

手机国补开启 市场反应热烈



(网络图)

1月20日,手机、平板、智能手表(手环)购新补贴在全国开始陆续实施的第一天。市场情况怎么样?消费者反响如何?记者走访了北京、湖北、四川等首批上线地区,进行一线探访。

“国家补贴15%”“手机单品至高补贴500元”——打开京东App,手机等数码产品国家补贴服务窗口格外醒目。“蹲国补好久了,就等着优惠来了买手机呢。”20日一早,北京市民李先生就迫不及待地用国补优惠下单了一台小米手机。

他还展示了领取补贴的界面截图,仅需两步:去“京通”小程序领取并复制资格码,在平台绑定后即可享用补贴。“整个流程操作下来就几分钟,非常方便。”

记者注意到,为了让消费者更清楚国补怎么领,平台纷纷推出线上指

引,流程一目了然。操作步骤也相对简化,自动读取、智能识别等方式大大减少了信息的手工录入和重复录入。

京东有关负责人告诉记者,手机国补开启首日,北京、湖北、江苏、浙江、陕西国补活动已全面上线。数据显示,截至20日中午12点,国补上线地区的手机产品销量环比增长200%、平板增长300%、智能儿童手表增长100%;价格在3000元至4000元的手机最为热销。

20日凌晨1点多,一台vivo手机已由顺丰配送到杭州市萧山区的关先生手中,成为天猫手机国补第一单。即日起,浙江、江苏在天猫开启了手机等数码产品国家补贴,可叠加平台至高24期免息权益。广东、上海、海南、山西、吉林、福建等地区陆续上线中。

线上平台“热度飙升”,线下门店“热气腾腾”。

虽然是工作日,上午9点多,北京市西城区苏宁易购广外店的数码产品专区已经聚集了一大波顾客,大家都等着10点国补准时上线后拿下提前看好的心仪产品。

“这次国补活动不限品牌、不限型号,只要是最终售价不超过6000元的手机等数码产品,都可以享受补贴。”苏宁广外店副店长单杰告诉记者,当天上午国补开启后半小时内,店里就卖出了二三十台手机,相比之前周末的销量还要翻上几番。

在湖北,国补活动同步火热开启。武汉市洪山区金地广场内的一家手机卖场,前来选购手机、平板、智能穿戴设备的消费者络绎不绝,现场导购员说:“客流量比平时多了一倍左右,都是冲着国补来的。”

“现在用的手机屏幕太小了,一直想换个折叠屏。这波国补还挺划算,正好在春节前入手。”刚放寒假的大二学生王子潇看中了一款折叠屏手机,他还给记者算了笔账:手机原价5788元,可以顶格享受500元国补,再附赠价值200多元的无线充电套装,优惠叠加下来能便宜不少。

不用交旧,支付立减,是这次购新补贴的一大特点。

“补贴规则很透明,没什么套路,付款时直接减了500块钱。”王子潇和不少消费者都对支付立减的补贴方式连连点赞。记者了解到,无论是线上平台还是线下实体店,消费者都可以通过支付立减在第一时间享受到补贴的实惠。

在全国范围内实施购新补贴,生产供应保障能跟得上吗?

“2024年1至11月,我国手机产量为15.04亿台,手机上市新机型累计393款,龙头企业产品谱系丰富。”日前商务部召开的专题新闻发布会上,工业和信息化部电子信息司副司长徐文立说,我国是全球最大的手机、平板等消费电子产品制造中心,全球主流品牌和代工企业均在我国设有大型制造基地,我国制造产能可以满足“换机潮”需求。

具体到各地各大商场、品牌门店,承接国补优惠的各项落地工作提前“跑”在了前面。

走访中,成都凯德天府商场小米之家店长郭林海告诉记者,为了让顾客尽早买到新机,门店早早就备了货,手机和平板的备货量是平时的两倍。重庆两江新区京东电器超级体验店用户运营副店长宋燕歌说,为迎接这波大流量,目前店内手机备货超过5000台,平板和智能穿戴产品备货超过1000台……

接下来,手机等数码产品的购新补贴将在全国各地陆续上线。如何保障资金安全?如何确保交易真实有效、真正惠及消费者?

