

曾经被随手丢弃的小纸片,正成为年轻人追捧的新宠

潮! 电影票根成“第二票房”?



(网络图)

荣获奥斯卡最佳动画长片奖后,正在电影市场热映的《猫的奇幻漂流》卖点陡增,该片导演签名典藏票根,在网络二手市场被标价2000元求购;今年春节档,《哪吒之魔童闹海》与《封神第二部:战火西岐》联手各地文化和旅游部门,推出“看中国神话,赏大好河山”活动,凭电影票根享受景区门票折扣,让电影的热潮为景区带来新的流量。电影票根,这张曾经被随手丢弃的小纸片,正在成为年轻人追捧的新宠,“票根经济”成为电影市场的“第二票房”。

长久以来,电影市场的收入绝大部分依赖于票房,电影周边及衍生品市场留有空白。2021年,片方根据《失控玩家》具有电影与游戏联动的特性,特意为该片设计纪念票根,大受影迷与游戏玩家的青睐。此

后,《铃芽之旅》《你想活出怎样的人生》上映时均推出包括人物卡和海报设计的纪念票根,获得了非常好的传播效果。

在具有纪念意义的基础上,电影票根逐渐增加了艺术含量,《海洋奇缘》典藏票根背面的图案遇水变蓝,《白蛇:浮生》典藏票根用丝绸材质制作,充满浓郁的中国传统文化味道……片方将这些极具情绪价值的精美票根,采用限量发放、随机抽送的方式推出,像当年集邮般,具有社交属性,同时激发出网友自制电影票根的热情。亚克力定制、各种绘画风格的推出,让网友把“票根自制”当做一种电影文创形式,结合电影文化特性和年轻人的情感需求,为电影市场带来热度和观影增量。

年轻观众追求个性化的消费体验,注重情感价值的附加,票根作为一种低门槛的收藏品,

恰好满足这种需求,而功能性的融入,使其成为经济的驱动力。《哪吒之魔童闹海》爆火后,许多景区看准这个机会,纷纷推出与该片相关的联动活动,吸引更多游客前来参观。《封神第二部:战火西岐》不仅在全国多地推出“观影集章”“票根换角色红包”等活动,还推出了与多地景区的“全国十城文旅联名”活动,令电影与文旅紧密结合。这一新兴方式逐渐扩散到演唱会市场,今年2月,刀郎在济南站演唱会期间,山东各地景区开启联动优惠,凭演唱会门票享受景区免票、半价等优惠政策,令演唱会不仅是一场音乐盛宴,更是文旅品牌的有效展示。

对观众而言,票根是观影体验的物质载体,承载着特定时刻的记忆与情感,而艺术性的增强与功能性的加持,令票根经济的产业链逐渐形成。天津电影公司经理梁煜表示:“目前,电影票根的价值早已超越观影凭证的功能属性,恰好满足年轻观众的个性化体验需求。票根正在成为影院营销的新阵地,其精美的设计吸引观众‘打卡’分享,形成自发的口碑传播,营销方式成本低而效果好。票根经济的兴起反映出电影消费从单一票房向多元体验的转变,这种转变正在重塑电影产业的商业模式,有望成为电影市场的‘第二票房’,为行业发展注入新的活力。”

(据新华网)

分享成长经历 传递精神力量

“奥运冠军走进国家公园”系列活动启幕

3月19日,“奥运冠军走进国家公园”系列活动在海南热带雨林国家公园启幕。巴黎奥运会举重男子102公斤级冠军刘焕华走进雨林秘境,分享成长经历,讲述成长故事,用实际行动弘扬中华体育精神,发挥体育多元价值功能,探索“体育+环保”新路径、新模式。

