

# 浉河烟火 “慢生活”与“快发展”相互交织

徐铭 魏震

暮色渐沉,浉河两岸的灯光次第亮起。波光粼粼的河水倒映着流动的光影,烤架升腾的热气与晚风共舞,吉他声、谈笑声与叫卖声交织成夜色交响曲——这条“慢生活”与“快发展”的夜经济长廊,正不断演绎着浉河的“烟火图鉴”。

昨日,漫步浉河畔,随处可见形形色色的摊位和售货小推车,琳琅满目的特色美食令人垂涎欲滴:卷凉皮晶莹剔透,串串香麻辣鲜香,铁板烧“滋滋”作响,石凉粉的清甜与冰啤酒的微醺在空气中交织。市民穿行其中,不时停下拍照打卡或品尝美食。

“河边的风景很美,我每天晚上都会来转转,有各种小吃,有非遗摊位,别提有多精彩了!”市民李妍笑言,不断增多的诱惑,让她这个“90后宅女孩”也成了“夜间散步团”的主力军。

在露天小酒吧和茶摊,伴着驻唱歌手婉转悠扬的歌声,客人们或静坐聆听、轻抿美酒,或围坐品茗、谈天说地,尽情享受慢生活的悠闲惬意。“把露天小酒吧开在河边,就是想让快节奏的生活慢下来。我每晚7点左右开始营业,直到凌晨两点多打烊。”90后主理人林婉擦拭着鸡尾酒杯说,她的小酒摊每天晚上都座无虚席。

而在不远处的非遗摊位前,游客赵梦莹正举起手机拍摄制作精美的掐丝珐琅画。“以前觉

得非遗在博物馆,现在它就在烧烤摊旁,传统文化在烟火气中‘活’了过来,连酱料里都透着文化的香。”赵梦莹笑言。

据悉,为持续提升城市烟火气,进一步丰富浉河夜市文化内涵,浉河区聚焦青年消费群体,以年轻人的喜乐游为设计主线,打造集非遗文化、特色小吃、青年创业等多重业态于一体的“浉河烟火”特色夜市,为城市经济注入源源不断的活力。

夜已深,浉河两岸依然热闹非凡。霓虹倒映中,既有撸串碰杯的喧闹,也有品茶听曲的闲适;既有非遗匠人的坚守,也有创业青年的热望。这片茶香氤氲的土地,用“烟火气”托起民生,以“文化魂”滋养城市,让每盏灯火都成为幸福生活的注脚。



浉河沿岸风景美如画。近年来,随着制准护岸工程的推进,浉河两岸的人文景观得到了不断的丰富和完善。这些变化让浉河变得更加美丽宜居,也让市民感到满满的幸福感和获得感。图为5月5日,游客在浉河三期舞网龙。张永庆 摄

## 违建拆除“零容忍” 人性执法显温情

本报记者 马童

商城县吴河乡莲花山村鲍洼组鲍先生近日遇到一个难题,他搭建的羊圈被认定为违建建筑要求限期拆除,可拆除后养殖的100多只羊该如何安置呢?

原来,鲍先生建的羊圈位于吴河乡莲花山村鲍洼组紧邻鲇鱼山水库(羊圈无相关土地审批手续)的地带,该地带为饮用水源地保护区。2024年底水利部经卫星图斑反馈,发现鲍先生家的羊圈疑似“河湖四乱”,遂将此线索移交至吴河乡要求整改。吴河乡相关工作人员走访鲍先生一家后,考虑他们家的实际情

况,收集佐证希望把羊圈认定为非违章建筑未获通过,上级部门进一步认定后要求必须在2025年4月8日前拆除。

鲍先生一边准备拆除羊圈,一边向市12345政务服务便民热线反映,希望有关部门考虑他家的实际,为他养殖的100多只羊寻找一处位置安置。

4月28日,吴河乡相关负责同志带队前往鲍先生家中协商解决方案,提出鲍先生一家老房子常年不住人,可以将羊转在老房子里的建议,鲍先生父母表示同意。但鲍先生一家进一步商议后,该老房子产权属于鲍先生三叔所有,三叔不同意用老房子安置羊,安置羊的问题一时无

