

让“鸡蛋”配得上“西红柿”需破哪些局?

——记者一线调研蔬菜价格



近期蔬菜价格走高引发市场关注,“鸡蛋配不上西红柿”一度成为社交平台热议话题。记者走访北京、山东、河北等地调研发现,本轮以西红柿为代表的菜价上涨幅度大、持续时间长,价格高位运行周期预计将贯穿2026年第一季度。

那么,让“鸡蛋”配得上“西红柿”到底需破哪些局?记者获悉,相关部门已在加强研判,采取措施,通过保障生产、畅通运销、优化信息引导等举措,在保障春节市场供应和价格平稳的同时,力促“鸡蛋”与“西红柿”再度“门当户对”。



(网络图)

近期蔬菜价格上涨较明显

普罗旺斯西红柿7.98元/斤、黄瓜4.98元/斤、螺丝椒9.98元/斤……这是记者1月28日在北京一家物美超市看到的蔬菜价格。“2025年12月以来,蔬菜价格上涨比较明显。虽然近几天有所回落,但与往年相比,西红柿、辣椒等品种价格还是偏高,大白菜等冬储菜价格也比往年高。”该超市蔬菜区售货员向记者介绍。

不仅北京,近段时间全国蔬菜价格整体处于高位。农业农村部监测数据显示,2026年第4周(2026年1月19日至25日),“菜篮子”产品批发价格指数为133.05,比前一周升2.15个点,同比高5.79个点。西红柿则因价格涨幅突出,成为市场关注焦点。

“大概一个多月前,一些西红柿品种地头收购价就涨到了15元/公斤。”寿光市野虎果蔬专业合作社负责人张树铭说。记者从寿光市商务局了解到,目前西红柿价格已从高位回落。1月13日,当地监测的西红柿均价为6.00元/公斤,但与去年同期的2.82元/公斤相比,涨幅依旧明显。据介绍,茄果类蔬菜是“中国蔬菜之乡”山东潍坊寿光的主力产品之一。

除西红柿外,还有部分蔬菜价格波动明显。例如,在寿光流通的蔬菜品种中,黄瓜也出现了类似的价格波动。山东匡山农产品交易市场的数据显示,2025年12月中下旬,黄瓜均价一度涨至9元/公斤。

值得注意的是,与往年蔬菜价格波动相比,本轮蔬菜价格波动上涨幅度大,周期持续时间也 longer。中国蔬菜流通协会党支部书记、专职副会长沈杨对记者表示,本轮蔬菜价格不同于往年短期脉冲式上涨,价格高位运行已持续近两个月,1月中旬全国28种蔬菜均价仍维持在5元/公斤以上,虽较峰值略有回落,但仍高于近三年同期均值。



(网络图)

对于市场波动背后的深层原因,记者通过对北京、河北、山东等农产品批发市场和种植基地的调研获悉,本轮涨价是生产端、流通端与长期结构性矛盾三大因素叠加的结果。

从生产端看,极端天气是首要冲击因素。2025年11月至12月北方多次寒潮,加速了山东等产区露地蔬菜退市,并导致部分大棚蔬菜受冻减产。其中,原本应在2025年10月前后大量上市的露地番茄,因降温早、生长慢而出现明显“断茬”,迫使市场提前转向成本更高的设施栽培和“南菜北运”。

张树铭告诉记者,他们的西红柿都是设施栽培的,主要从2025年11月前后开始采收,当前已进入尾季。接下来,市场上的西红柿供应主力将转向南方。

针对当前情况,记者获悉,相关部门已经在采取举措。农业农村部表示,将紧盯“菜篮子”产品市场运行形势,合理安排蔬菜品种结构、种植规模和上市茬口;健全完善“菜篮子”产品跨区域联动保供机制,发挥好鲜活农产品运输“绿色通道”作用,引导农产品产销精准对接。

国家发展改革委提出,将毫不松懈抓好重要民生商品产供储销全链条调控,确保量足价稳。商务部也表示,将指导重点农批、商超、电商、物流等商贸流通企业加强产销衔接、节日备货,做好市场供应保障。

业内人士分析指出,节前蔬菜市场整体供应有保障,但价格拉锯态势大概率持续。沈杨分析指出,随着云南、四川等“南菜北

三因素叠加推动菜价上涨

而南方产区的持续阴雨天气同样造成蔬菜生长周期延长、上市推迟,影响了蔬菜的质量和产量。比如,西红柿等蔬菜在一些地方的单产下降超20%。

从流通过程看,全链条成本的攀升也成为价格上涨的助推因素。据中国蔬菜流通协会测算,受寒潮影响,蔬菜运输周期拉长,导致蔬菜流通损耗率从平常约5%飙升至12%。此外,冬季大棚保暖、农资投入、人工成本的上涨,也层层传导至终端售价。

除上述短期因素,长期的供需结构问题是根本原因。以西红柿为例,因在2024年底至2025年上半年价格低迷,直接影响了农户种植意愿,导致种植面积缩减,使得供需矛盾凸显。中国蔬菜流通协会数据显示,2025年,西红柿秋茬种植面积调减幅度达15%左右,供

给总量先天不足。

不少菜农坦言,“大小年”的循环一直是难以摆脱的困境。“行情看不准,价格高时一窝蜂都种,第二年价格保准跌;价格跌了大家又都不种,下一年价格又涨上去。普通农户很难踩准点。”这种分散化、周期性的生产决策,加剧了市场供给的波动性,为价格“大起大落”埋下了伏笔。

新发地市场宣传部部长童伟接受记者采访时表示,“大小年”现象是长期存在的结构性问题,其核心在于种植的分散决策:当某品种菜价高涨时,会强烈刺激菜农扩大种植规模,极易导致下一季供应过剩、价格暴跌;价低伤农后,农户又会缩减种植面积,继而推高下一轮价格。“除非未来农业的产销匹配精准度大幅提升,否则难以根本消除这种周期性波动。”

多措并举合力破局

运”基地冬季蔬菜集中上市,以及北方补种蔬菜陆续采收,蔬菜价格已进入缓慢回落通道,但春节前消费旺季叠加低温物流成本刚性,蔬菜价格大幅下跌的可能性不大,预计3月份后将逐步回归常态化水平。

记者从寿光市商务局了解到的情况也印证了这一判断。作为全国重要蔬菜生产基地和集散中心,预计春节前后寿光各类蔬菜的日交易量将超过3万吨,交易蔬菜品种超200种,供应保持充足。但随着春节临近,市场需求明显增加,因此蔬菜价格或将在现有基础上小幅波动。

从长期看,沈杨表示,要从根本上减少价格大幅波动,需要聚焦关键领域进行系统性改革,构建更具韧性的产销体系:一是强

化产地基础设施建设,重点支持主产区建设标准化大棚、采后预冷等设施,推广标准化周转筐+保鲜袋的保鲜模式,力争五年内将蔬菜采后损耗率降至15%以下;二是搭建全国统一大数据信息平台,整合生产、流通、消费、气象等多维度数据,引导农户科学决策;三是大力发展产销对接,全力支持龙头企业与合作社建立长期稳定的合作关系,将小农户纳入现代化供应链体系,建立韧性供应链。

童伟也表示,从目前新发地部分批发户的实践来看,通过发展订单农业、建设直采基地等方式优化供应链,是平抑价格剧烈波动、促进产业良性发展的可行路径。

(据《经济参考报》)