

“三无”婚礼重新定义浪漫



近年来,无奢华布置、无高额彩礼、无繁杂流程的“三无”婚礼在青年群体中流行。这种摒弃传统婚俗陋习、回归婚姻本质的庆贺方式,逐渐成为年轻人表达情感与生活态度的新选择。

当“三无”婚礼成为潮流

2025年8月11日,上海一对新人在社交平台分享了自己在羽毛球馆里的婚礼。没有婚纱、没有酒席、没有鲜花,却增添了球馆里的一声声喝彩叫好。据了解,这对新人因打羽毛球相识相知,经过2年时间,球友终成为眷侣。在球馆里,他们为来宾准备了伴手礼和奖品,还设置了茶歇区、游戏区、娱乐区、打卡区等。5个小时的豪华包场球局让球友们直呼“打爽了”。比起传统婚礼,创意婚礼体验独特、氛围轻松。

9月1日,山东临沂的一对新人简办婚宴,用节省的费用资助3名困境儿童——一名孤儿、一名事实无人抚养儿童、一名双亲深度残疾无力抚养的儿童。新人称,此举是想以助人行善的方式传递新婚喜悦,他们的想法也获得双方家长支持。婚礼无婚车、无婚庆、无主持人,仅邀请家人小聚见证。

“90后”“00后”成为婚礼策划,践行“我的婚礼我做主”,让婚礼更自由。“在婚礼中,我们还特别设置一个‘朋友分享’环节,让最好的朋友们上台,分享他们眼中的‘我们’,那些故事特别真实、特别动人。整个婚礼的氛围是松弛的,而不是像一场紧绷的表演。”近期举行婚礼的小张认为,新式婚礼让婚礼能回归到爱与承诺的本质。



(网络图)

破解婚俗代际矛盾

年轻人取消迎亲、闹婚、过门等繁琐流程,减少宾客宴请、拒绝劝酒,不讲求彩礼与嫁妆……然而,部分父母觉得“三无”婚礼少了传统礼俗就“不像结婚”,甚至担心被亲友议论“不懂规矩”“不孝敬长辈”。

“三无”婚礼的兴起,既是对传统婚礼中礼俗糟粕、过度消费、人情负担等问题的主动规避,也是青年群体价值观转变的直观体现。代际之间的矛盾主要源于双方观念不一致,长辈不理解年轻人“三无”婚礼背后的理念。

年轻人认为,烦琐流程体现的传统嫁娶观念并不适用于当代新人因

爱结合、共同经营生活的现实情况。青年群体消费观念转变,叠加环保理念深入人心,让年轻人主动选择轻量化的宴请安排。年轻人追求性别平等,反对将婚姻变为明码标价的“金钱交易”,因此摒弃“天价彩礼”。

矛盾化解离不开双方打开心扉沟通。年轻人可以向父母耐心解释新式婚礼的内涵,父母也不妨试着理解年轻人对“轻婚礼、重生活”的追求。仪式简化并不代表淡化婚姻责任,毕竟婚姻幸福与否,并不取决于仪式的盛大程度,而在于双方对生活的共同经营与否。

多方助力打造更具人情味的婚礼

近年来,多地举行集体婚礼。比如,广州市海珠区、北京市通州区等地由政府主导、与婚庆品牌合作打造集体婚礼。北京理工大学、浙江大学等知名高校也在校园内举办毕业生集体婚礼。这些举措都在以实际行动打破传统婚礼铺张浪费、攀比炫富的不良风气,为年轻人打造了简约而不失浪漫、温馨且富有意义的婚礼新选择。

据中国婚博会发布的《2024结婚行业全业态消费动态报告》,我国2024年婚礼投入总花费普遍下

降10%至15%。“95后”“00后”成为婚嫁市场消费主力,更加追求性价比,费用支配更为理智。这也推动着婚庆行业转型,不少婚庆公司推出“定制化简约套餐”,提供场地搭建、DIY装饰指导等轻量化、模块化服务,新人能有更多自主设计的空间。

“三无”婚礼重新定义浪漫,打破“婚礼必须大操大办”的固有认知,让婚姻回归爱的本质,为理性、多元的社会婚恋观念更新写下生动注脚。

(据《半月谈》)

