

我是“茶花花” 我来自茶乡

新茶饮助推信阳毛尖产业发展迈向年轻化时尚化创新之路

本报讯(记者 马童)4月27日,2025信阳毛尖新茶饮产品研发推广活动在信阳木机厂文创产业园举行,来自“文小新”“茶花花”等具有本土特色的新茶饮企业的20多名研发人员展示了配制的新茶饮。

信阳毛尖作为中国十大名茶之一,以“细、圆、光、直”的外形和“鲜、浓、醇、香”的滋味享誉世界。近年来,人们对茶饮品消费的多元化,尤其是年轻人越来越多的个性化需

求,不断推动信阳毛尖产业转型升级、创新发展。如何激发创新活力,挖掘更多兼具传统韵味与现代口感的新茶饮产品,成为信阳毛尖这一千年名茶在新时代焕发生机、走进更多年轻人视野、走向更广阔市场的重要实践。

活动现场,研发人员以信阳毛尖茶或信阳红茶为基茶,研发制作了果茶、奶茶两款新茶饮,专家评委现场对新茶饮进行品评,再由制作

者围绕产品立意、创意说明、产品卖点等要素进行答辩,最终从创意、商业潜力、文化传播等方面推出多款优秀茶饮品。

研发人员涂丹丹说:“传统名优茶正成为高端茶饮的核心基底,年轻消费群体渴望传统与创新的完美融合,信阳毛尖在新茶饮领域蕴藏无限可能。我们将以茶为媒,用创意诠释山水信阳的灵秀气质,推广信阳毛尖年轻时尚的当代表达。”

“茶乡暖途·惠行信阳”活动启动

200余台专车 服务茶文化节

本报讯(见习记者 胡雪佳)4月27日,在第33届信阳茶文化节即将来临之际,“茶乡暖途·惠行信阳”活动在浉河区总工会司机之家正式启动。这是我市交通运输部门、工会、网约车企业和驾驶员积极响应、主动服务茶文化节的一项重要举措,旨在树立行业良好形象、充分展示员工风采,为茶文化节积极营造良好氛围。

活动期间,我市网约车驾驶员将化身“信阳推介官”,在把游客安全送达目的地的同时,还将为游客推荐信阳地道美食、风景名胜、讲述茶乡故事,让每一位游客都能感受到“美好生活·青春信阳”的独特魅力。

“我们将以‘乘客至上、服务第一’为宗旨,努力提升服务品质,做好乘客的服务员、城市文明的宣传员、外地乘客的导游员,展示好信阳网约车行业文明服务的良好形象,努力把网约车行业打造成文明靓丽的信阳城市窗口。”浉河区网约车行业相关负责人表示。

据悉,此次活动将组织网约车党员突击队、茶文化节爱心车队车辆200余台,为来信游客提供营运期间连续不断地用车服务,保障乘客及时叫到车辆,方便乘客出行;同时,设立了24小时服务监督专线,让广大游客和市民得到满意的出行体验。

便民惠企举措 倾情服务茶节

本报讯(记者 韩蕾)记者昨日从市公安局了解到,在第33届信阳茶文化节期间,我市公安部门推出便捷居民身份证办理、对相关交通违法行为“首违不罚、轻微免罚”、优化城区夜间临时停车、快速处理交通事故、加急办理出入境相关业务、高效服务各类便民求助等便民惠企6条措施,给广大参与群众和企业提供良好的服务环境。

记者了解到,在第33届信阳茶文化节期间,省内外居民出现身份证丢失需紧急补办的情况,可就近在我市任一公安派出所户籍窗口(乡镇便民

服务中心户籍窗口)申请补领;对外地七座以下非营运机动车辆和驾驶员,因情况不熟出现不按规定停车、不按规定车道行驶等轻微交通违法行为,未造成影响道路通行和安全后果、被告知后及时改正和消除影响的,按相关规定施行“首违不罚、轻微免罚”。

