

线上线下选好物 惠民助农迎新春

我市2026年网上年货节(浉河区专场)启动



活动现场,市民在选购年货

本报记者 杨长喜 摄

本报讯(记者 张勇) 焖罐肉、信阳毛尖茶、手工挂面、山泉水豆腐、手工酱菜……2月5日上午,“豫”你一起过大年——我市2026年网上年货节(浉河区专场)启动仪式在市区天伦广场举

行,欢乐祥和的气氛、富有地方特色的农产品,吸引市民驻足观看、争相购买。

本次活动由市商务局、市邮政管理局和浉河区政府共同主办,是一场线上线下融合的年味盛宴,也是促消

费、惠民生的重要平台。活动现场,20多个展位集中展销信阳毛尖、板栗、焖罐肉等本土优质农特产品,还有特色年味小吃、品牌折扣服饰等好物供市民挑选。同时,为期10天的“助农直播”也同步开启,市电商协会组织本土网络达人组成带货矩阵,通过直播间把浉河好物推向全国。浉河区邮业和电商物流中心还联动主流快递企业推出专项优惠政策,提供免费上门取件、集中打包等服务,切实降低商家成本,提升消费者体验。

近年,浉河区积极拥抱数字经济,电商生态不断优化,直播电商、农村电商蓬勃发展,为区域经济增添新活力。2025年,全区电子商务交易额再创新高,网络零售额位居全市前列。

浉河区政府相关负责人表示,电商与快递产业的快速发展,为消费市场注入澎湃动力。浉河区立足良好发展机遇和丰富的农产品资源,以举办本次活动为契机,为广大市民打造一个放心、便捷、实惠的一站式年货采购平台,也为本土优质农特产品走出田间、走进千家万户拓宽了渠道。

我市首届书法篆刻作品展开展

展览将持续至4月3日

本报讯(记者 马保群)2月5日,由市文联、市书法家协会主办的信阳市首届书法篆刻作品展在市文学艺术院开展。

此次展览筹备活动自2024年4月启动以来,共收到稿件440件,经过评审,最终入展150件。展览现场还特邀了全市中书协会员及市书协主席团成员作品42件,共计展出作品192件,涵盖楷、行、草、隶、篆及篆刻等多种形式。这些作品诸体兼备、风格多样,或雄浑豪放,或清丽婉约,或古朴典雅,或新颖别致,充分展现了信阳书法篆刻艺术队伍的创作活力与整体风貌,也反映了艺术家们对传统的深入继承、对时代的敏锐感悟以及对艺术创新的不懈追求。此次展览将持续至4月3日。

“作为一名书法专业的学子,一方砚台、数尺素宣是我的日常修行,而争取参加各类书法展览,便是我前行路上珍贵的成长契机。”参展作者代表、就读于云南师范大学书法专业的新县学子叶奕表示,将以此次展览为契机,沉潜传统,深耕经典,锤炼笔墨功底、提升文化修养,以更饱满的热情投身书法创作。

“此次作品入展,于我而言,是一份珍贵的认可,更是一次深刻的自我审视。入展从不是书法之路的终点,而是全新的起点,唯有沉心笃行、潜心钻研,在笔墨中锤炼功底,在思考中提升境界,方能在书法之路上行稳致远。”参展作者代表张越表示,将始终坚守对书法的初心,以碑帖为师,在临摹中汲古纳新,在创作中守正创新,于笔墨之路上步履不停、笃行不怠。

入户慰问 寒冬送暖

浉河区红十字会携手爱心企业节前看望困难群众

本报讯(记者 张方志)2月5日上午,浉河区红十字会携手河南金辉管业有限公司,在浉河区东双河镇组织开展“红十字博爱送万家”春节慰问活动,为当地困难群众送去米、面、油等生活物资,在严寒冬日传递温暖与关爱。

活动中,浉河区政府有关领导、浉河区红十字会负责人与河南金辉管业有限公司董事长、总经理罗学信一行还深入部分困难群众家中走访慰问。他们与群众亲切交谈,详细了解其家庭近况、家人健康状况及春节物资准备情况,并送上慰问金和新春祝福。