解决,进而影响拆除现有羊圈。

经吴河乡工作人员实地核查,并与鲍先生一家协调沟通,进一步确定鲍先生家门口一块空地作为临时羊圈新址,鲍先生一家表示同意。

4月29日,吴河乡组织施工队对违建羊圈进行拆除。考虑到鲍先生新羊圈还未修建完成,施工队在对羊圈拆除过程中,暂留下四周部分围挡,便于信访人临时安置羊群,待新羊圈修建完成并转移羊群后,再做全面拆除处理。

5月6日,记者致电鲍先生,他表示家中新羊圈已基本建好,对相关部门在调整过程中的关心表示感谢。

## 城市经济

### 要学会“在月光下起舞”

王凌云

暮色初降,浉河两岸,星河璀璨。游船划开粼粼波光,载着笑语欢歌驶向灯火阑珊;青年营地吉他声与咖啡香相伴,年轻人在星空帐篷下举杯碰撞梦想;夜市摊位上,热干面裹挟着信阳毛尖的清香,在烟火升腾中编织着市井温情。“五一”假期,信阳,这座浸润着山水灵韵的城市,正以蓬勃跃动的夜经济脉搏,奏响了消费的青春乐章。

几乎与茶文化节同步,信阳以茶香开启“昼短夜长”的消费时间革命。夜幕刚至,五星路上的罗山大肠汤店前,便排起了“L”形的人群长龙,不少游客从杭州、郑州、驻马店等地来尝一尝信阳味道;西关拉面老店,一桌难求,路过的孩子们都赞叹“这里好火爆”;烧烤摊前,诱人的香味让人垂涎欲滴;就连社区食堂,都成为返乡回信的家庭聚餐的火热之地……

当传统消费业态面临增长瓶颈,近年来,信阳以夜经济激活城市消费的“一池春水”。“夜市经济+”,在时空维度上重构茶乡文旅消费新场景。浉河游船项目运营首月即带动沿线餐饮收入大幅增长40%,青年营地周末市集单日客流量突破2万人次……数据背后,折射了消费从“单一购物”到“多元体验”的升级。

要把文化作为夜经济的灵魂。当千年茶文化被注入“浉河烟火”非遗夜市,让游客在品茗听曲中触摸城市文脉,当南湾湖光影秀以科技赋能山水、打造出“人在画中游”的沉浸式消费场景……这些“诗与远方”的触碰,使消费行为升华为文旅体验,让每笔消费都沉淀了情感价值,让茶乡之夜成为可消费、可体验、可传播的文旅符号。

要以夜经济持续撬动消费能级的“乘数效应”,持续深耕“创新驱动消费生态的良性闭环”。羊山青年营地引入“露营+非遗+潮流音乐节+文创市集”的混搭模式,以年轻化场景吸引Z世代群体;“智慧旅游”平台实现游船预约、停车引导、消费券发放的云端整合……这些创新实践印证着:夜经济不是简单的灯光秀与摊位叠加,而是需要以系统思维重构“场景营造—流量导入—服务升级”的全链条。

当夜晚不再是时间的终点,而是消费的起点,城市经济便拥有了24小时运转的澎湃动力。在信阳,政府部门当好“守夜人”;在青年营地,企业成为“夜妆师”;在抖音微信等平台,市民成为“代言人”,城市消费生态方能形成自我造血的良性循环。

升温夜经济,发力促消费。以山水为卷,以人文为笔,山水信阳不仅有秀美的画卷,更有灵动的夜晚。学会“在月光下起舞”,城市经济的星辰大海必将愈发璀璨。

浉水茶话



近日,新县箭厂河乡农商行青年员工吴东昆向该乡50名环卫工人捐赠近百件马甲(套)和矿泉水。图为捐赠活动现场。焦汉平 摄