

填报志愿一般要考虑哪些因素?



(网络图)

一是以成绩为根本基础。高考成绩是考生能否被录取的关键因素,它直接决定了考生可选择的院校和专业范围。

二是综合考量院校情况。院校是考生选择志愿时的重要考虑因素,它关系到考生将与哪些人一起学习、在何处学习以及学习哪些内容等问题。考生在选择院校时,不仅要了解院校的历史背景、地理位置,还要关注院校的综合办学实力,包括师资力量、学科建设、科研水平等方面。

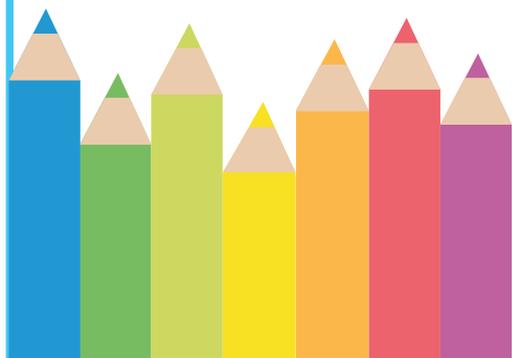
三是充分考虑兴趣爱好与专业就业等因素。专业是考生志愿选择的核心要素,通常与学生的学习兴趣和职业发展方向密切相关。重点大学有其优势专业,普通院校也有各自的特色专业,至于选择院校优先还是专业优先,不能一概而论,需要根据个人情况进行权衡。考生应选择自己感兴趣、符合个性特长的专业,对于高考改革省份的考生,还需要考虑选考科目范围等因素。同时,专业选择也与经济社会发展的趋势相关,有些专业报考时很热门,但就业时却面临困难,因此考生需要理性判断专业的发展前景。

四是结合自身身体等条件。专业与身体状况存在一定的关联,部分专业会受到视力、色觉、器质性健康状况等方面的限制。此外,部分院校根据专业学习的要求,会对单科成绩和外语口语等方面提出特定要求。还有一些中外合作专业、民办院校的收费相对较高,考生在选报时还需要考虑家庭的经济状况。

五是注意志愿之间的梯度设置。建议考生采用高、中、低搭配的方式填报志愿,这样的安排较为合理,可以有效避免退档风险。

六是建议考生服从专业调剂(专业类除外),增加录取机会。

(据阳光高考平台)



5G-A来了:这些应用正改变你我生活



(网络图)

在上海南京西路一家咖啡馆,消费者完成自拍后,通过5G-A网络,百张高清照片仅需3秒即可上传中国移动云盘。通过拉花机自动打印技术,30秒内便能将专属卡通形象呈现在咖啡之上。这一体验的背后是“云存储+AI创作+实物输出”的全链路协同,也是5G-A在消费场景落地的真实写照。

5G-A应用日益丰富

5G-A正走进千家万户,逐渐改变人们的生活。中国移动、中国联通、中国电信三大运营商纷纷推出5G-A商用套餐,针对不同用户群体和场景化需求,提供丰富多样选择。以上海移动即将推出的“5G-A申花球迷专享包”为例,该套餐不仅包含咪咕全站付费足球赛事权益,还能为球迷生成专属身份标识和视频彩铃,有效提升观赛互动体验。

在消费领域,5G-A的应用场景正快速拓展。中国移动推出的“AI+通话”系列产品,无需下载APP、无需更换手机通话方式,用户只需在拨号盘输入按键指令,即可唤起实时通话字幕、AI速记、同声传译、智能识别等服务,让原生通话界面秒变“智能工作台”,极大地提升了沟通效率。

从日常出行来看,北京地铁3号线部署5G-A后,隧道内下载速率均值达1.7Gbps,高峰时段仍可流畅观看4K视频;上海智能公交系统通过5G-A RedCap技术实时回传监控画面,推动中心城区公共交通出行比重提升至45%以上,为市民出行提供了更好的保障。

据预测,2025年底将有超百款终端支持5G-A,覆盖手机、CPE、智能穿戴设备等品类,过亿用户可享受卓越的网络使用体验。

在产业领域,5G-A带来的变革更为深远。内蒙古伊敏露天矿投入运营的百台无人矿卡集群,依托5G-A网络实现了高清视频实时回传和云端协同调度。在极

寒与高温等恶劣环境下,这些无人矿卡能够保持24小时不间断作业,不仅提高了生产效率,还降低了人工成本和安全风险。

近期,不少用户发现手机5G信号已悄然升级为5G-A。作为5G技术的升级版,5G-A以“速率更快、时延更低、连接更广、感知更准”为核心优势,正从消费场景向产业实践延伸,尤其与AI深度融合,催生出诸多创新应用。

2025世界移动通信大会(MWC)上海展披露的数据显示,

我国已有300多个城市实现5G-A网络覆盖,用户数突破1000万。这一进展不仅彰显了5G-A技术的成熟度,更体现了我国在新型基础设施建设中的领先地位。

在GSMA会长白德伟(Vivek Badrinath)看来,中国在5G基础设施、投资和创新方面取得领先,5G-A商业部署成效显著。

潮玩、高铁办公、地铁刷刷等新兴需求正在快速发展,带来新的市场机遇。”华为轮值董事长徐直军认为。他预测,2025年中国乘用车销量中5G车联网占比达30%,2026-2030年将逐步提升至95%。产业应抓住智能网联汽车增长机遇。

面向个人消费者,移动终端正从以APP为中心走向以Agent(智能体)为中心,更加注重用户体验感。在行业物联网领域,AI技术和IoT(物联网)的深度融合,让物联成为智能世界的入口,充分释放联接红利。

清华大学计算机系长聘副教授、面壁智能联合创始人刘知远认为,智能体是人工智能能力跃迁的下一个重要阶段。当我们具备了自主智能体的能力,并进一步让它们之间具有自主合作能力时,将会迎来群体智能的涌现。

在今年世界电信和信息社会日期间,工业和信息化部表示,将加速推进5G-A、6G技术研发、产业培育和应用发展,赋能现代化产业体系建设。

当5G-A与AI深度融合,将“解锁”更多新场景,为6G发展奠定坚实基础。“6G发展逻辑与4G、5G不一样,6G的发展将升级为绝对的场景需求导向,消费机器人、智能终端、网联汽车、低空经济等领域将推动6G移动智能创新的快速发展。”全球新一代信息通信技术合作组织(GTI)主席高同庆表示。据了解,6G技术标准研究已步入新阶段,预计2030年陆续商用。

在MWC上海展期间,多款具身智能机器人亮相,未来,有望在家庭服务、医疗护理、工业生产等多个领域发挥作用。

今年5月,中国联通正式发布“智家通通”产品,“通通”作为家庭AI入口,集成了机顶盒、摄像机、可视电话、智能音箱、游戏机等功能,用户只需通过语音指令,就能轻松控制家中的各种电器设备,重新构建家庭交互体验。

“要聚焦每天在使用网络服务的最终用户的需求变化,抓住其中的成长型需求。除了骑手、直播之外,电竞、智能眼镜、智能

(据新华网)