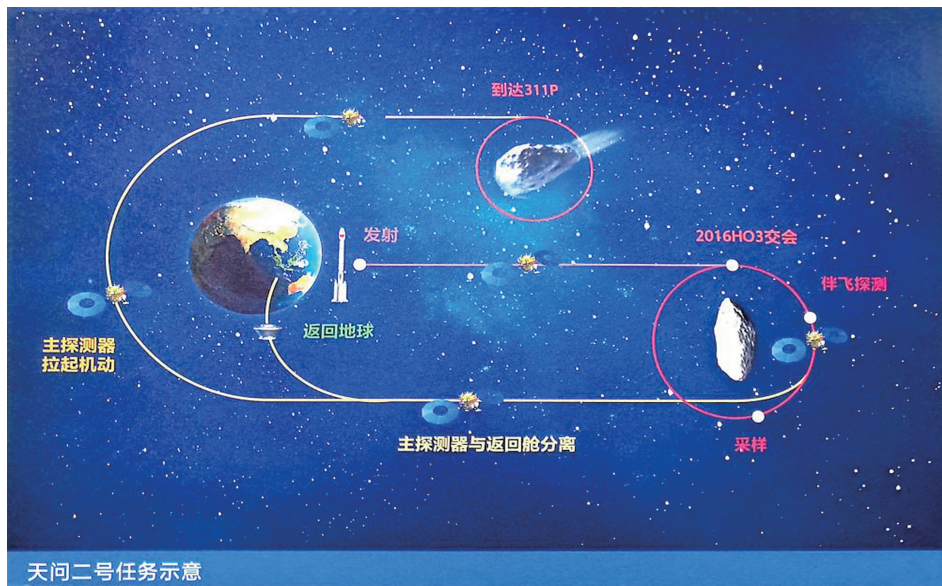


天问二号此行要“探访”哪些“朋友”?

5月29日,天问二号任务发射圆满成功。

与天问一号“探火”不同,天问二号将探测小行星2016HO3和主带彗星311P。

这次星际旅行为何选择探访它们?对人类意味几何?记者采访了相关专家。



天问二号任务示意

天问二号任务示意图。(国家航天局探月与航天工程中心供图)

小行星2016HO3:研究太阳系的“活化石”

天问二号要“探访”的第一个“朋友”是一颗名为2016HO3的近地小行星。小行星是太阳系中的小型天体,它们与水星、金星、地球等“大朋友”一样,环绕着太阳运动,但其体积和质量却比行星小得多。

“小行星是太阳系里非常特殊的一种天体,是宇宙的‘活化石’,保留着太阳系诞生之初的原始信息。因此,研究小行星对研究太阳系早期物质组成、形成过程和演化历史具有极高科研价值,也对认识地球、研究地

球演化具有重要意义。”天问二号任务地面应用系统总师、中国科学院国家天文台研究员苏彦说。

天问二号任务工程副总师、中国科学院国家天文台研究员刘建军介绍,小行星2016HO3稳定运行于地球轨道附近,是地球的“小跟班”,公转周期与地球公转周期接近。

“小行星2016HO3是地球准卫星之一,非常稀缺,选择它可谓是‘万里挑一’。”刘建军说。

主带彗星311P:会喷发出多条尾迹的特殊天体

天问二号“探访”的第二站是主带彗星311P。311P位于火星和木星之间的小行星带,这里通常被认为是小行星的“领地”。然而观测显示,311P在一段时间内会喷发出多条尾迹,具有彗星的特征。

刘建军介绍,主带彗星311P位于小行星带位置,本应呈现岩性,但却表现出了彗星的特征,也就是说它同时具有传统彗星的物质

构成特征和小行星的轨道特征,有极高科学研究价值。

“311P是太阳系中的特殊小天体,其特征非常罕见。它究竟是在小行星带这个区域原生的,还是从外太阳系被捕获得形成的,目前仍然未知。”刘建军说,“对主带彗星311P进行探测,能够大幅促进我们对小天体的物质组成、结构以及演化机制等探索。”

天问二号的“一小步”:人类认识深空的“一大步”

