

# 让“鸡蛋”配得上“西红柿”需破哪些局?

## ——记者一线调研蔬菜价格

近期蔬菜价格走高引发市场关注，“鸡蛋配不上西红柿”一度成为社交平台热议话题。记者走访北京、山东、河北等地调研发现，本轮以西红柿为代表的菜价上涨幅度大、持续时间长，价格高位运行周期预计贯穿2026年第一季度。

那么，让“鸡蛋”配得上“西红柿”到底需破哪些局?记者获悉，相关部门已在加强研判，采取措施，通过保障生产、畅通产销、优化信息引导等举措，在保障春节市场供应和价格平稳的同时，力促“鸡蛋”与“西红柿”再度“门当户对”。

### 近期蔬菜价格上涨较明显

普罗旺斯西红柿7.98元/斤、黄瓜4.98元/斤、螺丝椒9.98元/斤……这是记者1月28日在北京一家物美超市看到的蔬菜价格。“2025年12月以来，蔬菜价格上涨比较明显。虽然近几天有所回落，但与往年相比，西红柿、辣椒等品种价格还是偏高，大白菜等冬储菜价格也比往年高。”该超市蔬菜区售货员向记者介绍。

不仅北京，近段时间全国蔬菜价格整体处于高位。农业农村部监测数据显示，2026年第4周(2026年1月19日至25日)，“‘菜篮子’产品批发价格指数”为133.05，比前一周升2.15个点，同比高5.79个点。西红柿则因价格涨幅突出，成为市场关注焦点。

“大概一个多月前，一些西红柿品种地头收购价就涨到了15元/公斤。”寿光市野虎果蔬专业合作社负责人张树铭说。记者从寿光市商务局了解到，目前西红柿价格已从高位回落。1月13日，当地监测的西红柿均价为6.00元/公斤，但与去年同期的2.82元/公斤相比，涨幅依旧明显。据介绍，茄果类蔬菜是“中国蔬菜之乡”山东潍坊寿光的主力产品之一。

除西红柿外，还有部分蔬菜价格波动明显。例如，在寿光流通的蔬菜品种中，黄瓜也出现了类似的价格波动。山东匡山农产品交易市场的数据显示，2025年12月中下旬，黄瓜均价一度涨至9元/公斤。

值得注意的是，与往年蔬菜价格波动相比，本轮蔬菜价格波动上涨幅度大，周期持续时间也更长。中国蔬菜流通协会党支部书记、专职副会长沈杨对记者表示，本轮蔬菜价格不同于往年短期脉冲式上涨，价格高位运行已持续近两个月，1月中旬全国28种蔬菜均价仍维持在5元/公斤以上，虽较峰值略有回落，但仍高于近三年同期均值。



(网络图)



(网络图)

### 三因素叠加推动菜价上涨

对于市场波动背后的深层原因，记者通过对北京、河北、山东等农产品批发市场和种植基地的调研获悉，本轮涨价是生产端、流通端与长期结构性矛盾三大因素叠加的结果。

从生产端看，极端天气是首要冲击因素。2025年11月至12月北方多次寒潮，加速了山东等产区露地蔬菜退市，并导致部分大棚蔬菜受冻减产。其中，原本应在2025年10月前后大量上市的露地番茄，因降温早、生长慢而出现明显“断茬”，迫使市场提前转向成本更高的设施栽培和“南菜北运”。

张树铭告诉记者，他们的西红柿都是设施栽培的，主要从2025年11月前后开始采收，目前已进入尾季。接下来，市场上的西红柿供应主力将转向南方。

而南方产区的持续阴雨天气同样造成蔬菜生长周期延长、上市推迟，影响了蔬菜的质量和产量。比如，西红柿等蔬菜在一些地方的单产下降超20%。

从流通过程看，全链条成本的攀升也成为价格上涨的助推因素。据中国蔬菜流通协会测算，受寒潮影响，蔬菜运输周期拉长，导致蔬菜流通损耗率从平常约5%飙升至12%。此外，冬季大棚保暖、农资投入、人工成本的上涨，也层层传导至终端售价。

除上述短期因素，长期的供需结构问题是根本原因。以西红柿为例，因在2024年底至2025年上半年价格低迷，直接影响了农户种植意愿，导致种植面积缩减，使得供需矛盾凸显。中国蔬菜流通协会数据显示，2025年，西红柿种植面积调减幅度达15%左右，供

给总量先天不足。

不少菜农坦言，“大小年”的循环一直是难以摆脱的困境。“行情看不准，价格高时一窝蜂都种，第二年价格保准跌；价格跌了大家又都不种，下一年价格又涨上去。普通农户很难踩准点。”这种分散化、周期性的生产决策，加剧了市场供给的波动性，为价格“大起大落”埋下了伏笔。

新发地市场宣传部部长童伟接受记者采访时表示，“大小年”现象是长期存在的结构性问题，其核心在于种植的分散决策：当某品种菜价高涨时，会强烈刺激菜农扩大种植规模，极易导致下一季供应过剩、价格暴跌；价低伤农后，农户又会缩减种植面积，继而推高下一轮价格。“除非未来农业的产销匹配精准度大幅提升，否则难以根本消除这种周期性波动。”

### 多措并举合力破局

针对当前情况，记者获悉，相关部门已经在采取举措。农业农村部表示，将紧盯“菜篮子”产品市场运行形势，合理安排蔬菜品种结构、种植规模和上市茬口；健全完善“菜篮子”产品跨区域联动保供机制，发挥好鲜活农产品运输“绿色通道”作用，引导农产品产销精准对接。

国家发展改革委提出，将毫不松懈抓好重要民生商品产供储销全链条调控，确保量足价稳。商务部也表示，将指导重点农批、商超、电商、物流等商贸流通企业加强产销衔接、节日备货，做好市场供应保障。

业内人士分析指出，节前蔬菜市场整体供应有保障，但价格拉锯态势大概率持续。沈杨分析指出，随着云南、四川等“南菜北

运”基地冬季蔬菜集中上市，以及北方补种蔬菜陆续采收，蔬菜价格已进入缓慢回落通道，但春节前消费旺季叠加低温物流成本刚性，蔬菜价格大幅下跌的可能性不大，预计3月份后将逐步回归常态化水平。

记者从寿光市商务局了解到的情况也印证了这一判断。作为全国重要蔬菜生产基地和集散中心，预计春节前后寿光各类蔬菜的日交易量将超过3万吨，交易蔬菜品种超200种，供应保持充足。但随着春节临近，市场需求明显增加，因此蔬菜价格或将在现有基础上小幅波动。

从长期看，沈杨表示，要从根本上减少价格大幅波动，需要聚焦关键领域进行系统性改革，构建更具韧性的产销体系：一是强

化产地基础设施建设，重点支持主产区建设标准化大棚、采后预冷等设施，推广标准化周转筐+保鲜袋的保鲜模式，力争五年内将蔬菜采后损耗率降至15%以下；二是搭建全国统一大数据信息平台，整合生产、流通、消费、气象等多维度数据，引导农户科学决策；三是大力发展产销对接，全力支持龙头企业与合作社建立长期稳定的合作关系，将小农户纳入现代化供应链体系，建立韧性供应链。

童伟也表示，从目前新发地部分批发户的实践来看，通过发展订单农业、建设直采基地等方式优化供应链，是平抑价格剧烈波动、促进产业良性发展的可行路径。

(据《经济参考报》)