

《关于维护广告市场秩序 营造良好消费环境的通知》印发

今年将严查“神医”“神药”广告、互联网违法广告等

新华社北京4月17日电(记者赵文君)记者17日从市场监管总局获悉,今年将严查“神医”“神药”广告、食品广告疗效化宣传、保本无风险的金融理财广告、职业技能培训类违法广告、互联网违法广告等,切实守护消费者合法权益。

市场监管总局近日印发《关于维护广告市场秩序 营造良好消费环境的通知》,在全国开展广告市场秩序整治。聚焦重点民生领域和互联网新兴媒介,从“医疗、药品、保健食品、特殊医学用途配方食品、医疗器械广告”“普通食品广告”“金融广告”“教育培训广告”“互

联网广告”5个方面明确了2025年广告监管有关重点任务。

在医疗、药品、保健食品、特殊医学用途配方食品、医疗器械广告监管方面,通知强调要从严查处宣称保证治愈癌症、绝症或者治愈近视等误导群众健康观念、危害群众生命健康安全的违法广告。

在普通食品广告监管方面,通知规定要依法查处普通食品广告宣传具备保健功效或者疾病预防治疗功能,以及无事实依据、违反相关标准规定宣称“零糖”“零卡”“无添加”“不含防腐剂”

等违法违规行为。

在金融广告监管方面,通知要求重点关注面向低收入人群、在校学生、老年人等社会群体发布的贷款广告,依法查处含有“免审核”“无担保”“零利率”等明示或者暗示保本、无风险或者保收益等内容的金融违法广告。

在教育培训广告监管方面,通知强调要关注面向高校毕业生、求职者发布的职业技能培训类广告,对于虚构、冒用国家机关名义发布广告、广告中虚构所谓“职业资格证书”以及宣称“包工作”“快速致富”等严重扰乱就业秩序

的,依法会同有关部门予以整治。

在规范互联网广告活动方面,通知要求加大对“软文”广告的规范力度,依法查处借助人工智能冒充专家、学者、明星、网红等公众人物发布广告等违法违规行为;进一步推动互联网平台企业加强广告合规建设、落实互联网平台责任。

市场监管总局表示,将整治工作与广告合规助企行动结合起来,帮助经营主体理解把握法规政策界限,增强依法合规经营意识和能力,有力维护广告市场秩序,为大力提振消费营造放心、安心、舒心的消费环境。

工伤保险异地就医直接结算全面实施

新华社北京4月17日电(记者姜琳)记者4月17日从人力资源社会保障部获悉,自4月1日起,工伤保险跨省异地就医直接结算在全部地级市开展。各地依托全国工伤保险异地就医结算信息系统,逐步实现工伤职工持社保卡直接结算跨省异地就医住院工伤医疗费用、住院工伤康复费用和辅助器具配置费用。

人力资源社会保障部、财政部、国家卫生健康委近日印发通知,明确了全面实施后工伤职工跨省异地就医相关待遇政策、就医流程、备案手续办理途径、费用结算范围及要求等事项,同时明确至“十五五”时期末,分三步走逐步实现全部三级工伤协议医疗机构以及康复和辅助器具配置协议机构全覆盖。

通知要求,参加工伤保险并已完成工伤认定、工伤复发确认、工伤康复确认或辅助器具配置确认的异地长期居住、常驻异地工作和异地转诊转院等工伤职工,可以申请办理跨省异地就医相关费用直接结算。人力资源社会保障部门对提出异地就医需求的人员实行备案管理,并做好异地就医资金管理和信息系统建设。



新突破

我国科学家成功绘制“野生稻-栽培稻泛基因组图谱”

新华社上海4月17日电(记者张建新)记者从中国科学院分子植物科学卓越创新中心获悉,中心韩斌院士团队完成145份亚洲栽培稻及其普通野生稻的高精度基因组组装,成功绘制了迄今为止分辨率最高的“野生稻-栽培稻泛基因组图谱”。

4月16日,国际权威学术期刊《自然》(Nature)在线发表了相关研究论文。这是韩斌院士团队继2012年全面解析水稻驯化路线、2018年构建首个栽培稻-野生稻泛基因组草图之后,在水稻基因组研究和进化领域取得的又一项重大突破,对未来保障粮食安全具有重要意义。

