

从亚布力到北大湖——

# “老”雪场焕发“新”活力



2月22日,2024-2025赛季国际雪联自由式滑雪世界杯(北大湖站)雪上技巧女子双人比赛在吉林市北大湖滑雪度假区举行。

新华社记者 颜麟蕴 摄

“我8年前就在北大湖参加过比赛,当时夺冠了,特别开心这次又夺得了冠军。”北京冬奥会冠军徐梦桃说。近日,在2024-2025赛季国际雪联自由式滑雪空中技巧世界杯北大湖站比赛中,徐梦桃用近乎完美的一跳,收获了冠军。

不久前,在距离吉林市冰雪试验区北大湖滑雪场约400公里外的亚布力滑雪场,第九届亚洲冬季运动会见证了中国体育代表团斩获32枚金牌、27枚银牌和26枚铜牌,取得历史最好成绩。

亚布力和北大湖,都是中国专业滑雪场的“老牌”代表。在冰雪运动开展较早的东北地区,两座雪场见证了中国滑雪运动的发展历程。

始建于1974年的亚布力滑雪场,在2024年迎来了50岁生日。

50年间,这里承办了第三届、第九届亚冬会以及第24届世界大学生冬季运动会等国际级赛事数十次,国家级赛事数百次。

一次次大型赛事中,亚布力不断完善基础设施建设。1996年举办第三届亚冬会时,雪场降雪稀少,给雪上项目比赛带来挑战。为确保赛场达标,组委会发动群众上千人背雪上山铺垫赛道。自此之后,亚布力因成功举办亚冬会雪上比赛项目而闻名遐迩,成为当时内地规模最大、设施最全的滑雪场地。“到亚布力滑雪去”一度成为年轻人的时尚追求。

此后,体育赛事助推下的东北冰雪版图,逐渐从黑龙江亚布力扩展到吉林北大湖。1993年,北大湖滑雪场建立,此后相继举

办了第六届亚冬会,第八届、第九届、第十二届全冬会及众多国际雪联单项世界杯比赛。

经过32年的发展,北大湖滑雪场已成为亚洲单体规模最大的滑雪场之一,拥有雪道74条,专业教练350余名,能够满足不同需求的专业和大众滑雪者。雪道长度80公里、雪道面积275公顷,配备13条缆车和7条魔毯,是全国缆车数量最多的滑雪场,总运力可达3.1万人次/小时。

据统计,在承办单板滑雪障碍追逐世界杯期间,北大湖滑雪场累计接待游客、营业收入分别同比增长59.22%、51%。春节期间,北大湖滑雪度假区接待游客9.81万人次,同比增长20.03%;营业收入5522.8万元,同比增长23.77%。

作为老牌的滑雪场,亚布力和北大湖也在不断提质升级,通过增加雪道和缆车数量,丰富和完善配套设施等方式,吸引滑雪爱好者前来打卡体验。众多高水平赛事的落户让国外滑雪爱好者通过冰雪运动进一步了解中国,推动冰雪体育成为对外开放的窗口和名片。中国文化和自然地理风貌也通过冰雪运动传递到更广泛的“国际朋友圈”。

东北地区冰雪运动的发展也是我国冰雪经济高质量发展的缩影。竞技场“冰强雪弱”的局面得到较大改观,大众化冰雪运动持续升温,让更多“冷资源”持续释放“热效应”。

(据新华网)

2.0版“鲲鹏计划”搭建创作平台

## 支持青年影人展翅翱翔

当地时间2月22日晚,列入上影新人新作计划、上影作为第一出品方的电影《生息之地》荣获第75届柏林国际电影节最佳导演银熊奖,导演霍猛成为首位获此殊荣的“80后”中国导演。

影片开机前,主创数次到豫东地区采风选景,最终选定河南省商丘市永城市鄆城镇、陈官庄乡等地作为主要取景地。创作人员在原本村落的基础上修缮、搭建置景地,构建出故事中四代人生活起居和日常劳作的环境。

《生息之地》以纪实般的镜头语言,真实展现了20世纪90年代中国北方乡村一户普通农家的日常生活,春耕秋收、婚丧嫁娶,表现了中国乡村的日常生活之美与人人伦之暖,以温暖现实主义的叙事风格,描绘了李姓一家人的勤劳坚韧、乐观淳朴,以及对美好生活的向往。

近几年,以方言表达地域文化特色成为电影创作的一种潮流,《过昭关》以河南方言讲述乡村公路上的温情,《爱情神话》以沪语演绎鲜活的海派烟火,都收获观众好评。《生息之地》全片使用河南方言对白,力求最大程度还原20世纪90年代的河南乡村生活。

《生息之地》被列入上影集团“新人新作计划”的重点孵化清单,影片成功背后,离不开上影始终以开放姿态为青年导演提供创作空间与资源保障。上影集团自2021年启动“新人新作计划”以来,持续不断挖掘电影行业新锐,为精品内容的诞生积蓄力量。去年,上影集团发布了“新人新作计划”2.0版——“鲲鹏计划”,秉承上影精品创作传统,以更开放的姿态搭建创作平台,筑巢引凤,加大力度支持青年影人展翅翱翔,实现电影梦想。

(据新华网)

音乐剧《雨中曲》:

