

名茶荟萃促消费 名企汇聚为共赢

2025中国绿茶品牌大会、信阳茶业博览会将于28日在信阳木机厂文创园举办

本报讯(记者 周涛)4月28日,2025中国绿茶品牌大会、信阳茶业博览会将在信阳木机厂文创产业园同期同地启幕。由市政府主办的本届茶博会将立足茶农、茶商实际需求,深度统筹茶文化、茶产业、茶科技“三茶”协同发展,通过文化赋魂、科技赋能、产业融合,全面推动茶产业提质升级与消费创新。由中国茶叶流通协会与信阳市人民政府共同主办的2025中国绿茶品牌大会,将汇聚全国绿茶主产销区的300余家品牌企业、新茶饮头部企业及行业专家,共绘茶产业高质量发展新图景。

本届展会将突破传统会展模式,开创“展产融合”新范式。依托木机厂工业遗存改造的茶文化创意综合体,打造集展销、体验、研

发于一体的沉浸式消费场景。展区设置覆盖茶叶全产业链,包括全国各地知名品牌茶叶展销、茶具制造、新茶饮研发等九大板块,并通过“一店一景”的空间设计,让消费者在品茗间完成文化认知到消费转化的全过程。特别设立的浉河老茶馆体验区,以“时光茶叙+新茶创研+文创工坊”三维体验,重现千年茶都的独特韵味。

届时中国绿茶品牌大会将发布《2025绿茶品牌发展专题报告》,揭晓“华茗杯”茶产品与包装推选结果。4月28日下午举办的绿茶品牌与产业发展交流会,将聚焦品牌建设、营销创新、新茶饮趋势三大议题,推动建立从茶园到茶杯的产业共赢生态。同期举办的全国“信

阳毛尖”新茶饮产品研发制作大赛,吸引头部品牌参与评审,探索传统茶文化的年轻化表达。

为破解茶产业发展瓶颈,展会创新推出全链赋能体系:设置品牌营销、包装设计等专题分论坛,邀请本土茶企代表与行业大V共商“茶+”跨界融合;通过新式茶饮开发、文创产品设计等实践案例分享,推动信阳毛尖与新兴消费市场深度融合;特别组织本地茶企代表、信阳小院主理人、新式茶饮代表等本土标杆企业自荐会,聚焦茶产业融合等话题展开深度交流。展会将为茶农、茶企搭建产销对接直通车的同时,构建全年常态化运营机制,为入驻企业提供专项扶持政策,设立长期展销档口。

致敬英雄 情暖老兵

浉河区五星街道宝石社区为抗美援朝老兵庆贺生日

本报讯(记者 周涛)4月15日上午,浉河区五星街道宝石社区党支部书记带领社区爱心先锋志愿服务队,来到抗美援朝老兵颜惠林家中,为这位老英雄庆祝93岁生日,送上鲜花、长寿面和真挚的祝福。

颜惠林老人1932年出生,1949年参军,1950年随部队奔赴朝鲜战场。在抗美援朝战争中,他不畏艰险,英勇作战,为保家卫国奉献了青春和热血。活动现场,志愿者们齐唱生日歌,与老人亲切交谈,聆听他的战斗故事。颜爷爷动情地说:“看到祖国今天的繁荣昌盛,当年的付出都值得了。感谢党和政府,感谢社区一直记挂着我。”

此次关爱老兵活动,不仅让老兵感受到社会的温暖,也激励大家铭记历史、传承红色精神。下一步,宝石社区将继续关爱辖区老人,营造尊老、敬老、爱老的社区氛围。

老茶客寻“鲜”黑龙潭

本报记者 马童

清明到谷雨,是信阳毛尖采摘的黄金时段。在信阳,只要说“上山”,那便是去品茶、买茶了。

浉河区湖东街道居民尹勇是典型的老茶客,清明节前已带着友人上山几次了。近日,尹勇又带着两个朋友一起前往浉河区浉河港镇黑龙潭村。

“我每年要喝十几斤毛尖茶,加上送人的,总得二十几斤。”尹勇说,“我都是自己上山买茶,大家知道我路子熟,都爱约着我一起上山。”

