

中宣部要求各地各新闻单位精心组织开展2026年“新春走基层”活动

营造喜庆祥和、昂扬向上的节日氛围

新华社北京2月1日电 近日，中宣部发出通知，要求各地各新闻单位把2026年“新春走基层”活动作为全年主题宣传重要开篇，组织广大新闻工作者奔赴基层一线采访，深入挖掘反映时代新气象的鲜活故事、典型人物，凝聚触动人心、催人奋进的精神力量，突出热爱祖国、奉献人民的家国情怀，弘扬自强不息、砥砺前行的奋斗精神，营造喜庆祥和、昂扬向上的节日氛围。

通知要求，深入宣传经济社会发展成就。号召记者编辑走进有代表性的重点地区、重点行业、重点企业和国家

重大工程，反映我国科技创新丰硕成果、新质生产力稳步发展、生态环境持续改善、民生答卷温暖人心、脱贫攻坚成果得到巩固，揭示我国经济社会长期稳定发展的内在逻辑，引导干部群众统一思想认识、坚定发展信心。

通知指出，深入宣传民生保障举措。展现各地区各部门确保民生用能保供稳价，保障群众温暖过冬的有力举措；宣传交通运输等相关部门统筹做好春运工作，强化道路疏堵保畅，保障群众平安便捷出行；报道各级党委政府加强对特殊困难老年人、残疾人、困境

儿童等群体的走访慰问和关爱帮扶，依法打击拖欠农民工工资等违法行为，切实为群众办实事解难事。

通知提出，深入宣传各行业坚守岗位的奋斗者。深入采访节日期间值班值守的交通运输行业工作人员、医疗工作者、基层公安民警、边防哨所官兵、消防救援队伍等群体，重点报道广大基层党员干部发挥模范带头作用的感人事迹，鲜活展示各行业奋斗者舍小家为大家的真切感悟、朴实话语，树立新时代奋斗者挺膺担当的光辉形象，传递积极向上的正能量。

通知明确，深入宣传欢度春节的美好

景象。宣传各地开展精彩纷呈、各具特色的群众性活动和传统民俗活动，丰富文旅市场供给、发展特色文旅产业，展示春节独特的文化魅力，反映各地文化活动广泛开展、群众文化生活充实丰富的喜人景象。

在具体安排方面，通知强调，2026年2月2日至3月3日，中央和省市区主要新闻单位在重要版面时段及所属新媒体平台首页首屏，统一开设“新春走基层”专栏，根据需要开设特色专栏。鼓励运用互联网语态、年轻化叙事、故事化传播，加强与受众互动交流，切实改进报道文风。

2026年“我们的中国梦——文化进万家”活动启动

把优质文化产品和服务送到基层一线

新华社武汉2月1日电（记者张阳）由中央宣传部、文化和旅游部、国家广播电视总局、中央广播电视总台、中国文联联合主办的2026年“我们的中国梦——文化进万家”活动启动仪式暨慰问演出，2月1日在湖北省恩施土家族苗族自治州举办。

伴随着嘹亮的山歌，具有浓郁民族特色的大型歌舞《浪漫宣恩欢迎您》拉开演出序幕。民歌联唱、杂技表演、戏曲联唱等特色节目轮番上演……表演将土家儿女的热情质朴展现得淋漓尽致，不仅营造了喜悦祥和、民族团结的温馨氛围，也唱响了新时代人民生活变迁、乡村振兴的强音。

当天，中国煤矿文工团、中国广播艺术团的文化文艺小分队

还分别走进恩施市、建始县进行慰问文艺演出。

据介绍，《关于开展2026年“我们的中国梦——文化进万家”活动的通知》也将于近日印发。

2026年是中国共产党成立105周年和“十五五”开局之年，今年“文化进万家”活动紧紧围绕全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习实践习近平文化思想，推动优质文化资源直达基层，动员和组织广大文艺工作者，开展面向基层的文艺演出、文艺培训、文化服务等，增强高品质、多样化文化服务供给能力，鼓励和倡导群众自办文化，开展乐于参与、便于参与的文化文艺活动，让人民群众共享文化传承发展成果，凝聚

