

我市如期发放育儿补贴共计3.27亿元

# 10.26万名宝宝喜领“红包”

**本报讯**(记者 杨长喜)“够几个月的奶粉和尿布钱了。国家的好政策,减轻了我们的养娃负担。”1月16日,谈及近期领到手的5000多元育儿补贴,市民吴先生这样说。

吴先生是平桥区长台关乡的居民。2024年7月,家里喜添新丁。新增的人口也让家里的花费明显增加。2025年7月,《育儿补贴制度实施方案》公布后,吴先生就一直关注着育儿补贴的发放工作,并在补贴申领通道开放后很快进行了填报。2025年12月,吴先生申报的育儿补贴如期通过财政账户发放到位。

吴先生只是我市领取育儿补贴的其中一员。据统计,截至2025

年12月底,全市2025年度育儿补贴资金发放工作全面完成,累计发放补贴资金3.27亿元,惠及婴幼儿10.26万人。

据市财政局相关负责人介绍,《育儿补贴制度实施方案》印发后,我市立即启动落实机制。市财政局履行资金保障与发放牵头职责,积极与市卫生健康委沟通对接,进一步明确发放对象、发放标准、申报渠道、审核拨付流程及时间节点,确保政策执行路径清晰、推进有力;同时,依托市级数据共享平台,初步构建了覆盖户籍、出生、社保等多源信息的比对核验机制,为精准识别补贴对象、实现“应享尽享、不漏一户”奠定了坚实基础。按照“规范精准、高效便

捷”的原则,我市积极推行“线上为主、线下辅助”的申报模式,主要引导群众通过支付宝、微信小程序进行自主申报,实现申请便捷化;依托全市人口信息库、社保系统等大数据平台进行交叉比对,结合村(居)委会基层摸排,最终核定符合2025年度发放条件的婴幼儿10.26万人。

在资金使用中,市财政局对上级补助资金实行“封闭运行、专款专用、打卡直发”,全市统一通过惠民惠农财政补贴资金“一卡通”系统,将补贴资金直接拨付至符合条件家庭的社保卡银行账户,从源头上杜绝资金截留、挪用和冒领等风险,确保每笔补贴都不折不扣地落实到户、惠及于人。



1月16日,罗山县丽水街道组织民兵走进抗美援朝老战士祁大尤家庭纪念馆,在纪念馆广场开展队列训练,淬炼初心。随后,大家参观纪念馆展厅,聆听英雄事迹,感悟革命精神。这场特殊的红色教育,进一步激发了民兵队伍的使命担当。

本报记者 周涛 摄

## 新春登高启新程 健身聚力绘新篇

浉河区新年登高活动圆满举行

**本报讯**(记者 万程同)为积极响应河南省新年登高活动号召,全面落实全民健身国家战略,大力开展户外运动,倡导健康向上的生活方式,丰富群众文体生活,1月16日上午,以“新春登高启新程 健身聚力绘新篇”为主题的2026年浉河区新年登高活动,在董家河镇楼畈村拉开帷幕。本次活动共吸引来自区直机关、各乡镇街道的1500余名群众参与。

上午8时40分,随着广场舞、舞龙等暖场节目上演的同时,专业教练带领着全体参与者进行赛前热身。在简短的开幕式后,9时

15分,登山活动正式启动,大家精神抖擞地踏上登山之旅。本次活动全程约5.5公里,自楼畈村委会出发,途经汪湾、汪家拳传习所、大尖山登山步道,最终抵达大尖山竹林。

登山爱好者穿行在清新的空气中,或奋力前行、相互竞逐,或在打卡点驻足与同伴合影留念。上午10时许,大多数参与者陆续抵达终点。不少人在象征完成全程的标识牌前合影,分享途中趣事,赞叹沿途优美风景,留下欢愉的瞬间。层林浸润,村舍掩映,一路所见尽是悠然乡趣与勃勃生机。

“这次登山既锻炼了身体,又欣赏到家乡的美丽风光,整个过程充实又愉快。能拿到名次很惊喜,以后我们会继续积极参加这类活动!”浉河区农业农村局的陈雪凡和樊琦完赛后高兴地说。他们在本次活动中表现出色,同时荣获第三名。

活动顺利开展的背后,离不开志愿者的默默付出。楼畈村村民叶厚乾作为本次活动志愿者之一,与其他志愿者共同承担起现场秩序维护、登山基础保障、不文明行为劝导等工作,为活动安全有序进行提供了有力保障。

## 信阳文旅公开招募“推介官” 邀您共绘茶乡新画卷

**本报讯**(记者 周涛)记者昨日从市文化广电和旅游局获悉,我市正式启动“信阳文旅推介官”招募活动,面向广大创作者发出诚挚邀请,共同书写信阳文旅发展的新故事。活动报名及作品提交时间为2026年1月17日至1月27日。

信阳山水秀美,人文底蕴深厚。冬日里,鸡公山的苍茫云海、南湾湖的潋滟波光、茶街巷陌的袅袅烟火以及乡村间渐浓的年味,共同构成了一幅静谧而温暖的画卷,亟待被深入发掘、深情记录与广泛传播。此次活动旨在汇聚热爱信阳、善于发现的优秀创作者,通过他们的镜头、文字与创意,全方位、多角度地展现信阳厚重的历史积淀与鲜活的时代气息。

据悉,成功加入“信阳文旅推介官”团队后,创作者将获得官方平台的多渠道作品展示与推广机会,并可凭颁发的聘书免门票进入信阳市域内各景区景点进行创作拍摄。表现优异的创作者将被纳入“信阳文旅推介官”人才库,有机会参与后续深度合作、获得专属奖励及参与特色采风创作体验活动。

文化因传播而鲜活,文旅因共鸣而深远。信阳文旅期待与广大“推介官”携手,将信阳独特的生态康养优势、新兴文旅业态与温暖人情,有效传递给更多向往美好的心灵,共同提升信阳文旅的吸引力与影响力。有意参与者可通过填写指定表格并发送至官方邮箱(xctgk0376@sina.com)进行报名。

## 绿水青山里能生金

李浩

好环境,也能“生金”!

好消息传来:去年,信阳全域空气质量首次达到国家二级标准,成为河南省首个全域达标市。青山如屏,绿水如带,绿水青山不仅“养眼”,更可以“养业”“养人”“养未来”。

政策东风已至。不久前,《关于加强协同联动推进康养气象服务高质量发展的指导意见》出台,以顶层设计破解气候资源转化瓶颈,推动更精准、个性、智能化的康养气象服务融入百姓生活。

无独有偶,信阳“十五五”规划建议明确提出:打造生态康养旅居目的地,建设近悦远来、主客共享的宜居家园、旅居乐园。

风口就在眼前。在老龄化加剧、健康需求激增的当下,生态康养产业正从“小众选择”迈向“大众刚需”,并极大地带动旅游、医疗、养老等相关产业发展。比如,常熟虞山依托96%的森林覆盖率,吸引沪苏等地银发族纷至沓来;南京江宁将牛首山踏春、非遗体验串成“气候+文旅”新场景;江阴则借力中医药底蕴,延伸出“康养+中医药”产业链。

一地一策,因地制宜,却共同指向一条路:绿水青山能“生金”的关键在于融合。这要求我们既要立足本地气候资源禀赋精准定位,避免同质化竞争;也要打破部门壁垒,推动气象、文旅等多领域协同;更要以科技为翼,真正让好环境惠及产业、造福民生。

绿水青山是自然的馈赠,更是发展的起点。用得好,留得住,就能源源不断转化为高质量发展的生产力。

