

同行的力量——

《中国体育彩票2024年社会责任报告》解读

方寸连万家,同行三十载。7月21日,随着2024年中国体育彩票(1+31)社会责任报告正式发布,《中国体育彩票2024年社会责任报告》(以下简称《报告》)正式与公众见面。这是中国体育彩票连续第八年发布社会责任报告,也是连续第五年以“1+31”的全系统矩阵形式发布,《报告》荣获中国企业社会责任报告评级专家委员会的“五星佳”评价,这是中国企业社会责任报告最高级别的评价,生动展现了中国体育彩票与亿万购彩者并肩,与万千从业者携手,与社会各界同心,在服务国计民生的征程中,凝聚磅礴合力,彰显“国

之大者”的使命担当。

2024年,正值中国体育彩票全国统一发行30年。《报告》立足中国体育彩票责任发展阶段成果,深度诠释中国体育彩票的政治属性、人民属性、公益属性;聚焦“党建引领,厚植红色护航根基”“奋进三十载 携手共前行”两个专题,展现党建引领和30年的发展成果;以“支撑力、汇聚力、担当力”三个章节,系统梳理中国体育彩票在依法治彩、责任建设、购彩者权益保护、社会奉献等方面的核心实践,展现出体彩人与广大购彩者,以及社会各界协同推进的责任共识,构筑“共建共治共享”的国家公益彩票发展新格局。



大额倍投非坦途,理性购彩是正道

体彩倡导健康购彩新风尚

一张小小的体育彩票,承载着对幸运的期盼,汇聚着万千购彩者的公益力量。然而,当购彩行为,特别是大额倍投行为,偏离理性购彩的轨道,演变为孤注一掷的“致富梦”,其风险与隐患不容忽视。针对乐透、数字型游戏(超级大乐透、7星彩、排列3、排列5),体彩特别警示大额倍投等非理性购彩行为,呼吁广大购彩者以健康、理性的心态参与投注,让公益与快乐同行。

大额倍投≠高回报,过度投注有风险

乐透、数字型游戏的核心在于其随机性与概率性。无论是大乐透、7星彩,还是排列3、排列5,每一注号码的中奖概率跟投注倍数没有关联。以大乐透为例,其头奖中奖概率约为2142万分之一,7星彩头奖概率则为1500万分之一,排列5中奖概率为10万分之一,排列3直选的中奖概率为千分之一。无论投多少倍,单注号码的中奖概率均固定不变。

倍投改变的是潜在奖金数额,而非中奖可能性本身。因为数学规律决定了,倍投无法突破概率边界,更不可能“创造奇迹”。理解这一根本机理,避免陷入“投入越多、中奖机会越大”认知误区。

警惕非理性购彩:计划投注、借贷投注危害深远

部分购彩者迷信所谓“计划投注”,试图通过连续多期、逐期翻倍的投注方式“保本盈利”。这种策略往往伴随着大额倍投行为,现实屡次证明会导致滚雪球般的巨额损失。现实中,因沉迷“计划投注”,甚至借贷购彩导致债台高筑,影响工作生活的案例时有发生。

这些教训深刻警示我们:任何超出理性范畴的购彩行为,最终伤害的是购彩者自身及家庭。

中国体育彩票始终倡导:以平和心态参与购彩,理性设定投注限额,认清倍投本质,坚决抵制非理性购彩。为此,我们鼓励每一位购彩者:

量力而行,享受乐趣。将购彩视作为生活增添小期待、为社会贡献微公益的休闲娱乐方式。用不影响日常生活的“零花钱”参与,让购彩成为一种可持续、细水长流的习惯。感受每一次投注带来的小确幸,而非孤注一掷的狂热。

拥抱公益,乐在其中。购彩的乐趣不仅在于对幸运的期待,更在于其背后蕴含的公益价值与社会责任。每一元购彩资金均有一定比例纳入公益金,用于支持教育、医疗、体育等社会公益事业。

理性购彩既为公益添砖加瓦,也为生活增添乐趣,而非负担与风险的源头。健康购彩,方得长久之乐与公益之实。切记:大额倍投非坦途,理性购彩是正途!

