

客有诉求必回应 安心畅游有保障

多部门联动全力服务我市清明假期旅游市场

本报讯(记者 周涛)清明假期,信阳市迎来旅游高峰,市民及外地游客集中出行,交通、景区、住宿等领域面临较大压力。针对游客反映的交通拥堵、景区管理、住宿服务等问题,我市文旅、交通、市场监管、交警等部门迅速行动,以“问题导向、快速响应、联动处置”为原则,切实提升服务质量,保障游客权益。

假期首日,浉河区文新茶村至浉河港镇040乡道出现严重拥堵,部分游客反映车辆滞留近2小时,严重影响出行体验。市12345热线中心接到群众反映后,立即联系交警部门,采取多项措施缓解拥堵。在易堵路段增设执勤点,安排交警、辖区执法大队、景区工作人员现场指挥,引导车辆分流,避免长时间滞留;协调周边停车场开放,缓解停车压力。经多方努力,该路段交通秩序有所缓解。交通提示:请广大群众及早规划出行路线,尽量错峰出行;如遇交通拥堵,可提前换行其他路线;驾车时避免因争抢时间超速行驶、强超强会。同时,驾车出游要文明驾驶,规范

停车,服从交通指挥,遇道路拥堵耐心等待,不要占用应急车道,不要借道超车或者占用对面车道,不要穿插等候的车辆,以确保安全。

作为国家5A级旅游景区,鸡公山景区在清明假期迎来大量游客。鸡公山景区管理方在加强环境整治方面,增派保洁人员,实行“网格化”管理,确保垃圾随产随清,增设分类垃圾桶,倡导文明旅游;优化排队管理,在热门景点增设隔离栏,安排志愿者维持秩序,避免插队现象,推行分时段预约,减少游客聚集;提升智慧服务,推广电子门票扫码入园,减少人工检票时间,缩短购票等待时间。游客李女士表示:“之前担心人多体验差,但景区管理很到位,排队有序,环境干净,玩得很舒心。”鸡公山景区负责人介绍,将持续完善服务细节,打造更舒适的旅游环境。

为确保清明节假期旅游接待工作的有序进行,南湾湖景区提前部署,成立专项工作领导小组,制定详细工作方案,景区重点加强安全管理,节前全面

排查码头、船只、电力等重点部位安全隐患;游船公司提前做好船只检修保养,加强船员安全培训;根据运力情况,景区将适时采取限流措施,确保游客安全有序游览。在服务质量方面,景区严格执行明码标价规定,加强食品卫生监管,杜绝假冒伪劣商品销售。所有工作人员统一着装上岗,重点岗位确保人员在岗在位;市交警部门在进出景区主要道路上安排8名交警维持交通秩序,各码头安排兼职救生人员保障游客安全。针对可能出现的突发情况,景区制定了详细的应急预案。

4月4日上午,商城县金刚台景区因售票窗口不足,导致游客排队时间过长。接到游客投诉后,该县文旅部门迅速协调景区优化流程。景区增加售票力量,从售票处2人值守增至6人,开通线上线下同时进行的购票模式,镇旅游办以及派出所人员现场维持秩序,景区公司人员负责疏导车辆与保障人员安全。游客张先生反馈:“之前买票排了半小时,现在扫码就能进,方便多了!”

金刚台景区相关负责人表示,未来将全面升级票务系统,实现“线上购票、快速入园”,提升游客体验。

针对部分酒店临时涨价、未按约定预留房间等问题,市文旅部门联合市场监管部门开展专项整治。严查价格违规:对假日期间随意涨价的酒店进行约谈,要求明码标价,杜绝“宰客”行为。落实预订保障,督促酒店完善预订系统,确保预留房间,避免游客到店无房的情况。外地游客杨先生因预订房间未落实,经文旅部门协调后顺利入住,他对处理结果表示满意:“没想到反应这么快,问题很快解决了!”

