

打造可游可赏可玩可购的沉浸式国潮盛会

第三届毛尖市集定于4月28日至5月5日在信阳青年营地举办

本报讯(记者 张方志)4月13日下午,由市文化旅游投资集团主办的第三届毛尖市集招商发布会在松园茶社举行,首批4家意向企业现场签订了合作协议。

据了解,毛尖市集是市文化旅游投资集团推动品质文旅与品牌农业融合互促的特色品牌。本届市集以“国韵茶市·潮起毛尖”为主题,聚焦“茶+文化+

国潮”融合发展,致力于打造全民参与、可游可赏、可玩可购的沉浸式国潮盛会。它不仅是展示千年茶文化魅力的重要窗口,更是集聚消费流量、链接政企资源、实现合作共赢的优质平台。

市文化旅游投资集团负责人在发布会上表示,该集团将始终秉持“开放、合作、共赢”的理念,拿出最优质的资源、最专业的服务、最贴心的保障,搭建

广阔平台、创造无限机遇。诚邀各界企业家把握良机、深化合作,共同将毛尖市集打造为信阳文旅新标杆。

记者从发布会上获悉,第三届毛尖市集定于2026年4月28日至5月5日在信阳青年营地举办,围绕智慧茶旅、数字文创、场景美学、沉浸体验四大维度,精心规划毛尖青创市集、新消费TOP50市集、茗山雅集、春茶市集、国潮

非遗市集、青年驿站、美食街区、企业参展区等八大特色主题区域。此外,本届毛尖市集还将推出水上飞人表演、全园NPC互动等亮点活动,并为企业量身定制A/B/C/D四类招商权益套餐,实现品牌曝光与流量转化的双赢。

发布会现场,首批4家意向企业代表与信阳市文化旅游投资集团签署了合作协议,正式拉开本届毛尖市集招商的序幕。

信阳毛尖闪耀第六届消博会

本报讯(记者 任彤)4月13日,以“开放引领全球消费,创新驱动美好生活”为主题的第六届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)在海南海口盛大开幕。在“行走河南·读懂中国”主题展区,信阳龙袍茶文化管理有限公司携企业旗下两大品牌国脉信阳毛尖精酿啤酒·龙袍庄园茶荣登本次消博会,向世界展示豫茶创新的持久魅力。

作为“十五五”开局之年我国重大展会的“首展”也是海南自贸港全岛封关运作后的“首秀”,本届

消博会国际展品占比达65%,展览面积扩大至1.3万平方米。

“这是我们第四次站在消博会的舞台,但每一次我们带来的都是信阳毛尖全新的面貌与内涵。”信阳龙袍茶文化管理有限公司、国瀚山茶油创始人陈强表示。展馆内,不仅陈列着今春刚刚开采的“明前独芽”极品绿茶,还展示了茶啤酒、文创产品等系列产品。从“一杯清茶”到“茶+N”矩阵,信阳毛尖正以一场深刻的产业变革,回应着全国统一大市场带来的消费新需求。

“消博会是我们观察趋势、对

接全球的窗口。过去,我们主要展示茶叶本身;现在,我们展示的是一套完整的产业价值提升方案。”陈强介绍,希望通过消博会,让世界看到河南茶产业的现代化图景。

信阳毛尖作为河南特色农产品的“金名片”,在政府与企业的协同创新下,正从传统的茶叶销售向“茶食品、茶饮品、茶文创”的复合产业链升级。连续4年在消博会上的成功亮相,不仅验证了我市茶产业跨界创新的市场潜力,也为乡村振兴提供了“以茶为基、价值倍增”的可行范式。

邀您共赴茶乡之约

——浉河区茶旅两日漫游指南

徐铭

四月芳菲天,在豫南信阳,春意浸透于一垄垄茶山、一湖碧水与一缕缕茶香之中。

浉河区不仅以茶闻名,更以茶为媒,将山水、人文与生活美学交融成一条充满诗意的旅行脉络。作为信阳茶旅之路的核心所在,浉河区有一条贯穿茶韵、湖光与山野的两日旅游线路,邀您共赴一场与春天的茶乡之约。

第一日:湖岛问茶,茶村慢时光

上午,从“豫南明珠”南湾湖开启旅程。这里岛屿星罗棋布,湖水澄澈如镜,茶岛隐于其间。登岛步入环湖茶园,茶树沿坡栽种,绿意接天,与湖光相映成趣。在茶韵亭中小坐,一杯新沏的信阳毛尖,汤色清亮、香气清远,就着远处浩渺的波光细细品味,仿佛能听见茶与水的低语。若时间充裕,还可乘船连游鸟岛、猴岛,感受生态之趣;在茶岛体验采茶与炒茶,目睹茶叶从枝头到杯中的蜕变。