韩斌介绍,亚洲栽培稻是全球数十亿人的主粮,其驯化历史可追溯至一万年前的普通野生稻。如何将野生稻历经万年锤炼的“生存智慧”注入现代品种,培育出兼具高产潜力与抗病抗逆特性的“超级水稻”,是破解粮食安全困局的重大课题。

创新高

我国对柬埔寨进出口连续6个季度保持增长

新华社北京4月17日电(记者邹多为)记者17日从海关总署获悉,我国连续多年是柬埔寨最大贸易伙伴。2025年一季度,我国对柬埔寨进出口333.3亿元,连续6个季度保持增长,同比增长13.1%,进出口规模创历史同期新高。其中,对柬埔寨出口增长14.3%、自柬埔寨进口增长5%。

农产品贸易势头良好。一季度,我国自柬埔寨进口农产品9.8亿元,同比增长12.2%,占同期我国自柬埔寨进口总值的25.9%,比重提升1.7个百分点,鲜龙眼、木薯干、可可粉等柬埔寨特色优质农产品被陆续端上中国百姓的餐桌。

汽车产业互补性强。柬埔寨与我国在汽车产业领域展现出较强的互补性。一季度,我国对柬埔寨分别出口汽车、锂电池8.4亿元、1亿元,同比分别增长183.7%、465.7%。同期,作为汽车轮胎的重要生产原料,我国自柬埔寨进口橡胶1.2亿元,增长298.6%。

纺织服装产业深度合作。一季度,我国对柬埔寨出口纺织品101.4亿元,同比增长17.7%,连续7个季度增长,占同期我国对柬埔寨出口总值的34.3%。同期,我国自柬埔寨进口服装及衣着附件7.9亿元,增长5.2%。

书香满园润童心

4月17日,兴庆区实验第二小学学生在活动上交换书籍。

世界读书日到来之际,宁夏银川市兴庆区实验第二小学开展丰富多彩的读书日活动,让孩子们在浓浓的书香氛围中,感受读书的乐趣与中华优秀传统文化的魅力。

新华社记者王鹏摄



世界肿瘤日:遇癌不恐慌 科学防治是关键

新华社西宁4月17日电(记者央秀达珍 张子琪)恶性肿瘤是威胁我国居民健康的主要公共卫生问题之一。随着医学科技的进步,人们对肿瘤的认知在不断提升,但仍有很多群众“谈癌色变”。4月17日是世界肿瘤日,专家表示肿瘤发病原因复杂多样,公众应持续提高科学防治意识,早诊早治、规范诊疗,是控制癌症风险最为经济有效的健康策略。

“我国常见的癌症包括肺癌、乳腺癌、胃癌、肝癌、结直肠癌、食管癌、宫颈癌等,很多癌症通过早诊早治是可以治愈的。”青海红十字医院肿瘤科主任张宽说。

青海省第五人民医院党委委员、肿瘤放疗二科主任王嵘介绍,肿瘤大致可分为良性和恶性两大类,恶性肿瘤又分为癌和肉瘤。大部分癌症是人体细胞在外界因素长期作用下,基因损伤和改变长期积累的结果。致癌的因素也十分复杂,包括化学、物理和慢性感染等外部因素,以及遗传、免疫、年龄、生活方式等自身因素。

专家表示,目前可以通过三级预防进行癌症防控,一级预防是指病因预防,即消除或减少可能导致肿瘤发生的因素,如控烟限酒、合理饮食、避免接触致癌物质等;二级预防指早期发现、早期

诊断和早期治疗,通过筛查、体检等手段发现肿瘤的早期病变,及时进行干预;三级预防是指通过综合治疗等手段,改善患者的生活质量,延长其生存期。

“一些群众存在认知误区,对肿瘤盲目恐惧,也未培养起科学规范的健康意识,认为自己身体还好不用做相关体检。”王嵘说,通过改善生活方式,按时体检、早期干预等,可有效降低癌症发病率和死亡率,公众应持续提高对肿瘤的认知和防治意识,癌症患者及时接受规范化诊疗,并定期复查,以实现全过程全生命周期的健康管理。