商务部流通发展司司长李佳路说,将强化央地协同,利用技术手段对补贴申领、交易支付、资金核销等环节信息进行交叉核验和比对印证,确保购买人身份信息真实性与交易信息真实性。“我们会做好大数据分析,对虚假交易、一机多卖、大量囤货等加强监测预警,严格防范风险。”(据《经济参考报》)

电动自行车以旧换新政策上新,消费者如何享补贴?

商务部等5部门联合印发关于做好2025年度电动自行车以旧换新工作的通知1月23日对外发布。2025年电动自行车以旧换新政策有哪些新变化?消费者如何享补贴?商务部流通发展司负责人就有关内容进行解读。

这名负责人介绍,通知紧贴电动自行车安全隐患全链条整治行动要求,从安全导向出发,聚焦以旧换新环节,明确了以旧换新活动时间、补贴对象和标准、优化补贴流程及方式,提出规范销售环节、优化收旧环节、加强政策宣传、做好数据收集等要求。

记者了解到,2024年全国电动自行车以旧换新超过138万辆,发放补贴资金6亿多元,带动销售37.4亿元。“消费者得到了真金白银的实惠,出行更便利、用车更安全。”这名负责人说。

广大消费者关心,2025年如何享受电动自行车以旧换新政策?

通知明确,自2025年1月1日起,延续开展电动自行车以旧换新工作,对个人消费者交售报废老旧电动自行车并换购合格新车的,给予以旧换新补贴。补贴标准由商务部指导各地结合实际合理制定,与上年补贴标准相衔接,保持工作平稳过渡。

“需要提醒消费者的是,参加以旧换新活动获得的购新补贴不包含旧车售卖金额,交售的旧车按当地报废车的市场价回收,回收后将进行拆解处

理,目的是将风险隐患较高的老旧电动自行车淘汰。”这名负责人说,消费者购买电动自行车新车时,应注意查验是否具有符合现行强制性国家标准的产品合格证、强制性产品认证(CCC)证书,开具正规发票,在门店协助下填报办理补贴所需信息。

为提升消费者服务体验,鼓励各地采用支付立减等方式,让补贴优惠直达消费者。鼓励进一步简化补贴发放流程,在确保资金安全的情况下,取消补贴申请、审核、拨付中的非必要环节,加快审批进度,尽量缩短补贴到账时间。鼓励以销售门店为场景,提供售旧、换新、辅助上牌等“一站式”服务,便利消费者。

通知还提出,交售报废老旧锂离子蓄电池电动自行车并换购铅酸蓄电池电动自行车的,可适当加大补贴力度。有何考虑?

这名负责人说,据从负责标准制定和实施的部门了解,考虑到近年来我国锂离子蓄电池发展虽然较快,但铅酸蓄电池在电动自行车用电池中占比接近80%,且安全性较好、价格便宜,深受消费者青睐,对于报废老旧锂离子蓄电池电动自行车换购铅酸蓄电池电动自行车的消费者,适当加大补贴力度,符合电动自行车安全隐患全链条整治行动要求和现实情况,体现安全导向。

2025年电动自行车以旧换新政策



(网络图)

有哪些新变化?

这名负责人介绍,通知主要聚焦电动自行车以旧换新环节的组织和实施,有以下几方面特点:

一是拓展了收旧范围。将电动自行车的收旧范围,由原来的“个人名下”变为“个人消费者”,凡是来源权属明确且配备车载电池的报废老旧电动自行车均可参加以旧换新,包含无牌车辆,资格确认方式由各地结合实际自主确定。

二是明确了报废更新的安全导向。将以旧换新补贴范围,由原来的“交回老旧电动自行车并换购电动自行车新车”变为“交售报废老旧电动自行车并换购合格新车”,“交售”体现旧车按市场价回收,“报废”体现禁止再次流

通使用,购新补贴不包含旧车售卖金额,避免消费者在理解上产生歧义。

三是规范了参与主体。按照公开公平原则,各地自主确定参加电动自行车以旧换新活动的销售企业或门店(含个体工商户等),及回收企业目录(每个城市不少于两家),名单要向社会公示。销售门店要做到政策图解、价格公示、监督电话、承诺书“四上墙”,加强面对面宣传。交售的老旧电动自行车必须交由具备相关资质的回收企业报废处置,并完善交接手续,确保安全。参与以旧换新的各类销售和回收企业主体,要向社会公开承诺遵守各项规定。

(据新华社)