对于城区夜间临时停车,在不影响正常通行和确保安全的情况下,在中心城区(主城区和建成区)居民小区周边具备路内停车条件的道路上,21时至次日7时允许临时停放车辆。

对于发生轻微交通事故的,可通过交管“12123”APP的“视频快处模

块”直接连线当地交警部门快速进行交通事故处理,事故信息和交通事故责任认定书直接推送到保险公司理赔平台,方便群众快速理赔。

同时,对我市港澳台居民因办理商务、金融、互联网等业务需要申请开具来往内地通行证和居住证纸质关联查询等业务,提供加急服务;对在信外国人因正当合理事由需多次往返境内外的,视情审发多次有效签证。对来信走亲、访友、旅游、公务等广大群众各类报警求助,公安机关第一时间响应,积极提供高效服务,切实提升来信群众的体验感。

优化服务环境 喜迎八方宾朋

本报讯(记者 张勇)毛尖之都,青春信阳。昨日,记者了解到,第33届信阳茶文化节期间,我市向世界展示茶乡之美的同时,将以优质的营商环境全力迎接八方宾朋。

打造优质服务环境。我市对城市基础设施进行了全面升级。加大对环境整治和绿化的投入力度,打造整洁、美丽的城市环境。在市中心区域新增设了多条公交线路,并引入智能交通系统缓解高峰期拥堵。在信阳茶文化节主会场周边,增设停车场、卫生间及休息区等配套设施,满足游客和茶商的实际需求。

同时,全市上下精心筹备,以最

优质的服务和最完善的保障迎接四面八方来客。市文旅文创行业协会旅游饭店专业委员会发出倡议,号召全市餐饮住宿行业严格遵守价格法规,明码标价,合理定价,杜绝哄抬价格、价格欺诈等行为;信阳保险业为97家规模化茶企及广大茶农提供茶园财产险、气象指数保险等多元化产品,覆盖茶叶种植、采摘、加工、运输全流程,保障金额高达1.01亿元;市公安局创新“茶园警务”模式,组织民警、辅警深入茶山、茶企,了解需求,确保矛盾纠纷及时化解;浉河区对外地游客车辆(非豫S号牌)在路沿石以上公共区域的临

时停放行为,以劝导引导为主,原则上不予行政处罚。

为更好地服务茶企、茶商,我市加强与淘宝、京东、拼多多等知名电商平台合作,积极组织针对茶农、茶企员工的电商知识培训,提升其线上销售能力。通过举办电商直播带货活动、线上线下联动等促销活动,拓宽信阳毛尖茶的销售渠道,提高市场销量。同时,完善物流配送体系,与多家知名物流企业展开深度合作,优化配送路线,提高配送效率。支持鼓励青年茶人积极投身线上销售模式,开辟崭新的销售渠道,为茶产业创新发展注入新动力。

保障市场平稳有序

市市场监督管理局“双节”前开展联合督导检查

本报讯(记者 张方志)为规范信阳茶文化节期间及“五一”假期市场秩序,营造安全放心的消费环境,4月23日至25日,市市场监督管理局联合市发展和改革委员会、市文化广电和旅游局、市商务局等部门,对市内重点旅游景区及周边餐饮住宿行业开展联合督导检查,重点整治价格秩序、安全隐患等问题,全力保障节日期间市场平稳有序。

期间,检查组深入何家寨、文新茶村、南湾湖等热门旅游景区,对周边餐饮、住宿、商铺、停车场等经营场所展开督导检查。重点核查商品服务明码标价、优惠政策公示、停车场收费规范以及食品安全、环境卫生等情况。

从检查结果看,多数商户能严格落实明码标价要求,市场整体秩序良好,但个别商家存在明码标价不规范、优惠及游览政策不明确等问题。针对上述情况,督导人员现场责令立即整改,并建立问题台账,要求属地部门跟踪督办,确保整改到位。

检查过程中,督导人员向经营者强调,须严格履行明码标价义务,杜绝虚构原价、虚假折扣等价格欺诈行为,同时要求景区及周边商户完善消费投诉处理机制,迅速化解纠纷,维护行业形象。

据悉,下一步,市市场监督管理局、市发展和改革委员会、市文化广电和旅游局、市商务局等部门将建立联动机制,持续开展重点区域巡查,从严查处哄抬物价、强制消费等违法行为,全力维护节日期间我市市场价格平稳有序,为广大市民和游客营造安全、舒心的节日消费环境。



4月27日,信阳市老年人文化体育协会迎“五一”文艺展演公益活动在体彩广场拉开帷幕。活动现场,老年文艺爱好者们以舞蹈、合唱、器乐演奏等形式,展现了新时代劳动者积极向上的精神风貌。

本报记者
谭台剑波 摄