“我们将持续优化服务,让每一位游客在信阳玩得开心、住得舒心、行得顺心。”据市文广旅局相关负责人介绍,下一步将针对交通、景区、住宿等高频问题,制定专项应对方案,确保快速响应;加强与交警、市场监管、景区等单位建立常态化协作机制,形成监管合力。与此同时,加快电子票务、智能导览等数字化服务普及,提升游客便利度。”



清明小长假,许多市民选择在市区近郊踏青登山游玩,位于浉河区湖东街道的贤山由绵连起伏的13个山峰串连而成,从西向东绵延约4公里,徒步于山林间,感受贤岭松风带来的自然之美。图为市民在贤山公园登山远眺市区风景。 本报记者 李海 摄

随拍即风景 游客“来了不想走”

魏震

如果想静下心来品味信阳浉河山水,散落在南湾湖畔的“信阳小院”,绝对是一个上等的选择。

顺着连绵起伏的茶山一路向前,在距离信阳市区10余公里的董家河镇睡仙桥村,山峦间的一座老屋映入眼帘:斑驳砖墙蜕变为通透玻璃窗,屋檐下风铃轻响,干花摇曳。信阳社交平台“顶流”——“见山咖啡”到了。

在位于浉河区浉河港镇郝家冲村的何家寨露营地,昔日荒山已焕发新生。游客可围炉煮茶、体验毛尖茶采摘,周边村

民依托露营经济开起了民宿餐馆,旺季时“一房难求”。

“我们去年成功创建了国家4A级景区,通过‘民宿+茶研学’的模式,激活了乡村经济的一池春水。”何家寨露营地项目负责人冯俊说。

“信阳小院绝非农家乐的简单升级,而是‘茶+’产业链的系统重塑。”浉河区文旅局相关负责人表示,“信阳小院”或隐于茶山梯田之间,或临湖而建,推窗见水,或掩映在古村老树之下。每一处都是天然的“网红取景地”,随手一拍即是风景,让游客“来了不想走,走了还想来”。

如今,旭苒小院、小满耕读

书屋、茶香九湾、南湾1951等这些镶嵌在山水间的院落集群,已经成为当地乡村文旅产业快速发展的新引擎。

近年来,浉河区发挥茶旅融合优势,以城乡要素流动破解二元结构,布局一批“小而美”的精品点位,全域推进“一大一小”的“大主理人+信阳小院”发展模式,建设集成住宿、茶园体验、文化工坊、露营等多元业态,形成“一院一主题、一片一特色”的矩阵。

目前,浉河港镇郝家冲村入选全国乡村旅游重点村,何家寨露营地和文新茶村成功创建4A级景区,浉河区荣获“区域特色美丽茶乡”称号。

“移”走旧俗 “易”出新风

李浩

在社会的历史长河中,风俗如同一条流动的河,既有滋养文化的“活水”,也有需要疏浚的“淤沙”。

过去,高价彩礼、人情攀比、厚葬薄养、铺张浪费等陈规陋习甚嚣尘上,“人情债”“面子钱”成为群众沉重的负担。这些陈规陋习背离了以人为本的初衷,变成攀比浪费的“面子工程”、捆绑亲情的“人情枷锁”,不仅成为老百姓的物质和精神负担,还扭曲了社会价值观。

移风易俗就是要“移”走旧习俗,“易”出新时尚,推动社会文明的“新陈代谢”。它不仅是简化几项仪式、减少几桌宴席,更是要打破以“俗”论事的道德绑架,建立重实质轻形式的价值共识。当年轻人不再被天价彩礼逼成“婚奴”,当老人不再因担心“身后事”加重子女负担,当人际交往回归真挚情感而非金钱算计,简朴文明的新风尚必将如雨后春笋,在这片土地上孕育出更动人的风景。

出台约束性措施遏制陈规陋习,从2021年至2025年,中央一号文件连续多年对移风易俗工作作出部署,旨在破除陈规陋习,营造时代新风新貌。

移风易俗,关键在“移”与“易”,要善于找准小切口,以“走新”的方式,让破除陈规陋习的工作更“走心”。一方面,要深挖传统文化中的精神内核,让良俗焕发新生。比如,将慎终追远的孝道转化为生前尽孝、关爱老人的实际行动;把勤俭持家的古训转化为绿色殡葬、简约婚庆的现代实践。另一方面,要用接地气的方式培育新风,充分发挥新时代文明实践所(站)阵地作用,有效遏制恶俗婚闹、高价彩礼、大操大办、人情攀比、厚葬薄养等陈规陋习,展现出乡风文明建设新作为。

风俗之变,非一朝一夕之功,却系千家万户之盼。从简化人情往来推行殡葬领域改革,从抵制低俗婚闹到倡导集体婚礼,每一次对陋习的摒弃,都是向现代文明迈出的坚实一步。让我们携手行动,既做传统美德的守护者,更当文明新风的践行者。因为,只有“移”走不合时宜的旧俗,才能“易”出充满生机的新风;只有每个人的观念转变,才能汇聚成社会文明的浩荡长河。