## 以尊严之名,完成经典的传承

2025年2月14日,伦敦西区原版音乐剧《雨中曲》在北京艺术中心歌剧院拉开中国首演帷幕,以一场跨越时空的视听盛宴,再现好莱坞黄金时代的璀璨与变革。这部改编自1952年同名经典电影的音乐剧,凭借原班人马的演绎、震撼的舞台科技与对电影史的深刻致敬,不仅唤醒了观众对经典IP的集体记忆,更以剧场独有的魔力,赋予故事新的生命力。

《雨中曲》的舞台设计令人惊叹。剧中标志性的雨中场景,通过6吨水与高科技喷淋设备,在舞台上复刻了电影中唐·洛克伍德雨中欢唱的经典画面。37度的温水倾泻而下,形成长达数米的雨幕,演员格兰特·阿米拉尔在雨中跳跃、旋转、踢踏,水花与光影交织成一首流动的诗,既是对电影场景的忠实还原,也是对舞台技术的极致挑战。

音乐剧《雨中曲》的剧情忠实于原作,聚焦无声电影向有声时代转型的阵痛。唐·洛克伍德(格兰特·阿米拉尔饰)作为默片巨星的光环与凯西·塞尔登(艾米丽·朗厄姆饰)的才华碰撞,不仅是爱情的萌芽,更是艺术与技术博弈的缩影。导演乔纳森·丘奇在保留电影核心脉络的同时,通过舞台调度强化了戏剧张力,例如,凯西为默片女星琳娜配音的桥段,以镜像式表演展现“声音”对电影工业的颠覆,讽刺了名利场中虚伪与真实的撕裂。

《雨中曲》的成功,在于它既是一封写给电影史的情书,亦是对剧场艺术可能性的探索。当6吨水从舞台喷淋而下,观众看到的不仅是技术的炫目,更是一个时代的倒影——关于艺术的挣扎、创新的勇气与热爱的永恒。正如剧中那句“Dignity, always dignity”(尊严,永远的尊严),《雨中曲》以尊严之名,完成了从经典到经典的传承。

北京艺术中心的这次引进,不仅填补了中国音乐剧市场对世界级原版剧目的需求,更以“全国唯一一站”的稀缺性,成为2025年文化消费的标志性事件。随着《日落大道》等后续剧目的接档,这场“雨中欢唱”或将开启中国音乐剧市场的新篇章。(据新华网)

# 长短剧行业之争 短剧该有“独播”吗?

年市场规模突破500亿元的中国微短剧,已超越电影成为文娱产业新引擎,也成为互联网播放平台的兵家必争之地。2月20日,首届中国电视剧制作产业大会上,爱奇艺CEO龚宇发言,点名红果短剧在微短剧行业内要求合作方签署排他性协议,抑制行业发展。微短剧行业的竞争规则成为焦点。微短剧市场是否存在独家合作模式,2025年的短剧行业又该如何在竞争中实现良性、持续发展?

《中国微短剧行业发展白皮书(2024)》显示,2024年短剧市场规模达504.4亿元,用户规模5.76亿,占网民总数的52.4%。数据背后,是用户对“短平快”内容的强烈需求:单集1-3分钟,强冲突、快节奏的叙事模式,精准契合碎片化消费习惯。

前文被指的红果短剧因崛起迅速,成为行业黑马,这与其免费模式叠加精品化内容的双策略不无关系。在其“精品化”路线指导下,前有聚焦历史文化、非遗传承的《重回永乐大典》《锦衣巷》;后有春节档《好一

个乖乖女》《墙外桃花墙内血》等百余部多题材短剧同时上线,共收获193亿的总观看量。凭借“流量+品质”闭环,红果推动短剧向精品化转型,最终赢得市场。同时,“免费观看+广告分成”模式又降低了用户门槛,精准覆盖了微短剧受众。据悉,该平台累计分账破千万的版权方已超过20家。

与此同时,长视频平台也在加速入局短剧赛道。腾讯视频打造微短剧品牌“十分剧场”,成绩喜人;优酷被爆计划将长剧集数砍至8集,试图“无痛转型”;爱奇艺也曾推出“微剧场”“短剧场”。可以预见,长视频平台的加入,理应让微短剧市场从单一流量争夺转向内容创新、制作升级与商业模式并重的生态竞争,从而迸发出全新活力。

被指抑制行业发展的排他性协议,又指的是什么?是否会影

响行业发展?北京青年报记者就此话题采访了相关业内人士。导演王树曾参与过多部热门短剧的拍摄和制作。他认为:“当下,头部平台正在纷纷加码

原创内容的投入,以独家定制、联合开发等模式打造差异化体验。平台间的角逐焦点,应从粗放的规模扩张转向对内容深度的精耕细作。”出品人杨晓帆亦认为,“只有构建保护与创新并重的版权生态,才是行业可持续发展的核心命题。唯有如此,优质内容方能持续涌现,创作者获得合理回报,最终实现用户、平台与产业的多赢格局。”

某资深短剧制作公司负责人表示,“短剧行业是从去年才有的IAA(免费模式),在此之前都是IAP(付费模式)合作。我们与红果签的是IAA,但与爱奇艺合作的是IAP。如果不想独家,就可以签IAP,只是分账系数低一些。”

目前,短剧市场仍处高速增长期:拼多多“免费剧场”以零成本观看抢占下沉市场,快手短剧凭借《长公主在上》等大热短剧稳固用户基本盘,河马剧场月活增速达199%。短剧的爆发,本质是用户对优质内容的投票。把话语权真正交给观众,唯有回归“内容为王”的共识,行业才能真正实现百花齐放。(据新华网)