

# 新县:“吹哨报到”聚合了解难题

王丽君 李其然

“这个路口的绿化带修剪得多利落,周围可以看得清清楚楚。这段时间司机路过这个路口,都纷纷叫好!”9月17日,在新县千斤乡杨高山村,网格员黄迎新笑着说。

事情要从一处“看不见”的安全隐患说起。此前,黄迎新发现公路入口处的绿化带过于茂密,形成了视觉盲区,给驾驶员带来安全隐患。他没有耽搁,立即通过“信服通”APP将问题上报至乡社会治理室。

接到上报后,千斤乡迅速启动“吹哨”程序。“我们第一时间向县交通运输局‘吹哨’,并协调两部门共同赶赴现场处理。”千斤乡社会治理室工作人员介绍。

通过部门协同研判,很快确定了解决方案:由千斤乡负责修剪绿化带,交通运输局则设置警示标志。没多久,隐患排除了,群众的心头之忧也随之化解。

类似这样高效处置的案例,在新县并不少见。就在前不久,新集街道长潭小区振兴巷的多盏路灯“失明”,给居民夜间出行带来不便。接到反映后,新集街道迅速“吹哨”,县城市管理局“闻哨”即动,派人现场核查并紧急维修,当天便让路灯重新亮了起来。

这些变化的背后,是新县积极探索“乡镇吹哨、部门报到”工作机制的持续努力。该机制通过赋予基层“吹哨权”、压实部门“报到责”,并引入社区网格“事后评”,真正推动治理重心下移、资源下沉,构建“党组织牵头、多部门协同、全社会参与”的基层治理新格局。

如何确保群众关切真正得到响应?新县坚持领导干部牵头抓关键,严格落实县处级领导、单位主职、分管副职三级“盯办”责任制,确保事事有人管、责任有人担。小区路面坍塌、水压不足等民生“老大难”问题,都通过提级办理、协同处置获得有效解

决。这一机制不仅清晰划分了权责,更实现了快速响应,彻底扭转了基层“小马拉大车”的困局。

数字是最好的证明。目前,新县乡镇街道累计“吹哨”232次,实地解决群众诉求和矛盾197件,办结率达到84.9%。该机制不仅提升了治理效能,也拉近了党群关系,畅通了民意表达渠道,增强了干部服务群众的主动性,已成为新县以党建引领基层治理的重要抓手。

“吹哨报到”机制的顺畅运行,也进一步激发了网格管理的效能。今年以来,新县充分发挥网格作用,累计发现群众各类诉求和矛盾问题4171件,已成功办结4076件。

“我们将继续秉持为民服务理念,深化‘吹哨报到’机制,推动更多资源、服务和管理力量向基层倾斜,在实干中传递温度,于细微处提升群众的获得感、幸福感和安全感。”新县县委社会工作部负责人表示。

## 秋收“警”色好 公安护农忙

本报讯(崔君)金秋送爽,稻谷飘香。9月以来,息县曹黄林镇迎来了全县第一波秋收热潮。田间地头,农户抢抓农时、辛勤劳作,处处洋溢着丰收的喜悦。在这一片繁忙景象中,息县公安局曹黄林派出所继续坚持“警力下沉、服务前移”,全力为乡村振兴和农业生产保驾护航,让平安的底色更亮、丰收的成色更足。

针对秋收时节农村劳动力紧张、矛盾纠纷易发、安全隐患增多等特点,曹黄林派出所提前部署、主动作为,组织社区民辅警深入农家、田间地头,全面开展走访摸排工作。

“大家都是乡里乡亲的,有啥事商量着来,别伤了和气。”连日来,该所社区民辅警纷纷走进秋收一线,仔细查看农作物收成情况,排查涉农矛盾纠纷和安全生产隐患,及时介入化解,确保秋收工作有序进行,以实际行动守护百姓收成、保障辖区平安。

“收了粮食,卖了钱,安全意识不能少啊!”“尤其是陌生电话,一定要提高警惕,坚决做到不听、不信、不转账。”其间,社区民辅警通过发放宣传页、现场讲解典型案例等方式,向群众普及防范电信诈骗、防火防盗、道路交通安全等知识,叮嘱大家“丰收不忘安全”,在忙碌之余务必保持警惕,守好自己的“钱袋子”和“劳动果实”。

“大娘,孩子没有回来,有需要帮忙尽管跟我们说。”他们特别关注留守老人和困难家庭的秋收难题,积极协同村干部,帮助劳动力不足的家庭抢收、晾晒稻谷和花生,减轻农户负担,真正做到“群众在哪里,服务就延伸到哪里”。

