增长17.2%,高技术制造业投资增长26.7%。消费市场平稳复苏。一季度,全市社会消费品零售总额增长3.3%。其中,限额以上企业零售额增长4.2%;快递业务量增长19.5%,家电、家居等领域以旧换新有序推进,第34届信阳茶文化节即将举办,为二季度消费增长注入新动能。

今年以来,我市聚焦省委“1+2+4+N”目标任务体系,制定实施一季度经济发展实现良好开局28条政策措施,以“开局就是奋斗、起步就要奋进”的姿态,全力拼经济、抓项目、促发展。市发展改革委相关负责人表示,二季度是全市经济工作的关键期、黄金期,我市各级有关部门将认真贯彻落实全省推动二季度经济持续向好动员部署会精神,加强经济运行监测分析,研究出台二季度稳经济系列政策措施,确保“时间过半、任务过半”。

>>相关新闻

一季度财政收入同比增长4.3%

本报讯(记者杨长喜)记者昨日从市财政局获悉,今年一季度,全市一般公共预算收入同比增长4.3%,实现“开门红”。

今年以来,全市各级财政部门按照中央、省、市经济工作会议部署,实施更加积极的财政政策,统筹安排各类财政资金,全市一般公共预算收入增幅由负转正。收入方面,今年一季度,全市一般公共预算收入累计完成38.23亿元,较上年同期增长4.3%,增幅居全省第8位。其中,市本级一般公共预算收入完

成7.07亿元,同比增长9.3%;县区一般公共预算收入完成31.16亿元,同比增长3.2%。地方级税收收入累计完成25.48亿元,较上年同期增长2.5%,增幅居全省第3位;税收占比66.6%,居全省第5位。

支出方面,全市一般公共预算支出累计完成161.35亿元,较上年同期下降6.1%,支出增幅居全省第15位。值得注意的是,这些钱大部分用在了民生支出上,共完成支出119.41亿元,占总支出的74%。



4月22日,茅盾文学奖得主、著名作家乔叶读者见面会信阳市声浪剧场举行。围绕“宝水如镜照见故乡”主题,乔叶分享创作长篇小说《宝水》的心得与感悟,吸引了众多读者参与。图为乔叶(右)为读者签名的场景。

本报记者
周涛摄

青春年少好读书

2026年信阳市青少年新时代“悦”读示范活动举办

本报讯(记者韩蕾)当前正值全国首个“全民阅读活动周”与第31个“世界读书日”交汇之际,4月23日,2026年“青春年少好读书”信阳市青少年新时代“悦”读示范活动在共青团信阳市委机关会议室举办,青年团干、团员学生等不同领域青年齐聚一堂,以书为媒,以读会友,让书香浸润青春、用阅读凝聚力量。

活动在鄂豫皖革命纪念馆讲解员蔡兆科的深情讲述中拉开帷幕,红二十五军“军魂”吴焕先烈士的革命故事,让在场青年重温波澜壮阔的大别山革命历史,感受到革命先辈对信仰的忠诚与坚守。作为“青春领读人”,蔡兆科还向青年朋友推荐了《三千里路:从鄂豫皖到陕甘边》,青年们深受触动,表示要从红色经典中汲取奋进力量。在分享环节,青年代表围绕《呐喊》《平凡的世界》《人生》《当像鸟飞往你的山》等书籍,畅谈阅读感悟与成长故事。

此次活动是团市委落实团中央“青春年少好读书”阅读行动的具体举措,也是2026年“书香信阳”全民阅读活动周系列活动的组成部分。下一步,团市委将持续开展形式多样的阅读推广活动,利用好信阳厚重的红色文化资源,更好引领团员青年传承红色基因、坚定理想信念,传承中华文脉,增强文化自信,勇担时代使命。

声明

●兹有固始县人大代表服务中心在中原银行固始支行,办理的账号为411534010150125901的银行开户许可证(核准号:J5157002790701),因不慎丢失,特声明作废。

●兹有姜坤和丁丽购买的由息县中创地产有限责任公司开发的新天地翰林苑7栋楼1单元602号房屋,面积136.07平方米,该商品房买卖合同(已备案,备案号为266620)因不慎丢失,特声明作废。

以阅读重塑城市的“精神地理”

周涛

近年来,随着全民阅读的持续深化,“书香社会”正从理念迈向实践。这背后揭示的深层命题是:阅读,如何走出书斋,成为重塑城市空间、滋养市民素养、点亮城市品牌的强大文化动能。

当下,从传统的“场馆中心”向“全域渗透”转型,各地图书馆不断突破物理边界,将服务延伸至社区、商圈、公园与景区。浙江舟山的“我在海边读书”品牌、陕西定边的AI导览与线上借阅、河南信阳的“15分钟阅读圈”……遍布街巷的阅读空间,不仅打通了公共文化服务的“最后一公里”,更成为促进社区交往、知识共享的“微枢纽”。

在空间拓展的基础上,阅读

更深层的价值在于“育人”,在于对市民现代文明素养的潜移默化。当静心阅读成为习惯,理性思辨与深度对话便得以孕育;当图书漂流、共享书站等实践普及,互助与共享的理念便深入人心。全民阅读成为一种持久而深刻的文化浸润,推动着现代文明理念从书本认知转化为社会生活中的自觉行为,为城市文明的提升夯实内在根基。

要使阅读的影响力充分释放,还需与城市独特的气质深度融合,实现品牌层面的联动与升华。

将“书香城市”建设融入现有城市名片体系,能够唤醒沉睡的地方文脉,打造鲜活而立体的人文形象。通过举办与本地文化脉络相

契合的讲座、沙龙、诵读大赛等活动,让抽象的“阅读”行为落地为可参与、可感知的文化实践。这种联动使静态的文化资源“活”起来,让书香与城市的历史记忆、自然风貌交织共鸣,从而塑造出独特、动人且易于亲近的城市文化标识,让城市的人文气质变得真实可触、亲切可感。展望未来,我们期待更多城市探寻阅读与文明的融合密码,以绵延的书香激活历久弥新的文化基因,最终书写出“城以文兴,人以城荣”的篇章。

