

在2025年春茶生产启动前夕,信阳毛尖主产区浉河区迎来好消息

金融“及时雨” “喜降”6亿元

本报讯(刘宏冰)3月14日,2025年信阳市浉河区春茶生产银企对接会上传出喜讯,金融机构计划授信6亿元,助力该区今年的春茶生产。

浉河区是信阳毛尖的核心产区,已发展茶园63.5万亩,培育茶企2000余家,年产干茶5.7万余吨,涉茶综合产值达117亿元。近年来,浉河区积极践行“三茶”统筹理念,坚持科技赋能、文化赋魂,加快品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产,创新打造八大名山头“信阳毛尖521”茶叶溯源体系。同时,贯通产加销、融合茶文旅,着力培优茶产业生态链,持续推进全区茶产业高质量发展。

今年,浉河区农村信用合作联

社将组建“金融特派员”队伍,深入重点茶村开展整村授信。同时,依托特色化信贷产品,实现贷款申请、审批、放款全流程线上化。“春茶生产期间,我们将确保信贷资金3日内到位、利率优惠应享尽享。”浉河区农村信用合作联社党委副书记、主任路兴远说。

信阳市茶产业发展中心副主任甘友艳、浉河区副区长陈明辉、浉河区茶叶协会会长张广成等均表示,大力倡导采摘“一芽一叶”“一芽两叶”,回归信阳毛尖“清汤茶”正道。高档茶要采“一芽一叶”,大宗茶做到应采尽采,大力生产汤色嫩绿明亮、滋味鲜爽、香高持久的信阳毛尖。大力开发新茶饮、茶包装、茶食品等配套产品,延伸茶产业链条,

推动茶旅融合,打造一批特色茶旅场景,以茶产业助力乡村全面振兴。

浉河区农村信用合作联社有关负责人在会上详细介绍了专为春茶生产推出的多样化金融产品。浉河区农业农村局农机中心工作人员现场解读了茶叶机械购置补贴政策。龙袍茶庄园、两云茶叶、云潭春茶业、周肖同茗茶业等10家茶企代表联合发出倡议,将认真践行“三茶”统筹理念,主动担当社会责任,创新驱动多元发展,自觉强化行业自律,规范生产经营行为,增强质量安全意识,共同维护行业利益,向消费者提供“放心茶”“真品茶”,保障消费者合法权益,打造品牌经济,加快融合发展,推动乡村全面振兴。



近日,平桥区雅视路光学眼镜有限公司负责人李应东带着配眼镜的验光器材,来到浉河区工区路政和小区,为行动不便的抗美援朝老战士刘志德老人免费验光和配镜。图为李应东正在为老人调试眼镜度数。 李建设 蒋苏宁 摄

汪湖水库正“换装”



春暖花开时节,息县汪湖水库改造治理工程进入收尾阶段,这座控制流域面积405平方公里的水库将在今年五一前以新的面貌示人。图为3月13日,工人在硬化水库大坝护坡。 本报记者 马童 摄

心存善念学雷锋

邹晓峰

还是很小的时候,常常听到哥哥在我耳边唱:“学习雷锋,好榜样,毛主席的教导记心上……”那时,我很小,勉强知道毛主席是谁,却不知雷锋是干什么的,我也不甘落后,跟着哥哥屁股后面哼个不停。

上小学一年级时,终于从老师的口中得知“雷锋”跟“榜样”二词是什么意思。小学时,为了鼓励大家学雷锋做好事,每个班级都有一个好人好事记录簿,每当有人做了好事,班主任便会在班上公开表扬,还会十分郑重地把“好人”和“好事”写进记录簿。被写进好人好事记录簿是一种极高的荣誉,大家都期盼着能有机会被写进去。做了好事后的心情是最复杂的,期盼着被老师表扬,被写进“荣耀册”,自己绝不能主动告诉别人,却又生怕别人不知道,心里进行着思想斗争。

记忆里,小时候的我许多次做好事是完全不求回报的。我家离学校差不多有30分钟路程,冬天的时候,因为天气太冷,常常有拖拉机发动不起来停在路边。那时我们一群小学生常常在后面推拖拉机,一般每次都要如法炮制两三次才能发动起来,等到终于成功了,司机笑着向我们道谢,邀我们搭他的便车去学校,我们忙摆手谢绝。那个时候,感觉自己像雷锋一样做了好事不求回报,常常觉得自己特别伟大。

高中毕业那年冬季应征入伍,成为一名解放军战士,学习雷锋活动在军营里常态化,抢拖地、提水、扫饭堂、冲厕所,除正常的军事训练和政治学习外,就是参加公益活动。

后来,退伍后分配到教育部门工作,学雷锋已成为一种习惯,帮助困难家庭学生买铅笔、本子等是司空见惯的事,做好事的动机与小时候已然迥异。

真正的雷锋精神,是指我们每一天都心存善念,为身边的人做力所能及的事。雷锋精神早已融于我们生活中的每一个细节,在我们的一举一动中都能得以体现:你每一次对身边人会心的微笑,每一个善意的眼神;进商场时为身后的人扶一下门,防止反弹的力量使他人受伤;帮助迷失在外的老人,让他尽早回家跟家人团聚……感恩每一缕阳光,每一滴雨露,做到心存善念学雷锋。



织密“防护网” 呵护“夕阳红”

本报记者 张勇

“原来保存发票这么重要。上次买净水器的时候被忽悠了,就是因为吃了没有发票的亏。”3月14日,52岁的社区居民张云在听完消费知识解答后,不无感慨。

为增强老年群体的消费维权意识,织密老年人消费“防护网”,当日,平桥区平桥街道举办了消费维权知识问答活动。

聚焦保健品虚假宣传、网络购物陷阱等老年人高频遭遇的消费问题,平桥区消协的工作人员以实际案例,详细剖析各种消费陷阱,

并以情景短剧这一新颖形式,真实还原了“免费领取鸡蛋”“登记身份证号免费领取礼品”等常见骗局场景。在情景短剧表演过程中,老人们无不惊讶场景背后的骗术,深刻认识到了消费陷阱的隐蔽性与危害性。同时,工作人员还对《消费者权益保护法》中“七日无理由退货”“三包服务”等重要条款进行了详细解读,并穿插真实案例分析,让老人们更容易理解条款的实际应用。“以前上当了就自认倒霉,今天通过这堂课,以后消费就知道怎么防骗和维权。”56岁的社区居民李秀琴说。

在活动现场,还设置了知识问答环节,老人们积极举手抢答,现场气氛热烈。答对问题的老人还能获得一些小礼品,在轻松愉快的氛围中巩固了所学知识。

“这场兼具‘法味’与‘趣味’的活动,切实提升了社区老人的维权能力。我们将不断积极组织类似的活动,让更多居民深入了解和熟练掌握消费者权益保护知识,用优质的服务呵护‘夕阳红’。同时,与相关部门加强合作,严厉打击各类侵害消费者权益的违法行为,为建设和谐社区贡献力量。”平桥街道相关负责人说。