中华体育精神不仅是中国体育的灵魂,也是中华民族的宝贵财富。为进一步扩大“中华体育精神颂”品牌效应,国家体育总局宣传司、国家林业和草原局国家公园(自然保护地)发展中心、国家林业和草原局宣传中心共同主办了“奥运冠军走进国家公园”系列活动,该活动是对“中华体育精神颂”品牌活动的创新和延展,通过邀请奥运冠军深入国家公园,体验生态管护员的巡护工作,感受国家公园建设与保护工作的艰辛与意义,向公众传递坚韧不拔的精神力量,激发大家对守护国家公园的兴趣和热情,努力实现国家公园全民共建共享。

在首站“奥运冠军走进海南

热带雨林国家公园”的活动中,刘焕华同生态管护员共同在雨林栈道巡护,领略雨林风情。同时走进毛纳村社区,了解黎族村寨的“两山”转化故事,并同生态管护员一起开展社区宣讲。下午3时,刘焕华走进水满乡中心学校,与海南热带雨林国家公园五指山分局工作人员伍万里开展“守护雨林 传递力量”进学校活动,并同水满乡中心学校全体师生一起宣读“美丽国土——中国国家公园”守护国家公园倡议书,共同守护国家公园。

中国体育健儿用优异的运动成绩和良好的精神风貌生动诠释着中华体育精神,不断激发海内外中华儿女的爱国热情和奋斗激情。宣讲中,刘焕华讲述了自己不断战胜自我、勇于挑战极限,拿下中国男子举重大级别第一枚奥运金牌的故事。“无论遇到什么困难都不会退缩,用更加努力的训练战胜困难。成绩的取得,依靠的是强大的祖国,感谢祖国的培养!国家需要的时候,我必须冲在最前线,愿得此身长报国,成为中国举重的中

坚力量。”刘焕华希望能将中华体育精神传递给更多的人。

“中华体育精神颂”项目是国家体育总局打造的精品体育文化活动品牌。项目自2023年启动以来,先后成功举办了成都大运站、杭州亚运站、内蒙古十四冬站、巴黎奥运站、哈尔滨亚冬会站等分站活动。活动形式丰富新颖,亮点频出,传播效果显著,社会反响热烈,展现了新时代体育宣传文化工作的新气象新作为,有力地弘扬了中华体育精神。2023年,国家林草局和国家体育总局签署《合作备忘录》,全面开展深度合作。2024年,为落实《合作备忘录》精神和内容,在国家体育总局支持下,国家公园中心开展了“国家公园+奥运冠军”系列品牌活动,取得了积极的成效,此次“奥运冠军走进国家公园”系列活动是对“国家公园+奥运冠军”系列品牌活动的进一步延伸,通过奥运冠军宣介国家公园,将国家公园的保护成果、建设成效、理念内涵传递给公众。

(据《中国体育报》)

影视速递

《我会好好的》



女孩赵小满(张子枫 饰)重复着打零工的生活,一只流浪狗(塔塔 饰)的闯入让她逐渐放下家庭伤痛,形影不离的朝夕相处温暖了同样孤独的两个灵魂。当告别无可避免,还要养它吗?小满选择用行动坦然做出回应——我要养,我们都会好好的。

《追幸福的人》



巧巧(南吉 饰)与身患脆骨病的女儿茯苓、儿子子苓及其丈夫,一家人命运辗转羁绊的故事。为照顾女儿,二十出头的巧巧不得不与自己的青春和梦想告别,在经历了失业、居无定所、亲友接连意外离世等一系列人生波折之后,巧巧依然对前途渺茫的生活保有着无比的热情,始终坚信在乌云密布的未来,终有一道属于他们自己的光。

《特别的你》



影片聚焦三个孤独症孩子及其家庭的故事。当丈夫难以承受孩子孤独症的命运选择跳楼,当“妈妈”成为无法与外界沟通的孩子宇宙里唯一的词汇,当被悉心照顾成年的孤独症孩子安慰哭泣的母亲“我照顾妈妈”……这些不是故事,是超千万孤独症人士真实的人生切面。

(据豆瓣电影)