黑龙潭村茶农晏有福家和秦保国家都是尹勇常去的地方。

买茶的过程其实很简单。尹

勇只需泡上一杯新茶,坐在茶场耐心等待采茶工送回鲜叶,称重后交给炒茶师傅即可。

毛尖茶的价格由鲜叶决定,开春越早采摘,价格越高。“价格完全透明,鲜叶价格一确定,干茶价格也就定了。”晏有福介绍,当天尹勇他们一共购买了32公斤鲜叶。

当日下午6时,茶炒好了,干茶净重9.5公斤,其中,小芽5公斤,中芽4.5公斤。

尹勇对鲜叶出干茶的比例非常满意——正常情况下,这两天3.8公斤鲜叶才能炒出1公斤干茶,而这次仅需3.4公斤。晏有福分析,这与开春后干旱少雨、茶芽含水量偏低有关。

当晚,尹勇一行满载而归,计

划第二天再到秦保国家购买中芽。一位息县朋友叶先生想定制信阳红茶,尹勇当晚便联系了秦保国。

叶先生则希望能品尝到谷雨前鲜叶制作的红茶。第二天上午,尽管存在不确定性,他还是随尹勇来到秦保国家。

秦保国对尹勇再次直接上门买茶感到高兴,但担心鲜叶价格高,没人愿意用谷雨前的鲜叶做红茶。“做红茶比绿茶工期长,用料也多。”他说。

秦保国联系了当地红茶制作老手老曾。还好,老曾同意接单,又经过一番细节上的商讨,双方最终达成“合作”……当天,尹勇和他的朋友叶先生满意而归。

喜迎第33届

信阳茶文化节



春游, 不要“游”出一片狼藉

李浩

春暖花开时节,信阳多条文旅路线备受青睐。山野间、河畔旁,随处可见露营的帐篷;信阳诸多小院,随处可见打卡的人流。然而,乱丢垃圾、明火烧烤等现象时有发生,让惬意与自由的春游“游”出了一片狼藉。

向往青山绿水的旅行者,本是为了追寻“久在樊笼里,复得返自然”的闲适,却在不经意间成了破坏生态的推手。更令人忧虑的是,这些行为正在形成可怕的“破窗效应”——当第一个人将纸屑丢进溪流,后来者便敢把整袋垃圾倾倒入水;当烧烤架在无人劝阻下支起,更多明火便如野草般蔓延。春游不文明现象看似是“小节”,实则影响深远。

只有一路与文明作伴,才有一路的好风景。其中,既需要向善而行的自觉,更离不开向善而治的智慧。完善露营地垃圾分类指引、加强文明公约宣传,建立不文明行为信用惩戒机制……让“不可为”的边界清晰可触,让“不敢为”的威慑切实存在,才能遏制肆意妄为的不文明行为。监管不是束缚,而是对公共利益的托举;追责不是苛责,而是对文明共识的捍卫。当每位游客都知道“有人管、管得住”,那些侥幸心理才会转化为对规则的敬畏。

文明旅游从来不是单选题,而是多方共绘的同心圆。春游的本质,应是人与自然的双向馈赠,我们带走回忆,留下干净;自然给予我们美景,收获守护。这种善意对话,需要每个人的行囊里装着公德心,真正做到“轻装来、无痕去”。当更多的人俯身捡起垃圾扔进回收箱,当人人能驻足制止折花者,当父母轻声为孩子讲述“禁止触摸”背后的原因,这些微小的文明行为,终将汇聚成美丽风景。

4月15日是第十个全民国家安全教育日。当日,市住房公积金管理中心组织人员在浉河区车站街道共和里社区为居民讲解国家安全相关知识,增强居民维护国家安全的责任意识和行动自觉。本报见习记者 彭佳宁 摄