团结进取、奋发图强的强大精神力量。

记者了解到，今年活动将动员组织专业文艺队伍深入村镇社区、学校军营、工矿企业等演出节目、放映电影、送图书报刊，开展培训、讲座、辅导等，把优质文化产品和服务送到基层一线，重点向农村老年人、留守儿童和城市新就业群体等倾斜。

此外，2026年“文化进万家”活动将鼓励公共文化机构开展“自下而上、以需定供”的互动式、菜单式文化服务，加强资源整合，精准对接群众需求，推动国家级、省级国有文艺院团优秀表演人才与县乡村基层文艺表演团队结对，提供专业辅导、作品创作、队伍建设等方面帮助。

中央广电总台2026年春晚分会场节目首次亮相

中央广播电视总台2026年春节联欢晚会1月31日完成第三次彩排。黑龙江哈尔滨、浙江义乌、安徽合肥、四川宜宾四地分会场节目首次亮相，与北京主会场完成合排。四地分会场各具风韵，从冰天雪地到长江之滨，从科创沃土到商贸新城，在新大众文艺的创新创造里展现各地年景。

哈尔滨分会场融合表演唱、交响乐、芭蕾舞等表演形式，以故事化表达串联起城市地标，带观众沉浸式感受“东北老铁”的热情豪爽，传递“冰雪暖世界”的独特魅力。义乌分会场在全球数贸中心设立主舞台，表演融入拨浪鼓、婺剧、迎龙灯等地方元素，在热情四溢的歌舞中展现中外文化交汇交融的气象。

合肥分会场的水墨舞蹈、黄梅戏等接连登场，映照出徽风皖韵的风情；在主舞台骆岗公园上空，低空飞行器列阵翻飞，碰撞出科技与人文的璀璨火花。宜宾分会场以“万里长江第一城”的浩荡江景为幕，民俗活动“请春酒”贯穿全场，三江六岸欢歌笑语，家人围坐，燃面飘香，喜乐满堂。（据新华社）

公安部交管局发出2026年春运交通安全提示

近日，公安部交管局结合往年春运期间道路交通事故特点，对2026年春运交通安全形势进行研判，并发出交通安全提示。

据研判，今年春运全国道路交通安全主要面临以下突出风险：一是自驾出行集中，小客车违法肇事易多发，预计春运期间自驾出行占比将在八成左右。二是节中节后客运需求大，道路客运安全风险较高。春运期间全社会跨区域人员流动将总体呈现“节前相对分散、假期旅游旺盛、节后高度集中”的特征，超员载客、疲劳驾驶、非法营运等问题风险上升。三是农村返乡人员和车辆增多，易发生车辆碰撞、翻坠事故。四是假期聚餐聚会多，酒驾醉驾风险加大。五是节节后货运繁忙，阶段性安全风险突出。春节假期前能源物资、民生物资运输需求旺盛，货车多拉快跑，超速超载、疲劳驾驶等违法肇事风险高。六是天气冷暖起伏较大，给交通出行带来不利影响。

公安部交管局提示，自驾出行，应提前了解交通路况、天气预报，合理安排出行时间和路线，不超速行驶，不疲劳驾驶。驾车时要集中精力，不分散心驾驶，特别是辅助驾驶功能激活状态下，全程不能“脱手”“脱眼”，确保车辆随时可控。亲朋好友聚餐聚会，要牢记“酒后不开车，开车不喝酒”。高速公路行车，要时刻保持安全车距，严禁随意变道、占用应急车道。发生交通事故或车辆故障，牢记“车靠边、人撤离、即报警”。（据新华社）



超8000列动车可选“静音车厢”

2月1日，铁路上海客运段列车长在G1373次列车车厢内张贴静音车厢标志。

自2月1日起，高铁“静音车厢”服务将拓展至除动卧列车之外的“D”字头、“G”字头部分列车，全国铁路提供“静音车厢”服务的列车将超8000列。

新华社记者 王翔 摄