

彩云之都 走马观“花”

中国晚报工作者协会第40届年会暨全国主流媒体社长、总编昆明行侧记

风起滇池鸥舞翩跹,秋染春城花团锦簇。10月29日,中国晚报工作者协会(以下称中国晚协)第40届年会在“彩云之都”云南省昆明市召开,会上,主题为“融合向新 春城同行”的全国主流媒体社长、总编昆明行活动启动。两天的时间里,来自全国各地的120多名主流媒体负责人或就新时代媒体创新发展交流互鉴,或深入市场、企业进行新质生产力专题调研,收获满满。



年会现场



彩云之都 花团锦簇

思维碰撞

共探新时代传媒破局发展路径

在29日上午召开的中国晚协第40届年会暨第八届理事会第三次会员代表大会上,中国晚协会长刘海陵表示,中国晚协成立40年间,会员从最初的十几家逐步发展至如今的165家,覆盖了全国所有城市晚报,在记录时代变迁中创作了大量兼具思想性与传播力的优秀新闻作品;这40年,中国晚协既见证了晚报人以笔为犁、深耕时代沃土的坚守,更带领行业在新技术浪潮中突破困境,续写新篇。面向未来,中国晚协将强化精品创作研讨等机制,进一步搭建“晚报精品数据库”等举措,推动优质内容、资源实现长效传播与价值再生。

大会东道主云南日报报业集团党委书记、社长,云南报业传媒(集团)有限责任公司党委书记、董事长何祖坤表示,近年来,云南日报报业集团和云南报业传媒(集团)有限责任公司把握正确的政治方向、舆论导向,坚持内容为王加快媒体深度融合,大力实施精品工程,例如“有一种叫云南的生活”新媒体栏目,全网点击量达600亿次,在国内外产生了较大影响。

2024年齐鲁传媒集团改

建为山东数字文化集团,全面统筹传媒和文化两条主线。山东数字文化集团党委书记、董事长,齐鲁晚报·齐鲁壹点总经理魏传强分享了他们“变身”变换赛道的成功案例。他介绍,集团不断创新产品应用,丰富数字文化消费场景,研发推出了繁星·智能体开发平台、天成·数字人开发平台等具有竞争力的技术产品和典型应用案例。“必须打破壁垒,促进要素流动,实现价值共生。”魏传强表示,站在数字文化的时代潮头,新闻媒体不仅是历史的记录者,更应该是未来的创造者。

山西晚报社有限责任公司副总经理刘子平分享的主题是“以文化报道为引擎构建新时代主流舆论阵地”。他说,山西晚报以文化报道为战略突破口,深耕内容、平台、融合三大维度,立足文化、文旅、文博领域,实现从“信息提供者”到“文化价值发现者与建构者”的升级。未来,报社将继续以报纸平台和“山河+”客户端为两翼,持续深化“文化深耕”战略,将文化底蕴转化为传播优势和发展优势,努力在纷繁复杂的舆论场中发挥“定盘星”作用。



斗南花市

“新质”调研

感受“彩云之南”的发展脉动

时下,一年一度的电商“双11”大幕已然拉开。在今年“双11”的第一阶段,国货护肤品牌“薇诺娜”杀入天猫美妆预售成交榜前十,“瑗科缦”成功跻身天猫新品榜第二位,“浴见”位列天猫沐浴油品类第一。在国际大牌云集、国货竞争加剧的“双11”美妆赛道,源自云南本土的贝泰妮集团,用实打实的销售数据展现着企业多品牌战略的协同效应与深耕云南特色植物领域而形成的强大竞争力。

10月30日上午,来自全国各地近百家主流媒体社长、总编辑走进“薇诺娜”品牌的母公司——云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司的中央工厂时,瞬间被眼前一尘不染的办公环境、现代化的生产线所吸引,公司内外呈现的都是“3、2、1,上链接!”爆单之下火爆的生产场景。

这是一家常年隐身于产品与研发背后的专精特新“小巨人”企业。在贝泰妮的展厅里,两座国际奖项引人注目:国际创新原料奖章、国际化妆品创新匹亚大赛国际创新研究院奖,公司是国内唯一荣膺两项殊荣的化妆品企业。这标志着贝泰妮的研发实力已获得国际权威认可,为其“出海”战略提供了最硬

核的背书。

有着“彩云之南”美誉的云南省是祖国的“西南明珠”,更是花的海洋、花卉之都。自1983年呈贡斗南村民种下第一株剑兰起,目前云南花卉种植面积稳定在190万亩,全产业链产值达1480亿元,鲜切花产量达200亿枝,占全国市场份额的75%。来自昆明、玉溪、红河等五大产区的1600多个品种的鲜花,源源不断地运往全国各地。2024年云南鲜切花出口额76亿元,连续6年居全国第一。

在顺丰昆明斗南鲜花冷链集散中心,面对全国主流媒体的嘉宾,中心工作人员站在大型传送带前作着介绍:每天清晨,当第一缕阳光洒在昆明斗南花田,花农们小心采收带着露水的玫瑰和百合;深夜的冷链集散中心里,分拣设备高速运转,将千万枝鲜花送上快速通道;次日午后,这些来自云南的鲜花便可绽放在华东、华南地区的花店橱窗和寻常百姓家中。这一切的背后,正是现代物流与云南花卉产业的深度融合,为“云花出滇”铺就的一条充满活力的发展之路。

而在偌大的斗南花市,记者看到,大厅里百花争艳,人流如织,到处是买卖的交易声,到处是戴着美丽花环的青年,好不热闹。

“寻根”西南联大

赴一场穿越时空的“精神接力”

10月31日,全国百家主流媒体社长、总编辑踏着晨光,步入国立西南联合大学(以下简称西南联大)旧址大门,在茅檐校舍与石碑之间,接受抗战时期西南联大“刚毅坚卓”的精神洗礼。

1938年,为躲避战火,由清华大学、北京大学、南开大学三校组建的临时大学从长沙迁至昆明,使云南成为抗战时期“中国文化新动力之主要一脉”,西南联大师生为祖国边陲注入新活力,“一时文教之盛,使昆明屹然成为西南文化中心。”

穿过松柏环绕的茅檐校舍,参观者仰头凝思,目光在西南联合大学纪念碑身停顿许久。滚烫的碑文在眼前燃动,时任西南联大文学院教授闻一多为之撰写碑额,铭文由1178个字组成,详尽叙述了西南联大组建历

程、南迁经过及历史意义。

南迁三千里,驻滇整八载,西南联大扎根云南期间高扬“刚毅坚卓”精神,开创“中国文化新生之机运”。从当年烽火中的治学坚守到今天新时代媒体变革,大家在这片沐浴着历史荣光的校园里穿越时空,感悟西南联大浴火重生的精神依旧亮如灯塔,指引着后人奋勇前进,再开新局。

暖阳洒落,站在西南联大博物馆前,中国晚协会长刘海陵坦言:“走进西南联大,内心感慨万千。”他表示,对于全国媒体同仁而言,这场参观绝非简单的旧址探访,而是一次意义非凡的“寻根之旅”——既是追寻民族精神的根源,也是探寻中华优秀传统文化的根脉。

(文/图 本报记者 华唯)