

春节假期怎么过?

大数据揭秘多元年味儿

岁末年初,2025年农历春节即将到来。春节,这个中华民族最隆重的传统节日,在延续传统文化游、冰雪游、避寒游等经典旅游项目的基础上,又焕发出诸多新的生机与活力。从大数据的视角切入,今年春节旅游市场呈现出一系列令人瞩目的新趋势、新变化,传统与现代交融、本土与国际碰撞的新型年味,让这个春节假期变得与众不同。

非遗年味成新潮流

2024年春节申遗成功,让人们春节文化有了更深入的认识和更高的认同感,激发了人们体验传统春节文化的热情。中国旅行社协会联合途牛旅游网发布《2025春节旅游消费趋势报告》显示,春节期间,非遗民俗文化、非遗手工艺等体验活动展现出了极高的人气,成为游客的热门选项。其中,北京庙会、潮汕英歌舞、广东醒狮、闽南游神、西北社火等独具地方特色的非遗民俗活动,以及簪花、扎染、剪纸、宣纸、漆扇等充满创意与匠心的非遗手工艺体验吸引了众多游客的青睐与兴趣。

飞猪数据也印证了这一趋势,2025年平台上包括非遗景点、非遗体验等内容的“非遗游”相关搜索热度环比上月增长133%。

值得一提的是,作为“申遗成功”的首个春节假期,“年味游”成为国内游客的热门选择,一些具有浓郁年味的小众县城目的地受到游客瞩目。去哪儿数据显示,截至1月12日,春节期间可预订高星酒店的县城数量同比增加两成,县域整体的高星酒店预订量也实现同比翻番,反映出游客对探寻地道年味的强烈渴望。

分段出游假味儿更足

2025年法定的春节假期为1月28日至2月4日,共计8天。面对这8天的假期,许多人选择“请2休11”的拼假方案,将假期延长至11天,以避开客流高峰,享受更加从容的假期时光。途牛数据显示,春节团期出游用户中,近30%的用户选择“前拼”,提前出发,抢跑出游,这样的分段出游方式,让假期的节奏更加灵活,也使得整个春节假期的出行和出游需求有望双双大增。

从年龄段来看,80后依然是春节旅游消费的“主心骨”。他们大多已成家立业,春节作为阖家团圆的重要节日,家庭出游成为旅游市场的重要组成部分。其中,老中幼三代同游、亲子游的现象尤为突出。一线、新一线城市用户凭借其经济实力和旅游的消费偏好,成为春节旅游消费的主力军。

飞猪春运项目负责人向敏表示,“今年春节法定假期延长,叠加不少人选择拼假,春运返乡及返程的预订周期会有所拉长,这也意味着整个春节假期的出行和出游需求有望双双大增。”

中外“双向奔赴”

便捷的交通和更宽松的签证政策下,今年春节期间,中外游客的流动呈现出“双向奔赴”的态势,一方面,不少国人选择“反向”出国过节,另一方面,也有许多外国人来华沉浸式体验中国年。

携程数据显示,春节期间入境游订单同比增长203%,主要客源地国家为:韩国、马来西亚、新加坡、日本、美国、澳大利亚、泰国、英国、俄罗斯、越南等。中国对韩国单方面免签政策实施以来,韩国游客入境中国热门城市依次为上海、青岛、北京等。

随着越来越多外国游客来中国打卡,“中国游”版本不断升级,外国

游客不仅逛传统旅游景点,观赏舞龙舞狮、灯会庙会、烟花等民俗表演,还会选择去农村赶大集、到城市逛菜市场、来街角公园晨练,在街头巷尾感受中国的市井烟火气息,沉浸式体验中国春节文化与中国年的魅力。

出境游方面,除了新马泰和日韩等热门国家,澳大利亚、新西兰、格鲁吉亚、埃及四个国外长线目的地进入前十。匈牙利、比利时、沙特阿拉伯、爱尔兰、奥地利等距离更远的出境旅行目的地成为不少国人的选择。用新玩法迎接新年,成了不少年轻玩家追求的仪式感。

冰雪旅游热度持续攀升

2024年以来,冰雪旅游热度持续攀升,成为旅游市场的一大亮点,且冰雪旅游产品展现出“目的地更广、产品更丰富、价格更亲民、玩法更多样”的特点。2024年年底,文化和旅游部发布了12条2024—2025全国冰雪旅游精品线路,涵盖南北、贯通东西的特色冰雪旅游目的地,如“冬奥之城·冰雪长城”“晋美冰雪·古建瑰宝”“相约北疆·乐享雪原”等,不少地方也发布了各具特色的冰雪旅游特色推荐路线。这些线路的推出,也将为游客提供更丰富的选择,有望促进各地冰雪旅游资源的整合

与协同发展。

此外,亚洲冬季运动会将于今年2月在哈尔滨举办,这也将进一步激发大众对冰雪旅游的热情。在“2025春节热门跟团游产品TOP100榜单”中,“哈尔滨-雪乡-长白山滑雪7日游”预订火爆,相关跟团游产品满意度均在98%以上。

除传统的滑雪、滑冰等冰雪运动项目外,春节假期,冰雪观赏、冰雪节庆活动、冰雪主题乐园等冰雪旅游产品也将受到消费者的青睐,游客可以在银装素裹的世界里,尽享冰雪带来的欢乐与刺激。

(据中国经济网)