

# 我市再生稻头季进入收获期

## 市农业科学院等三部门在潢川实测一农场亩产714.55公斤

本报讯(记者 高晶晶)8月4日,市农业科学院会同国家统计局信阳调查队、市农业农村局等对潢川县家才种植农场进行再生稻头季产量现场机收测产,最终亩产为714.55公斤。

“由我们院研发集成的‘豫南再生稻丰产高效栽培技术’,开创了豫南水稻‘一种两收’历史。”市农科院水稻试验站站长赵海英说,“前期我们在种植时推广了物理防治与生物防治病虫害、测土配方施肥、有机肥替代化肥、节水灌溉、绿色防控等先进技术,此次收割时推荐使用新型再

生稻专用收割机,能较传统收割机增产20%以上,有了新型机械的加持,再生季的产量将会达到新的高度。”

据了解,潢川县今年种植再生稻11万亩,自8月3日起陆续进入头茬收割。

“这块地是3月10日种的,农科院专家到我们田里看了,现在已经可以收了。”种植户李家才黝黑的脸上透着喜悦:“我已经种了8年再生稻,今天测的结果不错,而且新的专用机型履带窄减少稻苗碾压,二茬长得更好。”

国家统计局信阳调查队副队长熊剑锋带领调查队成员全程参与见

证,他表示将以此次实收实测为样本,反映我市再生稻生产情况,为党委、政府决策提供科学依据。

“我市再生稻面积从7万亩发展到103万亩,实现‘一季双收’,得益于农业部门的推广、农业科技的支持。”市农科院党组书记、院长钟思志充满信心地表示,“下一步,市农科院将深入贯彻落实绿色发展理念,进一步推动再生稻种植关键技术的研究与集成应用,加大示范推广力度,在再生稻单产和总产上力增‘以秋补夏’,为我市的粮食增产和扛稳粮食安全责任贡献农科力量。”

## 关爱“新兴青年”

### 团市委开展暖“新”驿站慰问交流活动

本报讯(记者 韩蕾)近日,共青团信阳市委、市青联、市青创协在平桥区龙飞山城街道新二十六大街举办暖“新”驿站慰问交流活动,向新兴领域青年群体传递关心与关爱。

活动现场,大家首先对新兴领域青年代表进行了亲切慰问,为他们送去了关怀与温暖。大家围绕新兴领域青年的工作生活情况展开深入互动,团市委详细了解了他们在日常工作和生活中遇到的实际困难与需求,并向大家介绍了暖“新”驿站的相关情况,让新兴领域青年更好地知晓驿站功能、享受贴心服务。

据悉,团市委联合信阳市明帆信家实业有限公司,在中心城区打造了10个暖“新”驿站,为新兴领域青年提供免费饮水、临时休息、免费充电等贴心服务,为他们在忙碌的工作和生活中提供了便利与帮助,成为他们在奔波途中一个温暖的港湾。下一步,团市委将持续关注新兴领域青年的需求,不断优化暖“新”驿站服务,为他们提供更精准、更实在的帮助,助力他们在信阳这片热土上更好地奋斗与成长。

## 筑牢安全“防骗墙”

### 平桥区平东街道开展反电信诈骗宣传活动

本报讯(记者 张勇)为进一步提升企业员工对电信网络诈骗的识别能力和防范意识,有效遏制企业内电信诈骗案件的发生率,保护员工财产安全,近日,平桥区平东街道联合综治、公安、社区等单位,走进辖区河南瑞孚实业有限公司,开展反电信诈骗宣传活动,为企业员工财产安全筑起一道坚实防线。

活动中,平东街道综治人员以近期发生的电信诈骗案例为切入点,揭露一些常见骗局,如刷单、冒充领导、虚假贷款等,并结合企业员工的工作生活特点,向大家深度剖析案例中常见的受骗过程,提醒大家一定要提高警惕,避免上当受骗。

针对电信网络诈骗案件的频发,公安民警深入浅出地向企业员工讲解了刷单返利、冒充客服退款、冒充领导或亲友借钱、虚假网络投资等十大高频诈骗类型,并强调在互联网发达的当下,网购一定要选择正规的电商平台,切不可脱离平台与陌生人交易。同时,公安民警还介绍了正规的“七大反诈利器”,指导企业员工下载安装“国家反诈中心”APP,并详细讲解了APP的来电预警、短信拦截、举报诈骗等功能,帮助员工筑牢“电子防线”。

此次反电信诈骗宣传进企业活动,通过“案例警示+专题讲解+互动交流”的形式,不仅让企业员工对电信诈骗的危害性和防范要点有了更深刻的了解,而且构建了“政企联动”的反诈宣传长效机制。



近日,为期10天的第五届“美好生活 律动信阳”盛夏嘉年华在市区百花会展中心北广场开启,夏日篮球赛、滑板公开赛、自由搏击邀请赛、霹雳舞邀请赛等精彩活动陆续上演,提升了市民文体生活获得感与幸福感。图为我市篮球爱好者在进行比赛。 本报记者 李海摄

## 暑期消费热 燃旺“一把火”

李浩

盛夏热浪扑面,比这更火热的,是席卷全国的暑期消费浪潮。文化旅游、山水行、研学营、舌尖美味……人头攒动的景区,预订火爆的餐厅,琳琅满目的市集,交织成一幅生动跃动的夏日经济图景。

文化和旅游部精心组织的全国暑期文旅消费季正当时,超过4300项、约3.9万场次精彩活动辅以总额超5.7亿元的消费补贴,实实在在地为各地消费市场添了“一把火”。

透过火爆的暑期消费,我们可以探寻到许多促消费、稳增长启示。

时代激荡发展,生活品质提升,消费早已跨越简单的物质满足门槛,需求日新月异,供给端也不能故步自封。面对愈加多元、更

趋品质化的消费趋势,创新与变革才是生存之道、繁荣之路。今年火爆的暑期电影市场可见一斑。相关数据显示,截至8月3日,中国电影暑期档总票房(含预售)突破70亿元大关,创下近年暑期档新纪录。其成功的背后,是内容质量的胜利。消费的供给端,也是如此,要从“有什么卖什么”,转向主动创造满足当下消费者需求的产品,才能让“炉火”越烧越旺。

繁荣热潮中,更需清晰地认知:绝大多数消费者,并非盲目挥霍。无论亲子游、避暑行,还是文化品鉴、健康餐饮,消费行为的基石,无不扎根于真实、具体的生活需求。正是这些需求,让消费之火具备了持久燃烧的生命力。

当然,背后也有政策的精准施策。发放消费补贴、举办系列活动、优化消费环境,有效激发了消费意愿。从各地政策实践来看,消费券的杠杆效应普遍在3倍以上。消费券以更加直接的方式作用于需求端,形成了多点开花、全面繁荣的消费新局面。

政府搭台、市场唱戏,促进消费场景不断拓宽、消费体验不断提升、消费潜能进一步释放。期待消费的这把“夏日之火”,为高质量发展注入更强劲动能。