秋收还在继续,服务没有终点。息县公安将持续坚守“人民公安为人民”的根本宗旨,积极服务基层民生需求,为营造安全、和谐、稳定的社会环境贡献公安力量。

## 平安人寿举办2025年上半年组织发展峰会

9月15日,平安人寿以“登峰望远共晋新篇”为主题的2025年上半年组织发展峰会荣誉盛典在苏州举行。平安人寿党委书记、董事长杨铮,副董事长兼副总经理蔡霆等出席活动,为取得卓越晋升成果的代理人代表颁发荣誉证书。

此次峰会数据显示,2025年上半年平安人寿代理人队伍晋升成果显著,多项数据创近3年新高:组织晋升同比大幅提升,部经理晋升同比提升3倍多,总监晋升同比提升10倍有余且超过6年总和。为表彰优秀,峰会设置新晋部经理、新晋业务总监、新晋区部经理等七大类奖项,覆盖全国44家机构的600余位新晋团队长。部分优秀代表还现场分享职涯故事,诠释“好发展,在平安”的内涵。

晋升突破的背后,是平安人寿代理人渠道价值的持续提升。2025年平安集团半年报显示,寿险及健康险新业务价值同比增长39.8%,其中代理人

渠道新业务价值同比增长17.0%,人均新业务价值同比增长21.6%。今年以来,平安人寿秉持“做优、增优、育优”策略,以高质量发展为主线,升级新基本法,焕新两大职涯成长通道,助力代理人明确发展路径;同时从“职涯发展、技能提升、客户服务、产品覆盖”四大维度打造队伍“十好”优势,推动代理人向“保险康养顾问”转型。

“代理人渠道价值提升离不开人才结构优化与组织结构向好。”平安人寿相关负责人表示,目前队伍中45岁以下、大专以上学历优秀人才占比达45%,近两年新增2.9万名“双一流”高校毕业生;2025年上半年总晋升人员超5000人,为近5年最多,队伍内生动力持续增强。

未来,平安人寿将继续坚定改革战略,以“三优”策略赋能代理人队伍,深化“十好”优势建设,帮助更多优质人才实现个人与团队价值突破,为寿险业高质量发展贡献力量。(谭台剑波)



9月16日,淮滨县走读淮河文化公园彼岸花海宛如一片绚丽的织锦,铺展在公园的一隅,成为秋日里一道独特美景,吸引了众多游客前来观赏打卡。邱彦文 摄

## 乡村学校来了国家一级美术师

马晓冲

9月16日,雨过天晴,固始县徐集镇中心校本部迎来了一位客人——国家一级美术师、中国美术家协会会员、河南省首席科普专家沈国卿。虽然是35℃的高温天气,但广大师生的心里却甜丝丝、美滋滋地。

上午9时许,沈国卿驱车来到该校,在几名年轻老师的帮助下,冒着闷热天气,将自己的30多幅绘画作品井井有条地摆放在操场上。600多名学生在各班老师的带领下,排着整齐的队列,紧随着沈国卿的脚步,用充满渴望和好奇的目光,认真欣赏着每一幅作品。无论细腻入微的工笔花鸟、气势磅礴的山水长

卷,还是充满现代感的油画,每一幅作品都散发着独特的艺术魅力,沈国卿从作品创作背景、技法运用和艺术理念等方面,耐心细致地进行讲解,让广大师生眼界大开、赞叹不已。

画展结束,沈国卿没顾上片刻休息,就走进三楼多媒体室,为孩子们上了一堂生动有趣的美术课。沈国卿挥毫泼墨,现场创作了一幅神韵独特的山水画,每一笔都透露出深厚的艺术功底和对自然的敬畏之情。他一边作画一边与40多名师生热情互动,教育学生们要把文化课学好,打好基本功,从小树立远大理想,长大后做一个对国家对社会有用的人。同时,要学会用艺术的眼光看世界、

看事物。同学们被深深吸引,纷纷举手回答沈爷爷的提问,课堂氛围异常活跃。

据悉,2022年6月,沈国卿已来徐集镇做过一次美育指导工作,师生至今记忆犹新。此行是其受河南省文化和旅游厅、河南省话剧艺术中心委派,赴固始开展“2025年度文化人才服务支持艰苦边远地区和基层一线专项实施工作”的第一站。固始县教育体育局、固始县文化广电和旅游局等部门对此次活动高度重视,沈国卿每到一校,都受到师生的热烈欢迎。沈国卿表示:“只要党组织和孩子们需要,只要自己身体允许,我就会把服务基层这条路永远走下去!”