

## 退役军人事务部等四部门联合部署开展“追寻·2026·清明祭英烈”活动

# 传承红色基因 赓续红色血脉

新华社北京3月29日电(记者张勇健)近日,退役军人事务部、中央网信办、共青团中央、全国少工委联合印发《关于开展“追寻·2026·清明祭英烈”活动的通知》,通过线上线下相结合方式,组织纪念祭扫英烈、关爱帮扶烈属、共青团少先队教育实践等活动,传承红色基因、赓续红色血脉,引导全社会崇尚英雄、缅怀先烈、争做先锋。

通知指出,今年是中国共产党成立105周年、红军长征胜利90周年,以“追寻·2026·清明祭英烈”为主题开展宣传教育活动具有重要意义。活动聚焦纪念缅怀先烈、共

青团少先队教育实践、关爱帮扶烈属等,指导各地各部门充分利用烈士纪念设施、长征主题纪念设施、革命遗址旧址等红色资源开展群众性纪念缅怀活动,组织少先队员就近就便开展“红领巾向英烈致敬”实践,充分利用现代传播技术手段为烈士寻亲,组织“致敬英烈·关爱烈属”“百万鲜花祭英烈”等专项活动,及时帮助烈属家庭解决实际困难。

通知明确,“追寻·2026·清明祭英烈”网上祭扫平台将于今年清明节前夕在中华英烈网、退役军人事务部官网、中国青年网、中国少年先锋队官网同步上线,同时在其

他媒体平台策划制作发布新媒体产品,引导广大网民特别是青少年追寻英烈故事,感悟精神伟力,接力奋斗征程。

通知要求,各地各部门要牢牢把握正确政治方向、舆论导向、价值取向,加强统筹协调,强化组织领导,压实工作责任,形成工作合力,确保各项工作高效运转。要增强宣传实效,坚持线上与线下结合,鼓励支持以英烈事迹为题材的文艺创作,生动诠释英烈精神时代价值。要务实节俭,力戒形式主义,杜绝铺张浪费,强化安全管理,确保纪念活动安全有序。

## 全国累计器官捐献志愿登记人数超过733万

新华社济南3月29日电(记者李志浩)记者从29日在山东济南举办的“生命·曙光——2026全国人体器官捐献缅怀纪念暨宣传普及活动”上获悉,截至目前,全国累计器官捐献志愿登记人数超过733万,实现公民逝世后器官捐献6.5万余例、捐献器官20万余个,捐献角膜12万余片,捐献遗体6.9万余例,挽救20万余名器官衰竭患者生命,为10余万人带来光明。

中国红十字总会相关负责人介绍,全国目前已建成人体器官捐献者缅怀纪念场所380余处。每年清明节前后,各地红十字会举办形式多样的缅怀纪念活动,感恩致敬捐献者的大爱善举,呼吁更多人参与到器官捐献这项大爱奉献的事业中来。

人体器官捐献关系人民群众生命健康,关系生命伦理和社会公平,是国家医学发展和社会文明进步的重要标志。自2010年启动公民逝世后人体器官捐献工作以来,我国稳步推进宣传动员、意愿登记、捐献见证、缅怀纪念、人道关怀等工作,逐步探索出一条符合国情、科学公正、具有中国特色的器官捐献发展道路。

## 中国民航昨起执行夏秋航季航班计划

新华社北京3月29日电(记者王聿昊)记者29日从中国民航局获悉,3月29日至10月24日,中国民航执行夏秋航季航班计划,222家国内外航空公司计划每周安排客货运航班12.1万班,与去年同期基本持平。

国内航线方面,61家航空公司计划每周安排国内客运航班97428班、货运航班2538班。其中,34家航空公司计划新开434条国内航线,新开航线主要为新疆、西北、东北、西南地区与华东、中南地区之间的干支衔接航线。

国际航线方面,191家国内外航空公司计划每周安排国际航班21047班,比去年同期增长1.8%,通航国家达86个,新增通航塞浦路斯。

民航局运输司相关负责人表示,总的来看,新航季国内航线网络结构持续优化,干支衔接更加紧密;国际航班实现“网络拓展、密度提升、市场拓宽”三重突破。



3月29日,游客在江苏省兴化市千垛景区赏花游玩(无人机照片)。时下,江苏省兴化市千垛景区的油菜花进入盛花期,吸引了众多市民游客前来踏青赏花,放松心情。  
新华社发 顾继红 摄

## 聚焦共创繁荣网络内容生态

### 2026中国网络媒体论坛在河南郑州开幕

新华社郑州3月29日电(记者王思北 王前慧)29日,以“发挥主流媒体引领力 激发多元主体创造力——共创繁荣网络内容生态”为主题的2026中国网络媒体论坛在河南郑州开幕。各界与会人士围绕网络内容建设的新形势、新任务、新路径展开交流探讨。

开幕式上发布了2025中国正能量网络精品征集展播活动结果,50件十佳网络精品及500件网络精品脱颖而出。现场还启动

了中央网信办2026年网上重大主题宣传和重大议题设置项目暨“开局之年看中国”网络主题宣传活动。

今年论坛进一步创新举办方式,做精内容、做实成果。论坛期间举办了正能量创作者大会、数智赋能正能量生产传播大会等活动,以及“变革之路:网络媒体创新实践”“融媒新声:政企新媒体出圈入心新路径”“讲好故事:从共情传播到文化认同”“善用善治:AI内容规

范发展”等主题论坛。

此外,论坛上还启动了“2026正能量行动计划”和“2026正能量创作者支持计划”,通过流量倾斜、收益激励、成长赋能等方式,让创作者有支持、让正能量有共鸣;并发出《清朗网络空间 汇聚向上向善》倡议,发布《数智赋能正能量生产传播态势报告》等。

本届论坛会期2天,由中央网信办、人民日报社、河南省委网信委主办。

## 2026全国精品首发季在沪启动 打造“购在中国”品牌

3月28日晚,2026全国精品首发季暨“首发上海”系列活动发布仪式在上海举行,上海宣布升级推出“首发上海”4.0版政策,聚焦制度创新、资金支持、保障配套,打造国际一流首发经济营商环境。

举办2026全国精品首发季,是商务部积极发展首发经济、打造“购在中国”品牌、大力提振消费的具体举措。商务部将指导各地开展丰富多彩、各具特色的精品首发活动,培育一批高能级首发平台载体,打造一批体验感强、带动面广、显示度高的消费新场景,因地制宜发展首发经济,不断激发消费新动能,推动高质量发展,更好满足人民美好生活需要。(据新华社)