

## 《关于健全药品价格形成机制的若干意见》印发

## 促进创新药多元支付与价格合理形成

新华社北京4月14日电 近日,国务院办公厅印发《关于健全药品价格形成机制的若干意见》(以下简称《意见》),强调充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用,有效服务药品领域全国统一大市场建设,健全以市场为主导的药品价格形成机制,支持医药产业高质量发展,保障人民群众获得质优价宜药品。

根据药品上市后的不同阶段,《意见》提出优化创新药等新上市药品首发价格机制、发挥医保支付

标准对药品价格形成的引导作用、健全药品集中带量采购价格形成机制、完善药品挂网价格管理措施,完善重点环节药品价格政策。

根据药品流通的不同渠道,《意见》明确发挥医疗机构专业作用、引导药店合理制定药品零售价格、用好网上药店价格发现功能等措施,鼓励各类主体参与价格形成。

根据药品的不同领域,《意见》强调促进创新药多元支付与价格合理形成、强化短缺药保供

稳价、加强麻醉药品和精神药品价格管理、规范药品原辅料价格行为,引导关键领域药品价格保持合理水平。

《意见》要求加强药品价格治理,提出实行药品价格风险预警、健全药品价格风险处置制度、防范非理性竞价中标影响供应、严惩药品和原辅料生产经营领域以缺逼涨等违法违规行为、加强医药领域全链条穿透式审计监督、建立药品医保价值评估制度等针对性措施,引导药品价格运行在合理区间。

一季度我国进出口  
增速创近5年最高

新华社北京4月14日电(记者 邹雨沁 邹多为)海关总署14日发布数据显示,2026年一季度我国货物贸易进出口总值11.84万亿元,同比增长15%,季度规模首超11万亿元的同时,季度增速创近5年最高。

“起势有力、开局良好。”海关总署副署长王军在当天国新办举行的新闻发布会上表示,复杂严峻的外部环境下,一季度我国进出口能够实现较快增长,关键在于我国外贸基础稳、活力足、动能强。

基础稳,主要体现在大盘稳中有进、市场多元稳定。到今年一季度,我国进出口总值已连续12个季度保持在10万亿元以上,增速自2022年四季度以来重回两位数增长。

一季度,我国对东盟、拉美进出口均增长15.4%,对非洲进出口增长23.7%,对欧盟、英国进出口分别增长14.6%、13.1%,有效弥补了对美国进出口下降的缺口。

活力足,主要体现在经营主体活力迸发、区域发展各显所长。一季度,我国有进出口记录的企业达61.8万家,其中民营企业超过54万家,进出口6.78万亿元,同比增长16.2%,占我国进出口总值的比重进一步提升至57.3%;外资企业进出口3.47万亿元,增长16.1%,已连续8个季度实现增长。

同期,我国东部、中西部、东北地区充分发挥各自区位特点和产业优势,一季度进出口分别增长14.3%、20.2%、4%。

动能强,主要体现在出口结构向新向优、进口动能明显走强。一季度,伴随外部需求回暖,我国产业配套体系优势进一步释放,我国出口6.85万亿元,同比增长11.9%,其中3D打印机、电动汽车、锂电池等绿色产品出口分别增长119%、77.5%和50.4%。我国进口4.99万亿元,增长19.6%,规模创历史同期新高。其中,进口机电产品、消费品同比分别增长21.7%和15.4%。



4月14日,在河北省石家庄新乐市民生街小学,新乐市人民检察院工作人员在给小学生讲解国家安全相关知识。

第十一个全民国家安全教育日将至,各地开展形式多样的宣传活动,增强全民对总体国家安全观的认识,共筑国家安全防线。

新华社发 贾敏杰 摄

## 2026年“健康消费月”活动启动

新华社海口4月14日电(记者 高敬 吴茂辉)2026年“健康消费月”活动14日在海南省海口市启动,以激发健康消费活力,培育健康生活方式,更好满足人民美好生活需要。

在第六届中国国际消费品博览会期间,商务部会同国家卫生健康委、农业农村部、国家体育总局、国家医保局等部门共同开启此次活动。

记者了解到,“健康消费月”活动将围绕四大重点领域展开:

一是倡导健康饮食。大力推广绿色、有机、名特优新和地理标志农产品,加强产销衔接,增加优质农产品供给,聚焦水果等农产品组织消费促进活动。强化餐饮营养健康工程建设,支持餐饮企业全

面推进厨房“减盐、减油、减糖”,发展养生餐、老年餐、轻食简餐等餐饮细分市场。引导加大老人和学生乳品消费。指导基层医疗卫生机构为高血压、肥胖症等患者提供合理膳食指导。

二是加强健身运动。因地制宜打造带动效果好、群众参与性强的品牌赛事。持续开展“跟着赛事去旅行”等活动。加强全民健身场地设施建设,支持符合条件的公共体育场馆免费或低收费开放。积极培育冰雪、水上等休闲运动项目。

三是优化养老服务。实施向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴项目,持续做好遴选智能养老服务机器人试点项目。实施老年护理服务能力提升行动,发

展医养结合服务,增加老年护理资源供给。

四是推广健康服务。组织健康咨询、体质监测等活动,推广健康管理服务。引导运动康复中心、康养基地、医疗机构等开发和推介体验性强、参与度广的康复治疗、休闲养生、中医理疗健康产品。指导零售药店推出健康促进、营养保健等便民服务,打造“健康驿站”。

健康消费已成为促消费与惠民生协同发展的重要抓手。本届消博会设置健康消费专区,展示保健食品、乳制品、消费类药械、健康护理等商品和服务;在博鳌分会场设置国际健康展区,创新互动展示健康文旅等新型消费场景和服务。

## 拍卖公告

受有关单位委托,我公司定于2026年4月22日(星期三)15时在信阳市天源拍卖行进行公开拍卖:

★息县体育馆5年承包经营权

有意竞买者,请于公告发布之日起至2026年4月21日17时止,个人携有效身份证件,公司须携带体育相关经营范围的营业执照及法人身份证,缴纳竞买保证金5万元到指定账户(以实际到账为准),并接受本次拍卖会《竞买须知》的约定,若竞买不中,保证金3日内如数退还(无息)。

展示时间:2026年4月15日-4月21日(9:00-17:00)

展示地点:信阳市息县淮河新区马援大道与李若星大道交叉口(息县体育馆)

联系方式:曹经理 15237601366

报名地址:信阳市羊山新区中乐百花大厦五楼518室

河南天源公物拍卖有限责任公司

2026年4月15日