

收到最好的20岁生日礼物

杨瀚森首轮第16顺位被NBA波特兰开拓者队选中



① 杨瀚森(中)资料图。新华社记者李紫恒摄

② 6月25日,杨瀚森在NBA新秀选拔大会上。新华社/路透

20岁生日当天,中国小伙杨瀚森收到了最好的生日礼物。

时隔近20年,美职篮(NBA)首轮新秀再度出现中国人的身影。波特兰开拓者队用从孟菲斯灰熊队交易得到的第16号签,选中了杨瀚森。

如此高的顺位,出乎很多人的意料,连杨瀚森自己也有点懵。一步步,他走下球场观众席,理了理身上白色西装的纽扣,走上中央舞台,与NBA总裁亚当·萧华握手合影。

“坐在那里我都有点困了,挺意外的,也非常激动,我的腿现在都有点抖。”杨瀚森说。

北京时间24日凌晨,杨瀚森发了这样一条微博——“用脚步

丈量梦想的距离。”

从5月28日到6月23日,从西到东,从南到北,杨瀚森在不到一个月的时间里参加了全美14支NBA球队的漫长试训,累计里程达27600公里。

其中不乏“背靠背”的“魔鬼”行程,而开拓者则是杨瀚森首个试训的球队。白天练,下午就会赶去另一个城市,第二天再练。这让他体会到了疲惫感。“长时间飞来飞去,体重也掉了不少,前两天还生病了,但我知道这是我的工作,我就得去解决这些问题。”杨瀚森在接受新华社记者专访时说。据知情人透露,杨瀚森在最后几站生病了,一个人抱着垃圾桶吐,但他都咬

牙扛了过来。试训中,能看到这个山东小伙眼里的光,和不服输的劲头。

伴随着身体上的疲劳,杨瀚森也像吸水的海绵,不断地学习、收获、成长。

“这边打球节奏很快,我就努力去跟上大家,技术上不停地打磨细节,我的远投和挡拆防守都有一定的提升。”

杨瀚森觉得,低位进攻是他的优势,通过试训,他也对自己的身体对抗能力颇有信心。“我可以利用身体去低位跟别的球员对抗,争取为球队得更多分或者给队友创造机会。这段时间参加了这么多试训,好几个内线被我撞得不轻,当然他们也都是新秀,也不是正选,我也会继续努力,让自己更强壮。”杨瀚森说。

20岁的杨瀚森被认为是中国篮球目前最有潜力的新星之一,并已经拥有了两个赛季的职业联赛经验。2024-2025赛季,杨瀚森场均均为青岛队得到16.6分、10.5个篮板、3.0次助攻、1.0次抢断,2.6次封盖高居联赛第一,获评CBA常规赛年度最佳新锐球员,并先后入选CBA全明星赛首发阵容以及常规赛国内球员最佳阵容一阵。

展望NBA新赛季,杨瀚森的小目标是珍惜每一秒的上场时间,争取每场至少进一个三分球。“自己在奔跑速度、身体力量、投射、防挡拆、护框等方面都需要提高,每天都有进步就行。”

(据新华网)

影视速递

名侦探柯南:独眼的残像



“我想起来了……”沉睡的记忆与真相即将觉醒。

故事以长野县为舞台,高人气角色“长野三人组”大和敢助、诸伏高明、上原由衣将登场亮相。当毛利小五郎警视厅时期同事“鳄鱼”遭遇意外,与致使大和敢助“独眼”的神秘雪崩案交织,无法兑现的承诺和独眼中的残像就此重叠。雪花飞舞,真相与爱意终将明晰!这一次,毛利小五郎将不再沉睡,与柯南、大和敢助等人携手探案,亲手揭开掩埋于雪山之下的秘密与真相……

地球特派员 Elio



小男孩艾力欧(约纳斯·基布雷亚布 Yonas Kibrebab 配音),一个充满奇思妙想的太空迷,意外踏上了一场宇宙冒险。他必须与古怪的外星生命建立新的联系,以化解一场规模空前的星际危机,并在此过程中发现他真正的使命。

蜡笔小新:大人王国的反击



这天在小新居住的春日部附近,突然新开了一家叫“20世纪博”的游乐园。游乐园里到处播放着从前20世纪的旧的电视节目和电影,这里,一切都是从前时光的回放。每一个到了这里的大人,都沉浸在过去的旧时光里,而对小孩子来说,这些东西一点意思都没有。今小新万万想不到的是,进入了游乐园的爸爸妈妈都不在理会其他事情,只是一直沉醉在以往的时光里。城里的大人们都进去了,只剩下了小孩子!这到底是谁的阴谋,小新他们能否粉碎这阴谋?

(据豆瓣电影)

架设历史纵深与现实烟火共情点

今年文化类纪录片多次获得收视第一

今年以来,《文脉春秋》《文运中国》等文化类纪录片在电视大屏火热播放,展现出独特的创作巧思与时代温度。

《文脉春秋》在晚间时段播出,首播集均收视率2.440%,播出期间收视率位居全国上星频道同时段节目第一。其中,榆林篇单集收视率达2.728%,收视份额超12%,收视表现亮眼。这一集中,摄制组在榆林设置了二十余个拍摄点位,通过街头巷尾的生活细节引出历史与文化的深厚积累,在短短30分钟内勾勒出连续的文化脉络。生活化的观察视角拉近了观众的心理距离,增加了纪录片的情感共鸣。

《文运中国》在全国32个卫视频道播出,其中在湖南卫视、吉林卫视、浙江卫视等16个频道,各集均居当地同时段地方卫视频目收视率第一,全国范围内累计观看人次达7889.1万。该片通过外籍友人魏无瑕和大牛

的“游客”视角实地探访文化地标,倾听专家学者的现场导览与知识分享。在第一人称视角下,纪录片成为生动的“旅行vlog”,带观众走过杭州良渚古城、扬州大运河、曲阜孔庙、景德镇陶溪川等地,完成跨越2万多公里的文化旅行。

同样热播的,还有以考古发现、文物保护等为主要内容,展现地域文化价值的《吉林宝藏》《晋在眼前》,以及深挖文化记忆,唤起乡土情感与民族精神共鸣的《记住乡愁》《弦歌中华》。这些纪录片通过精彩的镜头语言与叙事将中华文明的深厚魅力展现给全国观众,掀起了文化类纪录片热潮。

其实,如今的历史文化热潮还体现在很多方面。今年五一假期期间,全国博物馆接待观众超6049.19万人次,同比增长17%。2024年,人社部公布的新职业中增加了文创产品策划运营师。以

历史文物为原型的各类文创产品成为文博领域新的收入增长点。甲骨文表情包、创意动画深受年轻人喜爱,被广泛使用……文化类纪录片热播、文博热潮等令人鼓舞的数据和现象背后,正是中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的生动实践。

然而在创作时应留意,一部好的文化类纪录片作品,既要保证内容品质基础,又要创新文艺叙事策略。一方面,纪录片要具备充分的知识含量,同时运用好超高清、VR、AR等先进技术手段,使景观、文物的视觉还原效果处于领先位置,通过极致画面感增强影视表达的感染力。另一方面,还要追求与观众之间的深度情感链接,可以采用生活视角、实地探访视角或其他生动的叙事方式,在平凡细节中展现生活烟火气,传递心灵抚慰与精神振奋的力量。

(据新华网)