观星望月,自古有之。受技术手段限制,古人主要靠肉眼和简易设备观测星空,记录星座、行星等天体的运动规律。直到近代科学技术的不断发展,人类才开始实际探索星际。

1962年8月27日,美国科学家成功发射第一台金星探测器——水手2号,该探测器成功地掠过金星从而成为人类第一个成功接近其他行星的空间探测器。此后数

十年,人类先后探测了太阳系中地球以外的行星,给它们拍照、采样,然后传回数据进行研究。

我国的嫦娥一号至嫦娥五号任务实现探月工程“绕、落、回”战略规划圆满收官,去年返回地球的嫦娥六号带回人类首份月背样品;天问一号成功着陆火星,标志着我国航天器实现从地月系向行星际的跨越式发展。而天问二号任务,是我国首

次开展行星际采样返回。

“实施天问二号任务,推动星际探测征程接续前进,迈出了深空探测的新一步。”国家航天局局长单忠德表示,任务实施周期长,风险难度大,工程全线攻坚克难,协同攻关,确保了发射任务圆满成功。期待天问二号按计划完成各项探测任务,取得更多原创科学成果,揭开更多宇宙奥秘,增进人类认知。

(据新华社)

传统佳节邂逅国潮风

激发“端午经济”新活力

端午临中夏,时清日复长。近期,随着端午假期临近,民俗体验游热度攀升,国潮风引领文化消费新风尚。赛龙舟、包粽子、挂艾草、赏古乐……各地文旅场景不断推陈出新,热气腾腾的“端午经济”成为消费活力升级的缩影。

端午节作为中国重要的传统节日,承载着千年文化积淀。如今,端午习俗被赋予了新的意义和生命力,点燃了民众的消费热情。据旅行平台数据显示,与去年相比,端午民俗体验游的搜索热度同比增长50%,文博游、非遗游、古镇游成为游客出行首选。

以传统佳节为契机,多地因地制宜,深挖本地传统文化底蕴,推出丰富多样的民俗活动,文化游成为拉动旅游市场增长的新热点。

河面上,锣鼓声、击水声不绝于耳;在岸边,加油声、呐喊声此起彼伏……近几年,蕴含传统文化又凸显竞技魅力的赛龙舟吸引了全国各地游客的目光。端午节前后,各地龙舟大赛接连开桨,越来越多人希望前去“打卡”,体验“百舸争流”的乐趣。

广东佛山“叠滘赛龙舟”是不少游客最期待的端午节活动之一。据旅行平台数据显示,今年端午假期,佛山整体旅游预订订单量同比增长167%,酒店预订量同比增长145%,机票订单量同比增长110%,屈原故里湖南汨罗旅游预订订单量也同比增长85%。以节为“媒”,各地将“龙舟经济”与旅游业相结合,进一步推动龙舟文化的传承,打造当地文旅产业发展新名片。

“粽包分两髻,艾束著危冠”,端午节正是人们“味蕾寻鲜”的好时机。粽子消费市场近日热闹非凡,青稞粽、海鲜粽、红烧五花肉粽、紫糯米蓉粽……口味升级、跨界“上新”,不仅折射出消费者多元化的需求,也承载着人们对传统习俗的珍视、对幸福滋味的追求。

今年的“国潮”味远不止有粽香。购物平台上,南瓜、荷花、元宝等小巧玲珑的各式香囊琳琅满目,艾草搭配黄金球、祈福卡片制成的艾草花束令人眼前一亮。传统工艺品也与现代时尚交融,打造出独特的“国潮端午”氛围。

非遗市集也是端午假期的好去处。今年端午假期恰逢“六一”国际儿童节,亲子出游比例大幅攀升,端午非遗体验成为家庭旅行的热门之选。包粽子、做香囊、学古画,观看精彩非遗演出,聆听古韵音乐会,穿着汉服沉浸式游览古镇……多彩活动汇集成一场场充满烟火气的市集、游园会,召集游客端午“拾趣”。

端午假期,入境游热度继续攀升,来中国体验民俗文化被许多海外游客列入旅游清单,国潮文创、非遗体验备受关注和喜爱。随着“即买即退”与入境免签、入境便利化支付等方面的政策叠加,今年端午假期入境游酒店搜索热度超一倍,再次凸显“China Travel”对海外游客的吸引力。

近年来,“文化大餐”日益丰盛,国潮消费持续火热。“传统民俗正在成为游客旅程中的亮丽风景线。”中国旅游研究院院长戴斌表示,文旅融合为广大游客提供更多文化体验新场景,“诗与远方”越来越成为美好生活的重要组成部分。

以端午节为契机,多地将传统民俗有机融入公园、美术馆、古镇等新空间,传统文化、国风古韵被重新激活、演绎,满足游客多样化需求的同时,也将有效推动“端午经济”释放消费活力。

(据人民网)