(据中国体彩网)

支撑力:共筑责任根基,为“同行”护航

“打铁还需自身硬”,中国体育彩票以更强执行力将高质量发展的责任根基落到具体工作中,深入开展合规治理、风险防控、责任彩票建设,通过公开透明的方式,将体彩“讲责任、敢担当”的承诺传递给每一个人。

《报告》显示国家体彩中心将风险防控贯穿发行销售各个环

节,从业务源头防范风险;建立巡检监督机制,开展代销店常规检查;系统性针对重点领域进行专项排查,组织多层次、多轮次培训和应急演练,不断提高各级体彩机构面对突发问题的处置能力,为公众提供了更值得信赖的购彩安全环境;推进责任理念融入日常业务,连续5年以“1+31”矩阵方式发

布社会责任报告,让更多的参与方了解体彩、认知体彩,实现了全民共识的有效转化;积极探索“体彩+”让体彩代销店既是服务窗口,也是责任理念传递的前沿阵地。

中国体育彩票始终坚持依法治彩,规范业务运营,让购彩更安全,为广大的购彩者守护着每一份托付的信任。

汇聚力:共建责任生态,让“同行”领航

“微光汇聚力量”,经过30年的茁壮成长,中国体育彩票构建起连接亿万购彩者、万千从业者与社会各方合力治理的“责任生态圈”。从倡导理性购彩到提高优质服务体验,从抵制非法彩票到伙伴协同发展,体彩将高质量发展转化为触手可及的汇聚力。

《报告》显示中国体育彩票坚持维护购彩者合法权益,为公众守护一份美好心情,各级体彩机构联合公安机关、市场监管部门、网络平台共同打击非法彩票和诈骗行为,

用真实的案例和法律解读提升公众防范意识,守护着购彩者的“钱袋子”;彩票是国家的公益事业,体彩积极推进购彩风险提示,强化对大额投注等非理性购彩行为的提醒与干预,引导购彩者树立理性、自律、健康的购彩观念,保护其自身经济安全与心理健康;提升购彩体验,开通客户服务咨询热线,实现全天候响应,客户服务满意度达96.9%,打通了与公众沟通的“最后一公里”;全国体彩系统开展“讲述体彩故事”系列宣传、责任彩票知识科

普、主流媒体专题报道等传播活动,传递“有温度”的品牌力量;全年邀请政协委员、人大代表、媒体记者、代销者、道德模范、公安机关代表等社会各界,先后有3934人亲眼见证体彩开奖阳光透明,有力推动“人人参与、人人尽责”的共治理念,让“公益体彩”形象更可亲、可信、可感。

体彩“汇聚”社会各方力量共同编织“责任之网”,与购彩者守护责任理念,与伙伴协同发展,共同履行社会责任,让“同行”的力量在信任土壤中生长。

担当力:共享责任成果,让“同行”远航

“责任担当铸就未来”,2024年中国体育彩票为国家筹集公益金977.90亿元,来自亿万爱心的资金,源源汇入体育事业、乡村振兴、教育助学、医疗救助等各项公益事业,成为改善民生、促进社会发展的重要力量。

强健体魄,共筑健康中国。从奥运、亚运赛场体育健儿们争金夺银,到遍布城乡的健身路径和赛事活动,体彩公益金不断点燃全民健身热情,为健康中国注入强劲动能;“公益体彩 快乐操场”持续为偏远山区孩子送去支持;体彩始于体育,早已超越体育,在灾害面前快速响应,捐赠物资传递温暖;关爱特

殊群体活动日益深入,让残障人士、孤寡老人感受更多社会关怀。

助力乡村振兴,情系老区热土。《报告》显示2021年—2023年,中央专项彩票公益金投64亿元支持革命老区发展,惠及136个革命老区县,实施2245个项目,其中985个特色产业类项目激活乡村经济“造血”功能,1056个人居环境与基建项目让老区家园焕发新颜。2024年,国家体彩中心派出22名支教老师赴山西繁峙,代县9所小学开展支教活动,用知识点亮乡村未来。

深化绿色环保理念,全面落实“双碳”战略,开展志愿服务,融入社区服务,微光行动星火燎原。《报

告》显示:2024年全国各级体彩机构开展“微光行动”项目1615个,覆盖助残、扶老、助学、支持大学生创业等多个领域,点点微光,汇聚成照亮社会的温暖星河。

三十而立,同行致远。站在新起点,中国体育彩票将继续锚定“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”目标,以更坚实的制度支撑力、更广泛的社会汇聚力、更持续的公益担当力,与社会各界深化合作,凝聚共识,共治共享,在中国式现代化航程中,继续书写为国家添彩、为民生增福的时代篇章。让同行的力量,生生不息。(据中国体彩网)

