

听有声书、视频“看”书、淘书社交……

没时间看书? 年轻人爱上“花式”阅读

在全民阅读热潮中,年轻一代正成为阅读消费主力。各种新兴的阅读方式,为他们提供了丰富的选择。听有声书、视频看书、淘书社交……这届年轻人正爱上“花式”阅读。

北京早高峰地铁10号线上,上班族朱微熟练地戴上耳机,点开“微信读书”APP里的《三体》有声书。“眼睛可以休息,耳朵不闲着。”她告诉记者,“通勤一小时,两周就能听完一本大部头。”对她而言,有声书是高效利用碎片时间的利器。

近日,一项面向青年群体的媒体调查显示,受访者的阅读形式和场景呈现多元化:超七成受访者仍购买纸质书,半数受访者还选择购买电子书、充值听书平台等;在阅读场景上,图书馆、书店、书市、书展及读书会均受青年群体青睐。

记者观察到,在全民阅读热潮中,年轻一代正成为阅读消费主力。多样化的购书渠道与阅读方式,为年轻人提供了丰富的选择,“开卷有益”的阅读生态也由此被重塑。

读书有了新空间

在国家图书馆古籍阅览区,23岁的历史学研究生陈政婷喜欢在此读书并抄录。“纸页的触感、墨香,以及周围翻动古书的窸窣声响,能帮我更好地进入阅读状态,并‘沉’进那个时代。”她说。

然而,每当周末,陈政婷会带着轻松的小说读物,溜达到北京亮马河畔的“春风习习”特色书店。“巨大的落地窗外是河景与绿荫,点杯咖啡,读累了就发发呆,是另一种‘充电’。”她说,她会伴着心境变化,选择不同的读书场所。

这种阅读场景的灵活切换,正成为年轻人的常态。在潮流地标三里屯,多抓鱼循环书店内人流如织。喜欢读书的首都师范大学研究生魏嘉骏观察到,年轻人把淘书、看书变成了一种时髦的“轻社交”,“周末很多人约朋友一起来,选本书,在咖啡馆区域聊聊天。”魏嘉骏认为,书是媒介,空间是载体,共同构成了舒适的文化休闲体验。

暨南大学文学院中文系副教授郑焕钊在接受《工人日报》记者采访时表示,随着文化创意产业的发展,“文化+”日益融入各种公共空间和消费场景中,在这一背景下,阅读场景不再局限于公共图书馆,创意书店、图书市集、城市书房等阅读与消费融合的空间不断涌现。各类具有消费性质和打卡特点的阅读场景,不断构建年轻人的阅读生活新方式,“一边喝咖啡、一边读书、一边撸猫、一边观赏绿植,成为年轻人阅读休闲的新选择。”郑焕钊说。

记者了解到,作为近年来兴起的新型公共文化空间,城市书房已在不少城市深入街区,成为年轻人触手可及的“精神驿站”。截至今年4月,广州已完成54个“花城书房”的建设;2025年底,青岛城市书房将突破百家。

日前,记者走进位于北京市朝阳区朗园的良阅城市书房,眼见内部不少绿植装点,阅读区、书架陈列、咖啡厅一应俱全。工作人员告诉记者,这里虽以书为名,却并不只有书,更像是一间公共书房或客厅,不少年轻人常来这里阅读、自习、办公,书房还会定期举办书友会、文化沙龙、微型艺术展等活动。



(网络图)

从音频听书到视频“看”书

当图书馆、图书市集、城市书房都成为书香的栖息地,年轻人除了灵活选择阅读场景,还拥抱着多样化的阅读形式。无论是电子书、有声读物还是视频讲书,都成为他们汲取知识的途径。

中国音像与数字出版协会发布的《2024年度中国数字阅读报告》显示,2024年我国数字阅读用户规模扩大至6.7亿,数字阅读行业总营收达661.41亿元,同比增长16.65%。“数字阅读已从一种小众选择变为大众日常生活的一部分,涵盖全年龄段人群和各类阅读场景,构建起完整的阅读生态。”中国音像与数字出版协会理事长孙寿山说。

在一家新能源汽车公司工作的韩晨雪喜欢在蜻蜓FM上听武侠小说、悬疑探案类有声书,“以前以为有声书只是机械朗读,后来发现很多作品采用广播剧形式,声情并茂地演绎内容。”韩晨雪告诉记者。

除了听书,视频化阅读也成为年轻人阅读的新方式,不少读者倾向于通过短视频帮助自己快速理解,掌握书籍内容。短视频平台上,不仅有“5分钟读完《围城》”的速览,还有“450分钟深度解读《红楼梦》”的长篇解析,二者各有受众。

魏嘉骏很喜欢B站读书区UP主“天真的和感伤的小说家”,“他凭借对文学名著的深度拆解与幽默解读,已经收获了百万粉丝。”魏嘉骏说,“有时自己读原著有困惑,看这类UP主的视频像上了堂生动的导读课,再去读就豁然开朗了。”

郑焕钊认为,阅读形式不断推陈出新,是当下数字经济和数字文化发展的一个缩影。无论是电子书、有声读物还是视频讲书,都是适应当下数字文化发展的具体阅读形式,也适应了网生代青年群体数字阅读的习惯。

坚守深度阅读的意义

现象级电视剧《繁花》虽然早已完结,但记者在南京王府井书店内发现,金宇澄原著《繁花》依然稳居畅销书架。据店员介绍,剧集的热播带动小说销量激增了数倍,许多年轻顾客直言“看过剧,想来读读原著”。

记者了解到,近年多部热播影视剧带动了原著阅读热潮,影视与图书的联动使阅读体验更丰富有趣。《2024年江苏省公共图书馆数据报告》显示,江苏113家区县级以上公共图书馆最受欢迎的书籍中,《人世间》《平凡的世界》《狂飙》《盗墓笔记》《三体》等热播影视剧的原著小说借阅量位居榜单前列。

阅读与漫画的“破壁”结合也俘获了大量年轻读者,《半小时漫画中国史》《一分钟经济学小常识》等书籍在网络购书平台上销量可观。“这本书以漫画形式让历史变得通俗易懂,风格独特、语言幽默,能在欢笑中了解历史,学习知识。”《半小时漫画中国史》读者夏焱告诉记者。

有业内人士表示,这种将专业知识与漫

画形式相结合的表达方式,降低了读者的认知门槛,让知识“可视化”,契合当下碎片化阅读趋势,重塑着不少年轻读者的知识获取方式。

孙寿山指出,随着便捷性的提升,数字阅读浅层次、碎片化问题应受到关注。他建议,应高度重视数字作品的质量,平台和相关企业要加强内容审核与筛选,建立健全优质内容推荐机制,为读者提供更多高质量的阅读选择。

郑焕钊表示,应肯定数字阅读形式在普及文化、满足大众精神生活方面的积极意义,与此同时,也需要把握好“普及”与“提高”,“快读”与“深度”的关系,即要构建“数字信息性阅读”与“数字滋养性阅读”共生发展,构建“快速阅读”与“深度阅读”各具特色的数字阅读文化。“尤其在碎片化、图像化、短视频化甚至游戏化的阅读新形式背后,要坚守深度阅读、文字阅读所具有的价值和意义。”郑焕钊说。

(据《工人日报》)