

春日来信 茶乡有约

第34届信阳茶文化节暨2026信阳茶业博览会新闻发布会举行

本报讯(记者 杨长喜)4月12日,第34届信阳茶文化节暨2026信阳茶业博览会新闻发布会举行。

信阳茶文化节自1992年创办以来,已成为展示信阳形象、促进经贸合作、弘扬茶文化的重要平台,为信阳茶产业乃至全市经济社会发展做出了重要贡献。在市委、市政府的高度重视和各单位通力协作下,第34届信阳茶文化节和2026信阳茶业博览会的各项筹备工作正在有序推进之中。本届信阳茶文化节以“春日来信,茶乡有约”为主题,本着“政府引导、市场运作、节俭高效”的原则,安排了开幕式、茶业博览会、促进消费活动和文化旅游活动,努力办成一届有创新、有特色、有影响的盛会。

开幕式将于4月28日上午9时在信阳市百花会展中心北门厅举行。开幕式将紧扣节会主题,采取室内与户外联动、虚拟与现实互动的形式,呈现一场凝练灵动、沉浸式体验、节俭高效的开幕式。中国茶叶流通协会、省直有关部门负责同志,国内知名茶界专家学者、知名茶企代表、参展商采购商代表以及我市各界代表将应邀出席。

茶博会将于4月28日至5月2日在信阳市百花会展中心举行。本届茶博会突出市场化运作、促消费引流和沉浸式体验,计划邀请市内外170多家知名茶企参展,重点展示茶叶产品、茶包装、茶文创产品、新式茶饮等。茶博会期间,茶企业将组织开展相关宣传推介活动,还将广泛邀请全国采购商,举办专场采购对接活动,促进茶叶销售。市茶叶协会将组织开展“全民饮茶日”活动,茶博会现场设置免费品鉴区,同时倡导全市广大茶企积极参与行动,宣传普及茶文化和茶知识,崇尚“人人知茶、人人饮茶”的健康生活方式。

促消费活动将开展毛尖市集、浉河烟火等活动,发放“茶节乐购”2026信阳茶业博览会专项消费券。还将引导景区景点、茶庄园、主题民宿、露营基地、文化场馆、休闲街区、大型商超等联动开展春茶旅游消费季活动,激发文旅消费活力。4月12日至5月12日,联合京东、抖音、拼多多、小红书等平台开展“信阳毛尖春茶线上大促”活动,打造线上高效精准产销对接平台,促进信阳毛尖消费。

文化旅游活动将开展“茶乡放歌新时代”“茶香里的非遗”成果展等文化活动、茶旅线路推介等系列茶旅活动。茶文化节期间,我市将组织鸡公山、南湾湖、灵山、金兰山、钟鼓楼亲子乐园等国有收费A级旅游景区向全国游客推出首道门票减免优惠政策。

发布会上,市商务局、市农业农村局、市市场监督管理局,市文化广电和旅游局有关负责同志先后答记者问。

提升市民茶节盛会参与度

我市将安排100万元茶博会专项消费券

本报讯(记者 杨长喜)4月12日,记者从第34届信阳茶文化节暨2026信阳茶业博览会新闻发布会获悉,今年茶文化节期间,我市将通过发放100万元茶博会消费券等形式,提升市民参与度。

据悉,本届信阳茶博会将围绕茶企交流、茶品消费、茶事体验等重点,全力为广大茶界朋友和市民群众打造一场惠企惠民、可感可及的茶节盛会。其中,专门安排了100万元茶博会专项消费券,在4月27日—5月2日期间每日发放,设置四档满减标准:满100元减20元、满300元减60元、满500元减100元、满1000元减200元。

在茶博会期间,我市精心安排了“全民免费饮茶”、茶艺展演、新品发布、品牌推广等特色配套活动,同时融入快闪、汉服雅集等互动环节,努力为广大市民朋友提供更为多元的“可看、可听、可品、可参与”的茶文化体验空间,让大家在逛展的同时,能够沉浸式感受茶文化的独特魅力。

当然,逛茶博会,你最能感受的是专

为茶叶销售搭建“云上阵地”

我市建成36个村播基地

本报讯(记者 杨长喜)4月12日,记者从第34届信阳茶文化节暨2026信阳茶业博览会新闻发布会获悉,截至目前,全市重点产茶乡镇已建成乡村直播基地36个,实现了信阳毛尖8个产茶县区全覆盖。

明确标准定位。市委农业农村工作领导小组印发了《关于在全市建立信阳毛尖乡村直播基地开展助农促销活动的通知》,明确直播基地的建设标准、功能定位、运营规范和扶持政策。截至目前,全市重点产茶乡镇已建成乡村直播基地36个,为茶农提供直播带货全流程服务,为春茶销售搭建了“云上阵地”。

为了规范直播基地运营管理,我市统一建设标准,规范直播行为,并强化了人才培育。在建设标准上,我市制定了《信阳毛尖乡村直播基地建设标准》(试行),按照“有资质、有场地、有设备、有团队、有产品”要求,提供统一的信阳毛尖乡村直播背景示例图片,确保直播画面专业、产品信息可查。在直播行为规范上,我市制定了《信阳毛尖乡村直播基地建设操作指南》,优化选取乡村直播基地,选强配齐运营人员,配齐直播设备,直播销售以乡村合作社茶农产品为主,做到明码标价,质量、重量分级分类销售;同时建立健全公益服务、质量管控、人员管理、设备维护等

