

拒绝熟面孔 不打人情分

我市财政部门拓展优化“分散式评标+暗标盲评”新模式

本报讯(记者 杨长喜)记者昨日从市财政局获悉,我市财政部门拓展优化“分散式评标+暗标盲评”新模式,推进招评标全方位提质增效。

3月11日,“罗山县人民政府办公楼地下车库环氧自流平地坪漆、墙面天棚内墙漆及机关食堂、办公楼玻璃、幕墙清洗等改造工程中标结果公告”等开标信息在信阳市公共资源交易网

发布,评标委员会5人名单赫然在列。“目前,我们正在拓展优化‘分散式评标+暗标盲评’新模式,市域内很多项目都实行分散式评标,工程类项目全部实现了分散式评标。评审委员会专家名单,都是在专家库盲抽产生的,他们分散在不同地域,评标时也不用在一起。”市公共资源交易中心相关负责人介绍。

据市财政局相关负责人介绍,为了解决专家资源分布不均、倾向性打分及招评标项目效能低下等问题,我市在拓展“优化分散式评标+暗标盲评”新模式过程中,建成了评标专家智能调度系统,在全市范围内全面推行“同标不同室、同室不同标”分散评标。同时,在全国范围内组建“双随机”城市联盟,让身在不同地域的专家在线评审、在线讨

论、在线打分,拒绝熟面孔,避免圈子化,不打人情分,有效解决区域性“熟人评审”问题。

据统计,2024年,全市政府采购项目不见面开标率达100%;市财政部门联合市公共资源交易中心与全国6省17地市开展了远程异地评标合作,跨省远程、省内跨地市远程、市县一体合作共开展远程异地评标352次。

文明实践我行动

市文广旅局开展“新时代文明实践推动周”系列活动

本报讯(记者 袁野)昨日,记者从市文化广电和旅游局获悉,该局以“文明实践我行动”为主题,扎实开展“新时代文明实践推动周”系列活动。

活动中,该局志愿者以“学思想 谋发展”为主题,围绕辖区内文物资源、历史及管护要求,从理论内涵、历史背景、实践应用等多个维度,深入浅出地向社区群众全面解读了关于文物工作的重要论述。同时,以“除陋习 树新风”家风家教宣

讲为核心,通过分享家庭和谐经验、剖析陋习危害,引导适婚青年及家长抵制高价彩礼、婚礼铺张浪费等不良风气,强化了广大群众对简约文明新风尚的认同。

此外,该局文化文艺工作者结合社区群众舞蹈爱好者的需求,专门开展“送文艺 走基层”广场舞教学培训,旨在通过专业指导,丰富社区群众文化生活,展现新时代社区群众的独特魅力。同时,“送健康 进万家”活动邀请了

医疗健康中心的医生为社区群众进行健康义诊,以实际行动践行新时代雷锋精神。现场发放了《医疗常见疾病健康知识科普》《慢性病防治指南》等宣传资料,受到社区居民的普遍欢迎。志愿者们以“学雷锋 我行动”为主题,为结对社区图书角选送了自然科学、社会科学、文学、历史等领域图书200余册,并对社区图书角进行了专业分类、整理和上架,竭诚为社区基层阅读爱好者服务

以“在地文化”打造 差异化产品矩阵

李亚云

在文旅市场竞争日益激烈的当下,文化已成为提升竞争力的核心资产,尤其是“在地文化”,以其鲜明的地域特色、历史传承和民众认同感,成为文旅项目差异化竞争的重要利器。

“在地文化”因深深植根于当地的历史、地理、传统、价值观和生活方式之中,更具地域特色与地域差异。因此,深耕“在地文化”,打造独具特色的文旅产品,将成为一地文旅市场打破同质化的金钥匙。

近年来,信阳非遗工坊竞相涌现,成为信阳传承和弘扬“在地文化”的重要举措。信阳拥有丰富的非物质文化遗产,如叶雕技艺、皮影戏、剪纸艺术等。这些传统技艺在非遗工坊中得到了很好的保护和传承。游客在这里可以近距离观看匠人们的精湛技艺,亲手体验制作过程,感受传统文化的魅力。非遗工坊不仅让传统技艺焕发新生,也为游客提供了独特的文化体验。

好山好水孕育而成的“信阳小院”则成为信阳新型文旅业态,开启了信阳“在地文化”的新篇章。“信阳小院”以其独特的院落文化和诗意栖居的生活方式,吸引了众多游客的目光。这些小院散落于山水之间,既保留了传统民居的风貌,又融入了现代休闲元素。游客在这里可以品茶、读书、体验手工艺品制作,感受慢生活的惬意与美好。

值得关注的是,“在地文化”通过其独特的地域背景为文旅项目提供了不可复制的特色。这些文旅项目不仅具有较高的本地认同感,也能在外地游客中激发探索欲望。一个地域的非物质文化遗产、传统技艺、民俗风情等,都能够为项目注入独特的“文化基因”,避免同质化,提升项目的市场辨识度。通过深耕“在地文化”,不仅可以丰富游客的体验,更重要的是增强文旅项目的文化渗透力与长远生命力。

让“真金白银”直达消费者

全市家电政企换新双补贴活动火热进行中

本报讯(记者 张勇)记者从市商务局获悉,日前,第二届“万人空巷抢家电,政企换新双补贴”活动启动仪式在平桥西亚城举行。这标志着2025年我市春季家电以旧换新活动正式启动。

此次活动由市商务局指导、西亚电器主办。3月7日至3月16日,在全市11家西亚直营门店开展“政企双补贴”家电以旧换新活动。

自去年“两新”政策实施以来,市商务局认真贯彻落实上级安排部

署,通过“政策牵引、厂商让利、政企银联动”等多种方式,有效激发市场活力,全年累计申请各类补贴资金5.01亿元,拉动消费39亿元,惠及全市30万名群众。其中,累计销售家电22.78万台,发放补贴资金2.05亿元,拉动消费10.6亿元,消费规模及补贴金额均位居全省第四,实现了“利民”“惠企”双丰收。

据悉,在此次“政企双补贴活动”中,西亚公司将持续加码,整合

优质资源,联合美的、海尔、海信、格力等家电头部品牌企业,在厂商价格优惠基础上再叠加政府补贴,推出了包括“365天只换不修、免配件费、满额送、抽大奖”等配套优惠和服务。

市商务局相关负责人表示,开展“政企双补贴”活动将进一步满足人民群众对低碳、绿色、智能、时尚家电的换新需求,持续激发家电产品消费市场活力,为我市拼抢一季度、实现“开门红”提供有力支撑。



创新课堂 你我皆是主角

在当下教育改革的浪潮中,创新课堂教学模式成为提升教学效果的关键。近年来,信阳职业技术学院创新育人模式,让学生成为课堂主角,让他们在实践中学习书本上的理论知识,让课堂教学变得生动有趣。图为昨日,该校护理学院学生正在上实训课。

本报记者
马迎春摄