

# 《信阳市中心城区加强商品房预售管理工作的若干措施(试行)》印发 新供地的房地产项目实行现房销售

本报讯(记者 张勇)“现房销售,交房即可拿到房本,买这样的商品房,我们心里踏实。”近日,羊山新区市民刘先生正在装修新房,他购买的商品房属于美好未来社区的现房。“商品房本来就应该现房销售,消费者一手交钱一手拿房,公平公正,避免了建设过程中的等待乃至逾期不能交付等意想不到的麻烦。”刘先生对信阳市新颁布的现房销售政策非常满意。

为全力抓好房地产市场风险,去库存、控增量工作,保持合理的住宅去化周期,动态调整住房供应节奏,从根子上

避免新的问题楼盘出现,近日,市住房和城乡建设局联合市自然资源和规划局、国家金融监督管理总局信阳监管分局和市住房公积金管理中心印发了《信阳市中心城区加强商品房预售管理工作的若干措施(试行)》(以下简称《若干措施》)。

《若干措施》主要包括四个方面的内容:一是严控预售许可条件,在建项目按现行法律、法规执行,未开工项目及已签订框架协议的项目实行封顶预售,新出让土地的项目实行现房销售。二是严格预售资金缴存。将预售资金专户专存,明确开发企业、按揭贷款发

放单位、网签备案主管单位的责任。三是规范预售资金使用。规范预售资金监管专用账户中重点监管资金和一般监管资金的使用。四是严格实行项目开发公司制。明确项目开发公司依法行使独立法人权利,项目交付前严禁投资人违规抽调、挪用项目开发公司销售、融资等资金,严禁抽逃出资或提前分红,不得超资质等级开发项目等。

市住房和城乡建设局相关负责人表示,《若干措施》的最大亮点是从文件印发之日起,新供地的房地产项目实行现房销售。现房销售是构建房地

产发展新模式的重要举措,《若干措施》通过逐渐缩小预售与现售的差距,以平稳、渐进的方式推进预售向现售转变,加强了政策前后衔接,既尊重了老项目既有的开发节奏,又给新供地的房地产项目明确了现房销售的准则。

“作为全省首个明确实行现房销售的城市,我市推行现房销售,消除了以往期房销售的交付风险,对巩固房地产市场稳定态势,做好去库存、控增量、提质量以及防范市场风险均有积极的作用。”这位负责人说。



## 订单增 生产忙

8月24日,商城县电子商务产业园生产车间内,工人们正在生产线上忙碌。据了解,该产业园采用“互联网+合作社+农户”的联农带农机制,直接链接县内70余家农业合作社,辐射带动3000余户农户融入产业链。其中丝瓜络及制品订单增多,远销全球50多个国家170多个城市。 本报记者 邹乐摄

## 赛场“过招” 巧解“家事”

### 信阳市2025年婚姻家庭纠纷人民调解工作“大比武”圆满结束



模拟调解现场 本报记者 汤友猛 摄

本报讯(记者 汤友猛)8月22日,由信阳市妇女联合会、信阳市司法局联合举办的“守护婚姻家庭幸福 促进社会和谐稳定”——

信阳市2025年婚姻家庭纠纷人民调解工作“大比武”活动结束。

本次活动采用“赛前封闭培训+笔试考核+模拟实战调解”的递

进式竞技模式,吸引全市11个县区代表队的22名调解员参与比拼,通过多环节全面考察调解员的婚调理论储备、相关法律知识掌握及实战调解技巧。

经过两天的激烈角逐,参赛选手凭借扎实的理论功底和调解素养,最终评出优秀组织奖5名、一等奖2名、二等奖3名、三等奖6名、优秀奖11名。

本次婚姻家庭纠纷人民调解工作“大比武”活动,是我市推动婚姻家庭纠纷调解工作提质增效、服务民生的重要举措,为更好保障妇女儿童合法权益提供了有力法治支撑。下一步,信阳市妇女联合会将以“大比武”活动为契机,持续完善婚姻家庭矛盾纠纷多元化解机制,以打造“信好·幸福家”婚调品牌为抓手,深化婚调工作与社会高效能治理融合,为全市婚调工作高质量发展贡献更大力量。

## 城乡“双向奔赴” 助力全域旅游升级

周涛

近年来,全域旅游的核心价值,日益体现为通过促进城乡资源要素的深度联结与互动交换,赋能城市文化空间焕新活力,驱动乡村产业生态全面振兴。

在赋能城市更新方面,全域旅游理念正深刻重塑其内在逻辑。昔日衰败的老商圈,通过引入美术馆、设计书店与小剧场,被打造成古今交融的“文化磁场”……北京隆福寺街区的“蜕变”堪称典范。这座曾沉寂的老商圈以历史文脉为底本,精准对接市民生活需求和游客深度体验渴望,将每一处闲置或衰败的空间,转化为浸润文化、充满温度的生活场域。

在乡村端,以农文旅融合打通城乡消费链,实现文化与旅游产业振兴的范例也比比皆是:浙江桐庐以“民宿集群+高山农业体验”带动农产溢价,当地果蔬依托旅游路径直供沪杭都市圈,农民收入水涨船高;河南罗山以民宿小院为依托,稻田变课堂、农舍变民宿、手工艺变商品,使乡村不仅是生态“后花园”,更是产业兴旺的活力热土。通过“农业基地+文旅体验+品牌营销”深度融合,乡村得以打通从田间到餐桌、从美景到消费的全链条。

当城市的资本、人才、消费力通过旅游的管道流向乡村,当乡村的生态、物产、文化通过旅游的平台输向城市,一种良性的“双向循环”生态便蔚然成形。市民下乡寻觅“田园牧歌”,释放休闲度假需求;优质农产品、手工艺品则搭上旅游“快车”进城增值。更有乡村创客与城市资本携手,激活沉睡的古村落;城乡间的人才、技术、创意得以自由流动、优势互补。这种基于市场需求的要素互动与价值交换,正是全域旅游所构筑的深邃智慧。

让这场“双向奔赴”更深入、更持久,需前瞻性的制度设计,以及协同破除一些“壁垒”。土地方面,可探索适应乡村旅游新业态的灵活用地政策,盘活闲置宅基地、集体建设用地;资金方面,可创新金融支持模式,引导社会资本有序流向乡村文旅项目;人才方面,可完善城乡人才双向流动机制,吸引城市精英“下乡”创业,培育本土“新农人”“达人”。与此同时,要构建全域智慧旅游数字平台,精准匹配城乡供需,优化资源配置,提升服务效能。唯有不断破除障碍、创新机制,全域旅游方能真正释放其力量,绘出文旅繁荣新图景。