业。据市商务局相关负责人介绍,今年的茶博会有“两个专业”:第一个是专业参展商,共邀请了170余家专业参展商参展,八马茶业、小罐茶、品品香白茶等全国知名茶企将汇聚信阳;同时,信阳本地优质茶企如文新、蓝天、广义、其鹏、七龙山等也将集体亮相;第二个是专业采购商,安溪茶叶批发市场、济南茶叶市场、武汉茶叶市场等知名专业市场将组织采购商参加。中国茶叶流通协会、厦门茶叶商会、河南茶叶商会等茶叶商协会也将参会。

制度。在人才培育上,我市开展培训农民主播、村干部主播200余人次。我市对主播话术、价格标示、售后服务等作出统一规定,并建立产品质量抽检和消费者投诉快速响应机制,杜绝虚假宣传、以次充好。

直播助农的成效正在显现,最直接的体现就是带动了农户生产销售。直播间设到茶园、炒茶车间、茶文化馆,茶旅新业态正在被催生。我市推出的“跟着主播去采茶”等体验项目,春茶季吸引线下游客,带动了民宿、餐饮消费。直播基地直接创造主播、助播、打包、客服等就业岗位,可吸引大学生、返乡青年扎根乡村,成为乡村振兴的“新农人”。

聚焦四大领域 实施“百日行动”

信阳市市场监管局全力做好茶文化节服务保障工作

本报讯(记者 杨长喜)4月12日,记者从第34届信阳茶文化节暨2026信阳茶业博览会新闻发布会获悉,市市场监管局将进一步聚焦质量安全、价格秩序、特种设备、消费安全等四大领域,坚持“三个突出”,全方位做好茶文化节服务保障工作。

突出规范茶叶市场秩序,深入开展“百日行动”。该局从3月中旬联合市农业农村局开展茶叶市场秩序整治规范“百日行动”;同时,完善地理标志使用、茶叶产品溯源、日常巡查等制度规范,依法保障全市茶叶质量安全水平再创新高,切实维护好“信阳毛尖”品牌声誉,保护好广大消费者合法权益。

突出价格监督检查,着力规范市场秩序。该局针对茶文化节和“五一”期间客流和消费集中的特点,分级分行业组织开展行政约谈、发布提醒告诫书,加强事前防范和源头治理,督促经营者诚信经营守规。

突出守牢安全底线,全力保障消费安全。节会期间的“商、吃、住、购、游、娱”等重点领域的餐饮食品、重点消费品、特种设备恰是关系民生密切。该局在全面坚持守牢安全底线的同时,将突

出餐饮食品安全保障,以及热销的包装食品、饮料酒水、地方特产、即食食品等品类,突出商超、宾馆、车站、景区等场所用电梯、锅炉、游乐设施等特种设备运行,开展安全监督检查,实行“驻点+巡查+快检”模式,安排电梯维保人员入住中乐、温德姆等重点接待的宾馆酒店,实施24小时安全保障,从严落实主体责任和监管责任,及时排查并消除安全隐患;同时,进一步畅通12315投诉举报渠道和96333特种设备应急电话,确保消费者诉求或乘客乘梯紧急事件第一时间受理、第一时间核查、第一时间反馈。

四大板块18项活动 六大主题茶旅线路 6家景区免首道门票

我市发布茶文化节文旅“大礼包”

本报讯(记者 杨长喜)4月12日,记者从第34届信阳茶文化节暨2026信阳茶业博览会新闻发布会获悉,今年茶文化节期间,市文化广电和旅游局精心推出四大板块18项特色活动、六大主题茶旅线路及多项惠民政策,让市民游客既能品好茶、赏美景,更能享实惠、有质感。

以“节”聚势,打造特色活动矩阵,激活茶旅消费新动能。该局从3月底至5月10日,精心打造“茶旅消费推广季活动”“茶香里的非遗系列活动”“信阳菜美食文化周”“茶乡放歌新时代”群众文

化活动四大板块18项特色活动,实现“周周有主题、日日有精彩”。

以“茶”串景,推出主题茶旅线路,丰富文旅体验新场景。该局结合信阳茶乡资源、山水风光、红色底蕴和民俗特色,精心规划了“春山品茗·茶香信阳之旅”“诗意图卷·山水信阳之旅”“寻味烟火·食尚信阳之旅”“慢享时光·休闲信阳之旅”“古村新韵·乡愁信阳之旅”“初心如磐·红色信阳之旅”六大主题茶旅线路,全方位展现信阳的融合魅力。

以“惠”暖心,激发文旅市场活力,提

升节日体验新质感。4月28日至30日,鸡公山景区、南湾湖景区、灵山景区、金兰山景区、钟鼓楼景区、大别山露营公园等6家景区向全国游客免首道入园门票(不含景区车、观光车、游船等二次消费项目),让游客轻松畅游茶都山水;同时,信阳青年营地将举办第三届“国韵茶市·潮起毛尖”主题活动,打造集茶品展销、国潮展演、互动体验、美食休闲于一体的沉浸式盛会,诚邀广大市民和全国游客在4月28日至5月5日期间,走进青年营地,共赴一场茶与文化的盛宴。