中午,推荐在南湾湖畔的农家小院用餐。地道的南湾湖鱼头汤鲜香醇厚,焖罐肉酥烂入味,再配上手工地锅馍,便是最质朴的茶乡风味。

下午转至文新茶村。这里是国家级4A级景区,万亩有机茶园随山势起伏,宛如绿色海浪。沿茶田栈道漫步至观景平台,眼前是连绵的茶山曲线,手中可捧一杯毛尖清茶,甚至尝一口创意十足的“毛尖冰激凌”,茶香在口中化开,景致在心中停留。若想深入体验,不妨走进手工茶坊,在茶农的指导下亲手揉捻、炒制一捧鲜叶,感受非遗制茶技艺的温度与匠心。

第二日:茶山深处,寻味乡野与书香

次日清晨的目的地是睡仙桥村。村子坐落于茶山环抱之中,白墙黛瓦,茶园绕屋,是信阳毛尖的核心产区之一。这里不仅有原生态的茶村风貌,更藏着小而美的文化空间。在毛尖盞陶瓷艺术馆里,茶器与陶艺对话;于见山咖啡临窗而坐,一杯咖啡,一段溪声,便是半晌闲适。穿行村中小巷,空气里弥漫着茶香与炊烟,可顺手挑选一些正宗毛尖作为茶礼。

午餐在村中享用农家土菜,“四大盆”是不容错过的盛宴——焖罐肉、南湾鱼块、焖仔鸡、白菜炕豆腐,朴实而丰盛,是山野之间最踏实的款待。

下午的行程充满动静交融的意趣。可自驾或骑行沿环南湾湖茶源绿道缓缓而行,一路茶田相伴,清风送香。先访小满耕读书屋,在茶山之间静读片刻;再至嘉木饮茶庄园,看茶园与田园交织如画。随后上行至何家寨露营地,居高俯瞰,湖、山、茶海在此交汇,视野开阔如画卷铺展。在此露营小憩,品茶观云,尽得山野之趣。归程若沿“茶山天路”行驶,窗外是层层叠叠的原生态茶园,随手定格,皆是治愈系风景。

夜幕降临,建议入住茶山深处的民宿。枕着幽幽茶香入眠,山风轻柔,星月静谧,在一日奔波后,身心皆归宁静。

这条两日茶旅线路,不仅是一次舌尖与眼畔的享受,更是一场融合采茶、制茶、品茶、观茶的文化沉浸之旅。



4月14日,信阳师范大学茶学与食品学院高级实验师、硕士生导师袁正仿带领信阳师范大学和信阳农林学院的老师、学生来到位于浉河区吴家店镇的茶叶实验基地采摘新培育的茶叶,用于比对新旧品种的差异性,为信阳茶的研究、信阳茶品质提高提供助力。

本报记者
郝光摄

百万元消费券激活了啥

刘方

100万元消费券,四档满减,每日发放,扫码即减——即将到来的第34届信阳茶文化节暨2026信阳茶业博览会,将利企惠民兑现为掌心红利。

市民从“旁观”到“入席”。过去,热闹都是展馆里的,如今,最低满100元减20元、最高满1000元减200元,消费券把高品质茶叶从展台递到手中。下载APP,抢券后全馆通用,“扫一扫”自动扣减,省时省力。门槛归零,茶博会不再是业内人士的闭门交流,而成为市民推门可入的生活

场景。一张消费券,消解的是距离感,唤醒的是主人翁意识——这座城的茶香,每个人都可以一品为快。

茶文化体验从品鉴走向沉浸。市民持券逛展,可看、可听、可品、可参与的有哪些?“全民免费饮茶”入门即享,茶艺展演与新品发布轮番登场,快闪演出、汉服雅集让传统与青年悄然相遇。茶文化褪去符号外衣,化作舌尖的余甘、指尖的温度、镜头的定格。

利企与惠民同频共振。170余家专业展商与各地采购商齐

聚,八马、文新等头部品牌同台竞技。消费券一端连着市民的茶盏,一端连着企业的账本。民众得实惠,企业去库存,产业链因一场茶事而加速流转。茶企交流、茶品消费、文化体验三线并进,专业市场与大众消费在此交汇。

茶香入杯,实惠在手,信阳毛尖便不只长在山头,更泡进了万家灯火。

