

电影贺岁档即将开启，靠什么吸引观众走进电影院？



随着11月进入尾声，《日挂中天》《惊天魔盗团3》《狂野时代》等影片陆续登陆全国院线，2025年电影贺岁档大幕将启。据灯塔专业版数据显示，截至目前已有超50部影片确定于贺岁档期内上映。这个横跨年末重要节点的档期，不仅是全年电影市场的收官之战，更是观察行业发展趋势的重要窗口。面对观众日益多元的观影需求和新兴内容形态的冲击，今年贺岁档将凭借什么吸引观众走进电影院？

影片供给丰富：类型全覆盖满足圈层化需求

今年贺岁档片单呈现出“内外并举、多元共生”的鲜明特征，进口影片与国产佳作交相辉映，为不同偏好的观众提供了丰富选择。

进口片方面，《阿凡达：火与烬》以前沿的视听技术为观众打造更为沉浸式的观影体验，而系列前两部国内票房均超17亿元的成绩则展现出这一IP的强大市场号召力；《惊天魔盗团3》《海绵宝宝：深海大冒险》等经典IP续作也满足了不同圈层观众对进口片的观影需求。国产影片同样阵容强大。进入12月，《内幕》《用武之地》《匿杀》《无名之辈：意义非凡》《过家家》等多部影片集中发力，类型涵盖现实题材、悬疑犯罪、温情喜剧等。

灯塔专业版数据分析师陈晋指出：“今年贺岁档最显著的

趋势是进口片阵容的强势回归与国产片在跨年档的集中发力，形成了‘内外并举’的市场格局。”这种多元布局精准契合了当下市场分众化趋势。陈晋进一步分析：“当下观众对自身喜爱的类型有清晰的认知，各类型的核心受众有明显差异。爱情片与二次元动画是年轻用户的绝对主场；历史战争片则在下沉市场及35岁及以上男性观众中拥有压倒性优势；好莱坞大片在华东、华南及一线城市的号召力依然强劲。”中国电影评论学会会长饶曙光表示，电影作品在题材、类型、风格上不断去拓展适应观众的需求，满足不同年龄层、不同地域观众的观影偏好，也印证了“总有一款适合你”的市场逻辑。

先进技术赋能：视听革命与艺术表达深度融合

技术革新赋能成为今年贺岁档的另一大亮点。导演詹姆斯·卡梅隆透露，《阿凡达：火与烬》集结了该系列迄今为止“最复杂的视觉特效和动作捕捉技术”，在拍摄和放映格式上，影片延续采用了“4K、3D、48帧”这一高格式技术组合，旨在通过电影大银幕的呈现，全面展示潘多拉星球的炫丽层次和细节。

国产技术力量同样不容小觑。《狂野时代》在虚拟拍摄技术应用方面取得了显著突破，30%以上镜头通过LED虚拟拍摄完成。在技术实现层面，制作团队运用人工智能技术实现了屏幕光线与实景光线的动态实时匹配，达到了接近自然光线的效果。同时，团队基



电影《阿凡达：火与烬》《狂野时代》《用武之地》海报

引发情感共鸣：社会情绪与仪式感双轮驱动

今年贺岁档的现实题材影片，通过精准捕捉社会情绪，描绘普通人的处境与坚韧力量，与观众建立深刻的情感联结。《用武之地》以真实事件为基底，展现普通人在生存困境中的人性抉择；《过家家》则以细腻的家庭叙事，直击当代人对亲情回归的渴望；《无名之辈：意义非凡》延续对小人物命运的真切关怀，在荒诞幽默中传递温暖与希望。

与此同时，贺岁档独有的仪式感则将这种情感体验进一步放大。跨年之际

的观影行为本身，已超越内容消费，成为一种情感寄托与迎新仪式。陈晋指出：“观众为‘情绪价值’买单，正成为强大的新消费动机。”“悦己”观影而非传统的“社交”观影，正成为一种越来越主流的消费心态。”这种趋势在跨年档表现得尤为明显，前些年“下雪场”“暴富场”等特殊场次以及“一吻跨年”等营销方式的成功，正是抓住了观众对仪式感的需求。

影片内在的社会情绪共鸣与跨年档外在的仪式感需求，共同构成了贺岁档独特且强大的情感吸引力。

IP生命力吸引：系列化开发夯实市场基础

IP续作与系列化开发构成今年贺岁档的重要支柱。《疯狂动物城2》淘票票累计“想看”数已突破200万，凭借全球累计超10亿美元的票房和良好的口碑积淀，有望激活家庭群体走进影院；《海绵宝宝：深海大冒险》作为经典动画IP的最新篇章，将继续吸引亲子观众；《无名之辈：意义非凡》则展现了国产IP的持续生命力，前作扎实的剧本和真挚的情感表达为其积累了良好的观众缘。

导演个人品牌建设同样构成重要的IP价值。灯塔专业版分析师陈晋指出，年轻导演申奥凭借《孤注一掷》《南京照相馆》两部票房超30亿元的作品，其个人品牌已建立起较强的市场号召力。数据进一步佐证了这一观点：当前其新作《用武之地》在淘票票平台的“想看”数已达

1.4万，其中接近四成用户曾观看《南京照相馆》，超过四分之一观看过《孤注一掷》。基于这种由既往作品积累的观众信任与“口碑延续”效应，业界普遍期待申奥导演的这部贺岁档新作能够再次实现艺术表达与观众共情的有效结合，为档期市场注入强劲的内容活力。

2025年贺岁档正通过丰富的影片供给、领先的视听技术、深层的情感共鸣与强大的IP吸引力，多措并举，构建起吸引更多观众走进影院的多元动力。

展望未来，贺岁档的探索意义远超短期票房。这不仅关乎年度收官的票房表现，更承载着行业对新一年发展的期待——当技术、情感与类型创作形成合力，电影将继续在观众心中占据不可替代的一席之地。



电影《过家家》《无名之辈：意义非凡》《用武之地》海报（据新华网）