

“大别山精神永放光芒”网络媒体信阳行主题活动开展

追寻红色记忆 感受老区变化

本报讯(记者 黄锋)秋意初染,红旗漫卷。9月12日,“大别山精神永放光芒”网络媒体信阳行主题活动启动仪式在河南大别山干部学院举行。

本次活动由河南省委网信办指导,信阳市委宣传部、信阳市委网信办,河北衡水市、江苏苏州市、安徽六安市、山东济宁市、湖北黄冈市市委网信办,新县县委、新县人民政府和河南大别山干部学院共同主办。来自8省13地市主流网络媒体代表、知名网络达人等齐聚一堂,共同开启一场追寻红色记忆、感受老区新变化的网络主题传播活动。

活动在《大别山精神永放光芒》主题短片中拉开帷幕,通过现场推介、情景剧演绎、诗朗诵、播放城市形象宣传片等形式,全面展示了信

阳的红色传承、绿色发展,以及信阳人民奋力实现“两个更好”殷殷嘱托的生动实践。启动仪式上,一场融合“现场+视频”的沉浸式推介精彩上演。老区干部群众、各地网络名人通过深情的讲述和精美的视频画面,让信阳深厚的红色底蕴、绿色的生态画卷以及高质量发展的蓬勃态势得以全景式呈现,向线上线下观众发出了一张张独具魅力的“信阳名片”。各地市城市形象宣传片也在现场展播,活动还为各地市网络媒体代表授予“e网情深·信好有你 网络正能量伙伴”称号。仪式现场,一堂特别的《红色基因代代传》红色政治课深深打动了在场观众。课程通过真情讲述,将历史与现实相连,深刻揭示了红色基因是如何在信阳这片热土上生生不息、代代

相传。情景剧《大别山的回响》以艺术化的手法,再现了革命战争年代大别山儿女的奋斗与牺牲,他们的信念与回响穿越时空,震撼人心。

与会领导和嘉宾共同点亮了象征大别山精神的“精神之树”,标志着本次网络媒体信阳行活动正式启程。启动仪式在充满活力与深情的快闪歌曲《信阳最美丽》中圆满落幕。“大别山精神永放光芒”网络主题活动于9月10日—13日,采用“线上+线下”“集中+分组”的形式开展。

采风团分四组赴信阳各县区,以短视频、Vlog、直播、图文等形式记录信阳发展亮点,全方位、多角度讲述信阳故事,传播信阳声音,让大别山精神在网络空间绽放更加璀璨的光芒。

提升应急和应对突发事件能力

市红十字会开展“世界急救日”系列活动

本报讯(记者 杨长喜)今年9月13日是第26个世界急救日,活动主题为“急救与气候变化”。近期,市红十字会组织系列活动,提高公众自救互救意识,提升社会应急和应对突发事件能力。

校园是应急救护培训、宣传的首选地。在短短几天的时间里,市红十字会组织应急救护人员分别走进羊山中学、信阳职业技术学院开展公益培训,以便在更大范围内普及应急救护知识和技能。培训分别对羊山中学的50多名体育老师、校医务室医务人员进行应急救护知识培训,帮助他们获取红十字救护员证;为信阳职业技术学院在校学生讲解示范心肺复苏、海姆立克急救法等应急救护知识、技能,着重对学校红十字会会员、志愿者开展应急救护取证培训。

9月9日,市红十字会应急救护师资队伍走进信阳市高新技术产业开发区消防救援大队,对20名消防员进行红十字救护员取证培训,并对参训学员进行了理论知识测试和实践操作考核,力求让其熟悉每一个操作步骤,掌握每一个技术要领,切实增强应急救援现场处置能力。

下一步,市红十字会还将通过开展“世界急救日”科普宣传、“急救地摊”宣传等活动,以理论讲授、实操示范、群众参与的方式,在更大范围内让群众提高自救互救意识和能力。

当好企业“服务员”“宣传员”

羊山新区陆庙街道优化营商环境助力企业高质量发展

本报讯(记者 李凯)“街道主动上门送政策、解难题,实实在在帮我们降低了运营成本、拓宽了销路!”近日,羊山新区陆庙街道以优化营商环境、助力企业高质量发展为核心,持续推进多项惠企行动,通过“送政策、解难题、优服务”等一系列举措,切实提升服务效能,为企业平稳健康发展提供有力支撑,受助的信阳漓源饲料有限公司负责人由衷表示。

在这家企业的生产厂区,机器运转的嗡鸣声中,工人们正有序地进行投料、加工和包装。而在企业办公室内,另一场“助企服务”也在同步进行——陆庙街道营商办的工作人员与企业负责人深入交谈,仔细询问近期生产销售中的实际困难,并现场解读最新惠企政策。“多亏街道多次帮忙对接原料供应商,现在我们每吨生产成本较去年下降了不少。”企业生产经理一边翻看报表一边说。

据了解,该街道通过建立包保联系机制、定期走访调研和主动上门服务等方式,不断强化与企业的沟通联络,积极构建高效顺畅的政企互动平台。现场跟进企业问题的街道工作人员表示:“我们坚持‘一线工作法’,只有真正走进企业,听到真实声音,才能送出真正有用的服务。”每一次走访结束后,街道都会及时整理企业反馈,建立问题台账,明确责任人与解决时限,确保“事事有回应、难题尽快解”。

陆庙街道相关负责人表示,下一步将继续深化营商环境改革,完善企业服务体系,当好企业的“服务员”和“宣传员”,全力解决企业发展中遇到的各类问题,助推辖区企业实现更高质量、更可持续的发展。



9月12日,位于商城县的信阳丝瓜络商贸有限公司生产车间内,工作人员抓紧制作丝瓜络产品。该公司通过“互联网+订单”渠道进行销售,产品销往全球50多个国家,带动2000余人在家门口就业。

本报记者 周亚涛 摄

对接国际贸易 展示信阳品牌

我市参加第二十五届中国国际投资贸易洽谈会

本报讯(记者 张勇)记者昨日从市商务局获悉,9月8日至11日,第二十五届中国国际投资贸易洽谈会在福建厦门举办。为对接国际贸易,展示信阳品牌,我市积极组织24人参会,进行贸易洽谈,发布招商项目信息42条。

信阳龙袍茶文化管理有限公司参展的国脉信阳毛尖啤酒、毛尖茶等品牌,深受部分国外参展商的青睐。

洽谈会期间,我市参会人员还积极参加未来投资大会,聆听国内外专家、学者的主旨演讲;参加“海联会客厅·走进投洽会”——欧洲国

家(地区)投资对接会,重点了解投资方向、投资领域和投资热点,并与乌兹别克斯坦参展负责人进行对接,就双方感兴趣的茶叶进行洽谈,建立联系。

据了解,此次洽谈会永久主题为“扩大双向投资共促全球发展”、年度主题为“携手中国投资未来”,重点聚焦“投资中国”“中国投资”“国际投资”三大板块内容,紧扣产业趋势、投资动向和市场前沿,推动金融资本和实体产业高效融合。