

“十四五”以来我市多措并举推动老龄事业高质量发展

19.3万名80岁以上老年人享受津贴

本报讯(记者 张方志)昨日,记者从市老龄工作委员会获悉,“十四五”以来,我市统筹推进社会保障、养老服务、健康支撑等多方面工作,老龄工作取得显著成效。

在社会保障方面,我市筑牢民生底线,基本养老保险参保人数达581.45万人,基本实现全民参保。44.2万余名特殊困难老年人被纳入制度化保障范围,19.3万名80岁以上高龄老年人享受津贴,困难残疾老年人生活与护理补贴政策有序落实,养老金水平稳步提高。

养老服务体系建设的加速推进。全市实现县区、街道、社区分层分类养老设施全覆盖,建成718

个老年助餐场所,完成2.53万户困难老年人家庭适老化改造,并推动乡镇敬老院向区域养老服务中心转型。在省级养老服务技能大赛中,信阳市荣获整体成绩第一名。新县戴畈农村综合养老服务标准化试点入选服务业领域国家标准试点项目。

老年健康支撑不断加强。全市为超85万65岁以上老年人建立健康档案,全市公立二级及以上综合医院全部设立老年医学科。罗山、潢川等地试点推广“全链式”医养结合模式,促进医疗与养老资源深度融合。

与此同时,银发经济培育步

伐加快,一批本地养老服务品牌获省级认可,银发经济产业园正积极谋划。老年友好型社会建设氛围浓厚,敬老爱老宣传广泛开展,公共交通、文旅场馆、金融服务等领域的适老化改造持续优化,老年人社会参与渠道不断拓宽。

信阳市老龄工作委员会相关负责人表示,下一步,全市将聚焦加强老年社会保障、完善养老服务体系、提升健康服务能力、发展银发经济、建设老年友好社会等五大方向持续发力,努力满足老年人日益增长的多层次、多样化需求,奋力开创老龄工作新局面。

推动文化共享“零门槛”

我市下达4290.2万元保障公共文化、体育场所等免费、低收费开放

本报讯(记者 杨长喜)在我市,公共图书馆、文化馆、科技馆等多种场所均已实现免费或者低费开放。这些免费、低收费开放的背后,是财政的保障。记者昨日从市财政局获悉,今年以来,我市共计下达4290.2万元用于保障这些场馆的免费、低收费开放。

公共文化、体育服务与市民享受高品质生活息息相关。目前,我市已建设多层次、广覆盖的公共文化、体育服务体系。其中,市图书馆、市文化馆已全部达到国家一级及以上标准,县(区)级普遍达到国家二级及以上,乡级综合文化站、村级综合性文化服务中心普遍达到省定标准。市体育中心体育馆为国家甲级体育馆。丰富的文化、体育公共场所,让市民能够就近享受相关便利。

为不断丰富人民群众精神文化生活,保障公众体育权益,增强其均等性、便利性、普惠性,2025年,市级财政支出向公共文化服务体系等领域倾斜。在这4290.2万元中,用于公共图书馆、美术馆、文化馆(站)免费开放补助资金1221.2万元;用于科技馆免费开放补助资金478万元;用于公共体育场馆向社会免费或低收费开放补助资金572万元;用于博物馆、纪念馆免费开放补助资金2019万元。

展示青春风采 丰富校园文化

信阳高校联盟舞蹈专场首演圆满落幕

本报讯(记者 马迎春)灯光璀璨,舞步飞扬。12月10日晚,“烽舞映山翼 魂铸大别山”信阳高校联盟舞蹈专场演出首场在信阳艺术职业学院音乐厅举行。来自全市多所高校的舞蹈爱好者齐聚一堂,用灵动的舞姿演绎青春风采,为现场观众带来了一场视听盛宴。

演出在信阳艺术职业学院激昂的群舞《“申”动不息》中拉开帷幕。舞者身着统一服装,动作整齐划一,时而跳跃,时而旋转,将青年学子的活力与朝气展现得淋漓尽致,瞬间点燃了现场气氛。随后,信阳学院带来的《醉春风》、信阳师范大学的《沂蒙颂》、信阳航空职业学院《追光的我们》等10余个节目轮番上演。古典舞的柔美婉约、现代舞的自由奔放、民族舞的浓郁风情,每一个节目都独具特色,赢得了观众阵阵掌声。

“能够站在这个舞台上和其他高校的同学交流学习,我感到非常荣幸。”来自信阳师范大学的舞者李梦琪激动地说,“为了这场演出,团队排练了一个多月,虽然过程很辛苦,但看到观众的认可,觉得一切都值得!”

现场观众的热情也十分高涨。“节目太精彩了,这些节目不仅让我感受到传统文化的魅力,同时也增强了民族自豪感。”信阳艺术职业学院大学生王小博坦言,这样的演出不仅丰富了校园文化生活,也为同学们提供了一个展示自我的平台。

“信阳高校联盟舞蹈专场演出旨在加强各高校之间的文化交流与合作,推动校园文化建设提质增效。”信阳艺术职业学院音乐与舞蹈学院负责人王黎娜告诉记者,首场演出的成功举办,为后续活动的开展奠定了良好基础,接下来演出还将走进更多高校,让舞蹈艺术的魅力浸润更多青年心灵。



近期,信阳交警集中开展交通秩序整治,切实消除道路交通安全隐患,规范城区道路交通秩序。图为交警在市区一路口阻止非机动车越线停车。 本报记者 韩 蕾 摄

创造场景,创出消费

李 浩

寒冬不寒,文旅正燃。在信阳,自11月起,全域数十场文化活动接连登场,从波尔登森林公园的“森活季”到鸡公山的“火锅季”,再到南湾湖的“渔韵茶香”,消费场景的不断创新,推动文旅新消费蓬勃发展。

我们为何要不断地创新消费场景?因为消费者的需求在持续升级。纵观全国,从工业旅游、生态康养,到“跟着赛事去旅行”“跟着非遗去旅行”,层出不穷的新业态、新玩法,正反映出游客对个性化、沉浸式体验的强烈渴求。在此背景下,各地积极发挥政策引导作用,推动供给与需求相互拉动、同步升级,既让传统景区焕发新活力,也催生出一批新兴热门目的地。信阳的冬日文旅实践,

正是顺应这一趋势的主动作为,将在地资源转化为可参与、可沉浸的场景,为烧旺新一年文旅消费“烟火气”注入动能。

这种以场景创新来激活消费的逻辑,曾取得令人瞩目的成效。以湖南的湘超联赛为例:开票秒空、夜市爆满、景区客流暴涨,足球赛事不仅点燃了球迷的热情,更直接转化为强大的消费拉动力。据估算,仅揭幕战当天,湘超就为长沙创造4.4亿元消费,其中餐饮、住宿、交通等行业受益显著。

信阳文旅的探索与湘超的探索有异曲同工之处。无论是精心策划的数十场文化活动,还是万人空巷的足球赛,其核心都是通过打造一个高参与度、强社交性、

富有情感温度的场景,将人群吸引并留存下来。但是,当下文旅产品同质化突出,信阳如何塑造差异化场景形象,打造独具特色的IP,让不同的场景风味为城市文旅锦上添花,需要我们进一步思考。因为文旅消费的突破,关键在于能否创造出这种让人“非来不可、来了难忘、走了还想分享”的高质量场景。

未来的文旅竞争,将愈发聚焦于场景的策划与运营深度,当每个场景都能带来独特的体验,消费便自然在其中生生不息。

