

◆ 统一产品目录 统一评价标准 统一认证规则 统一产品标识

◆ 《绿色产品认证与标识管理办法》发布

新华社北京1月4日电(记者 赵文君)记者1月4日从市场监管总局获悉,市场监管总局会同有关部门近日修订发布《绿色产品认证与标识管理办法》。这标志着我国绿

色产品认证与标识体系从单一标识管理向认证全链条监管转变。

据介绍,办法立足“统一产品目录、统一评价标准、统一认证规则、统一产品标识”

原则,聚焦绿色产品认证活动全过程监管,明确体系分级分类管理思路,清晰界定绿色产品全项认证与分项认证的适用场景。同时,办法对认证实施、证书管理、标识

使用以及监督责任等内容作出细化规定,明确各相关方的主体责任,为相关工作提供明确指引。

据统计,截至目前,绿色产品认证目录共覆盖包

括电子电器、家具、建材、快递包装、纺织品等在内的122种与消费者密切相关的商品,有效认证证书近4万张,涉及获证企业8000余家。

企业名称申报服务性指引出台

新华社北京1月4日电(记者 赵文君)记者1月4日从市场监管总局获悉,《企业名称申报指引(2025年版)》近日发布,旨在规范企业名称自主申报行为,保护企业合法权益,提高政务服务水平。

指引细化完善企业名称申报具体步骤要求,为企业名称申报提供统一、明确、规范的操作引导。针对企业在名称申报过程中可能遇到的疑难问题,如申报流程、一般规则、相同与近似比对、要点提示等提供了具体的参考标准、风险提示和明确指引。同时,指引仅对企业名称申报提供服务性指引,供申请人参考,不具有强制性。

指引对企业名称用字(使用规范汉字)、组成要素(行政区划名称、字号、行业或者经营特点、组织形式)及排列顺序作出指引,并分别细化行政区划名称、字号、行业或者经营特点、组织形式的具体指引。此外,还对企业分支机构名称、企业集团名称和外商投资企业名称的构成及使用规则进行了明确指引。

指引明确,在同一企业登记机关,字号不得与特定情形下的同行业或不使用行业表述的企业名称字号相同,并列举了字号相同的具体情形及“有投资关系”的情形。同时,详细介绍了近似名称

的比对规则及相关风险提示,包括字号包含、字音相同、字形相近等多种情形。

据介绍,我国已经建立企业名称自主申报制度,登记机关取消了企业名称预先核准制度,向社会公开企业名称的基本规则,免费开放企业名称数据的查询。企业可以通过企业名称申报系统或者在企业登记机关的服务窗口提交有关信息和材料,对拟定的企业名称进行查询、比对和筛选,选取符合规定的企业名称。企业对自己选取的企业名称自主判断、决定申报、登记和使用,并承诺依法承担相应的法律责任。

奔赴“诗和远方”

2026年元旦假期国内出游1.42亿人次

新华社北京1月4日电(记者 徐壮)2026年元旦假期,全国文化和旅游市场总体平稳有序,消费活力持续释放。文化和旅游部4日公布:假期3天,全国国内出游1.42亿人次,国内出游总花费847.89亿元。

假期中,各地文旅活动丰富多彩,居民出游意愿增强,助推岁末年初市场持续升温。飞猪平台数据显示,消费者出游意愿与消费力双双提升,人均购买件数同比增长超20%、人均消费金额同比增长超30%。

冬季特色文旅产品供给丰富,冰雪游、避寒游、跨年游人气旺盛。国家级夜间文化和旅游消费集聚区累计夜间客流量4271.82万人次。短途出游成为主流,城市本地休闲、近程旅游和周边游热度高,城市群及周边县域、乡村旅游受青睐,微度假产品走俏。

各地强化安全管理,推出形式多样的迎新年文旅活动,音乐会、无人机表演等吸引市民游客广泛参与。冰雪旅游由北向南延伸,黑龙江哈尔滨、吉林通化、河北张家口等地雪场热度不减,南方室内滑雪等项目精准匹配市场需求。文旅业态融合创新,文博非遗、国潮市集、科技光影与沉浸式互动等活动提升游客体验。

喜迎新年“开门红”

2026年元旦假期海南离岛免税购物金额7.12亿元

新华社北京1月4日电(记者 吴茂辉)海南离岛免税消费迎来新年“开门红”。记者从海口海关获悉,2026年元旦假期(1月1日至3日),海关共监管离岛免税商品销售44.2万件,同比增长52.4%;购物人数8.35万人次,同比增长60.6%;购物金额7.12亿元,同比增长128.9%。

各大免税经营主体推出多元化促销活动点燃消费热情。其中中免旗下门店联动“封关首年”主题,延续年终盛典福利,推出多种促销活动。海旅免税城、国药中服等经营主体结合假期热点,联动政府消费券推出满减折扣,叠加品牌专属补贴与多倍积分福利,降低消费门槛。同时,各免税店深化“免税+文旅”融合,依托跨年演艺等活动打造沉浸式购物场景,并开通免费穿梭巴士衔接景区与门店,实现旅游与消费的协同引流,让消费者共享“边玩边购”的节日乐趣。

2025年11月实施的离岛免税新政策,在元旦假期加速释放红利。微型无人机、电子吉他等新品类成为年轻客群追捧的热门选择。6类国产商品纳入免税销售范围后供给持续扩容。岛内居民凭年度离岛记录即可不限次购买“即购即提”商品,进口奶粉、尿不湿等日用品成为岛内居民采购的重点商品。



开年生产忙

1月4日,工人在江苏省泰州市一家企业纺织车间内忙碌。

元旦过后,各地企业纷纷开足马力抓紧生产,赶制订单,力争新年“开门红”。

新华社发
汤德宏 摄

收录21个品种

我国发布第四批鼓励仿制药品目录

新华社北京1月4日电(记者 李恒 彭韵佳)国家卫生健康委、工业和信息化部等部门4日公布,第四批鼓励仿制药品目录收录21个品种、47个品规,收录药品涉及抗肿瘤、神经系统、辅助生殖、放射性诊断等领域用药。

据介绍,第四批目录继续以患者治疗需求为导向。针对我国企业研发薄弱环节,优先收录新靶点、新作用机制产品。如缓解血液透析患者慢性肾病相关中重度瘙痒的地非拉林;4个境内未上市放射性药品,

涵盖治疗、诊断和定位用药。

同时,在考虑有效性基础上,优先收录境外已进入一线指南推荐的产品。如治疗失眠的苏沃雷生,主要解决入睡难、睡不长问题,也减少白天嗜睡和疲劳的不良反应,可以弥补我国已上市药品不足,为临床提供更多选择。

围绕促进生育政策,优先选择不良反应低的迭代产品。如用于辅助生殖的黄体酮阴道缓释凝胶剂和栓剂,可以缓解其油溶性注射液在辅助生殖体外受精—胚胎移

植技术支持过程中,因长期大剂量注射带来的注射部位红肿、硬结、疼痛和脂膜炎等不良反应。

目录在考虑用药可及性的同时,优先选择国内已有临床实践的产品,如治疗罕见病杜氏肌营养不良的地夫可特。

为保障鼓励仿制药品目录顺利实施,国家卫生健康委联合相关部门建立沟通会商机制,按职责推进鼓励仿制药品研发、注册、生产、使用、报销等配套政策衔接协同,促进合理使用,保障药品供应。