

2024年,信阳体彩与责任同行

尹浩文图

2024年,信阳体彩犹如一支画笔,描绘出一幅幅动人画卷,勾勒出社会协同发展的精美轮廓,为体育事业和社会公益事业增添了色彩。

2024年,信阳体彩以巩固责任彩票意识、夯实责任管理基础、填补责任落实短板、储备责任建设能力为目标,对信阳体彩从业者加强培训、加大交流,建立自上而下的责任彩票培训、宣贯体系,明确组织方式和工作形式,积极推动全年责任彩票建设工作,在河南体彩中心开展体彩30年成果展系列活动中,信阳体彩组织实体店销售人员代表30人参加活动,共同见证河南体彩的成长与发展。持续贯彻“公开、公平、公正”的原则,让社会公众现场了解体育彩票开奖全流程,信阳体彩开展“相约体彩”看开奖活动,组织40人代销者团队参加观摩活动。

2024年信阳体彩举行了体彩新春季品牌落地推广活动、信阳市首届环北湖徒步大会活动、信阳市第二届群众龙舟大赛活动、“公益体彩 快乐操场”捐赠活动、“迈开步 动出彩”全民健身季主题活动、2024年信阳体彩第四届新媒体文创节、民间棋王争霸赛市级区域赛、体彩社区运动会活动,现场布置体彩品牌主题背景、各游戏玩法及责任彩票、公益金用途展示等宣传板块,邀请官方媒体和本地粉丝量较高的自媒体为体彩拍摄不同主题的短视频,线上线下同步进行推广宣传,通过参与各种品牌落地活动,助力全民健身,促进体育赛事与体彩品牌宣传相融合,提升体育彩票公信力。信阳广播电视台、信阳新闻网、《信阳晚报》、信阳交通广播全方位合作,拍摄制作电视节目8期,刊登网络稿件近200篇,刊登报纸42期共100余篇稿件,广播10次促销活动共309天,每天8次每次15秒宣传,实现了传统大众媒体全覆盖,最大限度发挥宣传效率。

在实体店常态化巡查检查方面,2024年信阳体彩加强专管员巡店工作,提升专

管员在区域巡查过程中发现问题和解决问题的能力,落实区域管理责任制,通过实体店销售情况监控和实际经营情况摸排,对长期处于低效益的27家实体店进行了针对性帮扶,对20家长期无销量的实体店进行了退机清理,对45家基础信息未及时更新的实体店进行了规范整改,确保了渠道运营工作的真实有效和稳定健康发展。同时,针对违规实体店,依据代销合同及相关管理规定,快速处理,进一步提升了实体店依法合规经营意识。

在责任彩票的社会推广方面,2024年信阳体彩责任彩票公众教育严格遵循“有活动必须有责任彩票宣传”的工作思路,结合各玩法日常培训、促销、地推等工作,进行责任彩票知识宣贯。同时采取“线上+线下”“有纸+无纸”的多重宣传方式,在合作媒体以及市区内繁华的区域分别开展网站、报纸、公交站牌、电梯广告等多种形式的宣传活动,引导购彩者理性购彩,营造良好的彩票销售氛围。

2024年信阳体彩积极开展“公益体彩快乐操场”活动,让体彩帮助更多青少年强身健体、参与体育运动,通过公开征集受助学校,计划为信阳偏远地区的孩子们送去体育器材。2024年信阳体彩在公益的跑道上不断前行,将饱含着体彩人爱心的物资送到了孤寡老人、困难群众和莘莘学子手中,一份份温暖的祝福如涓涓细流关爱受助群体。传播体彩公益精神,践行公益大爱,信阳体彩用实际行动诠释了中国体育彩票“来之于民 用之于民”的发行宗旨。

在未来的前行道路上,信阳体彩将一如既往地坚守初心,勇敢担起社会责任和使命,以更加昂扬的姿态,奋力向前。信阳体彩将秉持更高的标准、更严格的要求、更务实的举措,不断推动自身发展与社会进步的深度融合。在助力社会发展的征途中,信阳体彩将踏出更为坚实的脚步,用实际行动诠释着公益体彩的深刻内涵。信阳体彩将继续传递中国体育彩票的公益微光,温暖人心,照亮前行的道路,为社会公益事业贡献出更多的力量。



体彩“迈开步 动出彩”活动



社区运动会



公益体彩活动



新媒体文创节启动