为表彰河南金辉管业有限公司对慈善事业的持续支持,浉河区红十字会在活动现场授予该公司“爱心企业”荣誉称号,并颁发荣誉证书。“河南金辉管业有限公司此次积极参加节前送暖爱心活动,彰显了新时代企业反哺社会、心系民生的深厚情怀。一份物资,一份担当;一次走访,一份牵挂。企业的爱心举措,如冬日暖阳,照亮了困难家庭的新春希望,也生动诠释了商业价值与社会价值相融合的深层意义。期待更多企业加入公益行列,传递温暖,凝聚大爱,共同构筑和谐美好的社会家园。”浉河区红十字会负责人如是说。

关注票决民生实事 系列报道

红色沃土绽新颜 文旅融合谱华章

新县公共服务设施改造提升激活红色发展新动能

本报讯(记者 杨长喜)2025年,新县聚焦“将军县”红色资源转化难题,将“实施公共服务设施改造提升工程”确定为年度重点民生实事,旨在以沉浸式体验活化红色历史、以高质量配套升级文旅服务。

新县有着丰富的红色资源,但红色旅游在发展中也存在产品形态单一、服务配套不足、资源潜力未充分释放等瓶颈,新县通过人大代表票决制,精准聚焦群众期盼与发展诉求,将这一旨在挖掘红色文化、带动产业升级、赋能绿色发展的项目

正式纳入民生实事清单。

项目位于新县西山大道将军广场,总投资约1.9亿元,总占地面积约66.9亩。其核心亮点在于“策划创意”与“工程建设”双轮驱动。项目通过专业策划,定制《红旗不倒大别山》等剧本,搭配高科技声光电特效,深度还原大别山革命历史场景,打造沉浸式红色演艺,成为以“红旅”带动“文旅”升级的核心引擎。建设内容涵盖室内剧场、室外看台、商业设施、智慧停车场等,旨在构建功能完善的综合性文旅服

务设施。

2025年7月,项目投入运营。虽然时间不长,但已显现出多方面的综合效益。项目将革命历史转化为可感可知的艺术体验,打造移动的“思政课堂”,使红色资源的育人功能与时代价值得到有效彰显,已成为新县乃至信阳一张亮丽的文化名片,极大丰富了“山水红城”的内涵。项目的运营,也带动了本地餐饮、住宿、交通及农产品销售等产业链发展,实现了景区发展与百姓致富的同频共振。

唤醒乡土记忆 赋能乡村旅游

郝堂“八大匠”项目绘就乡村振兴新画卷

本报讯(记者 杨长喜)在平桥区的“诗画郝堂”,一场以匠心唤醒乡土记忆、以文创赋能乡村旅游的生动实践正在结出丰硕果实。2025年,五里店街道将郝堂“八大匠”项目确定为年度重点民生实事,不仅留住了传统手艺的乡愁根脉,也为这个全国知名的美丽乡村注入了历久弥新的活力。

作为中国最美乡村,郝堂村吸引了众多游客的到来。旅游发展了,但文创产品开发不足、产业融合不深、品牌内涵待深化等问题也需要解决。项目的实施,旨在通过系统挖掘与活化传统手工艺,推进文旅文创深

度融合,擦亮“诗画郝堂”品牌。

项目以木匠、铁匠、篾匠、染坊、茶坊等手工艺为核心,着力打造“八大匠”文化品牌。实施过程中,五里店街道坚持政府引导、市场运作,主动靠前服务。一方面,积极与村民、匠人沟通,推动将现代创意设计与科技手段融入传统工艺,开发竹编、陶艺等特色文创产品,丰富消费新场景;另一方面,同步推进人居环境改善,有效盘活闲置资源,使文化传承与乡村发展相得益彰。街道人大工委全程监督,组织代表深入一线,紧盯建设质量与运营实效,广泛收集民意,确保项目既贴合发展需要,

又满足群众期盼。

2025年12月,项目顺利完工并显现出综合带动效应。它不仅是非遗技艺的展示窗口,也成为产业融合的孵化器与村民致富的新平台。2025年,郝堂村接待游客达60万人次,年营业总收入超3000万元,村民人均年收入突破2万元。“八大匠”工坊不仅直接创造了就业岗位,更通过特色产品开发延长了旅游产业链,将游客流量切实转化为村民收入,实现了“文化赋能、产业带动、民生受益”的良性循环。在街道议政代表会的满意度测评中,该项目获全票通过,充分体现了群众的认可与支持。