# 加力扩围实施消费品以旧换新

## 商务部部署提振消费等2025年八项重点工作

**新华社北京1月12日电**（记者 谢希瑶）商务连接千家万户、沟通国内国际。2025年，全国商务工作怎么干？为全面贯彻落实中央经济工作会议精神，全国商务系统将重点做好八个方面工作。

这是记者从1月11日至12日在京召开的全国商务工作会议上了解到的。

具体来看，一是推进提振消费专项行动，加力扩围实施消费品以旧换新。创新多元化消费场景，扩大服务消费，发展数字消费，加快构建高标准市场体系，完善现代商贸流通体系。

二是全力以赴稳外贸，推动贸易高质量发展。加快培育外贸新动能，拓展跨境电商，发展绿色贸易，推动贸易数字化。多措并举支持企业开拓多元化国际市场。积极扩大进口。创新提升服务贸易，创新发展数字贸易。

三是促进吸引外资稳存量扩增量，营造一流营商环境。有序扩大自主开放和单边开放，持续打造“投资中国”品牌，发挥国家级经开区引资载体效应，强化外资企业服务保障。

四是主动对接国际高标准经贸规则，高水平建设开放平台。推动自贸试验区提质增效和扩大改革任务授权，优化开放平台功能，推动展会质效提升。

五是推动产业链供应链国际合作，提升对外投资合作质量水平。深化对外投资管理体制改革，完善海外综合服务体系。

六是加强务实经贸合作，推动高质量共建“一带一路”走深走实。完善经贸合作机制，深化“丝路电商”合作，统筹推进标志性工程和“小而美”民生项目，统筹传统领域和新兴领域合作。

七是积极参与全球经济治理，加强多双边区域经贸合作。全面参与世贸组织改革，扩大面向全球的高标准自贸区网络，深化双边经贸关系。

八是防范化解重大风险，坚决维护国家安全。

商务部部长王文涛表示，要全面推进商务领域各项改革发展任务，推进“十五五”规划编制工作。同时，要做好岁末年初安全生产、市场保供等各项工作。

# 2024年四季度中国中小企业发展指数小幅上升

**新华社北京1月12日电**（记者 王雨萧）中国中小企业协会12日发布数据显示，2024年四季度，中小企业发展指数（SMEDI）为89.0，较三季度上升0.1点。

从分项指数看，综合经营指数、市场指数由降转升，较三季度均上升0.1点。宏观经济感受指数、投入指数、效益指数由降转平。成本指数、资金指数、劳动力指数较三季度均下降0.1点。中小企业生产经营状况继续改善，景气水平保持回升态势。

分行业指数看，工业、社会服务业指数由降转升，较三季度均上升0.1点。建筑业、交通运输业、批发零售业由降转平。房地产业、信息传输软件业、住宿餐饮业指数有所下降。总体上，四季度行业运行稳中向好。

分区域指数均有所上升。东部、中部、西部和东北地区中小企业发展指数分别为89.7、89.9、87.9和81.0，较三季度分别上升0.2、0.4、0.4和0.7点。

## 镜泊湖冬捕节启幕

1月12日拍摄的镜泊湖冬捕节现场。

当日，镜泊湖第十届冬捕节在黑龙江省牡丹江市镜泊湖景区启幕，游客在冬捕表演和户外沉浸式实景演出中体验镜泊湖冬季特色。

新华社 发（王宝勋 摄）

### 《实用中医风湿病学（第三版）》新书发布

# 助力提高中医风湿病诊疗水平

1月12日，《实用中医风湿病学（第三版）》新书发布会在北京举行，120余位国医大师、全国名中医等全国中医风湿病领域知名专家参会。发布会由世界中医药学会联合会风湿病专业委员会和人民卫生出版社共同举办。

《实用中医风湿病学》自1996年第一版发行以来，历时29年，已印刷10次，发行量近2万册。为提高中医风湿病诊疗水平，突出中医药的特色和优势，满足广大风湿病患者和临床工作者的需求，世界中医药学会联合会风湿病专业委员会组织全国中西医著名风湿病专家对其进行第三版修订，历时4年终于付梓面世。

世界中医药学会联合会风湿病专委会会长、《实用中医风湿病学（第三版）》主编王承德在发布会上介绍，风湿病作为一种多病因、多病机、多病位、多脏器、多系统、多表现的常见病、多发病、疑难病，该书修订发行对风湿病临床治疗有重要意义。

《实用中医风湿病学（第三版）》由路志正、孙树椿、胡荫奇任名誉主编，王承德、沈丕安、赵岩任主编，共有编委93人，编写人员160人。该书沿用第二版的格式体例，但稿件内容有所创新。总论部分增加了围妊娠期用药规范，上篇中医疾病篇增加了阴阳毒、大偻、周痹等中医疾病，下篇西医疾病篇增加了原发性胆汁性胆管炎等章节，对29种中医风湿类疾病的辨治及39种西医风湿类疾病的诊断、中西诊治等作了详细论述。

王承德说，该书总结当代国医大师、风湿名家的经验，如路志正的燥痹与产后痹、焦树德的尪痹与大偻、朱良春的顽痹与浊瘀痹、谢海洲的扶正论痹等国医大师的临床经验，理论与实验并举、临床与科研一体、辨证与辨病结合，对中医临床工作者有较大参考价值，也为广大风湿病患者带来福音。

（据新华网）

## 售票高峰

### 铁路12306：已累计发售春运期间车票7574万张

**新华社北京1月12日电**（记者 樊 曦）记者从铁路12306科创中心获悉，自2024年12月31日开始发售春运车票以来，至2025年1月12日16时，已累计发售春运期间车票7574万张。

1月11日，12306系统再次经受售票高峰期考验，拒绝经识别认定的异常登录访问请求3982万次，同时，将经识别认定的407万次异常提交订单请求列入慢速队列、295万单异常候补购票请求延迟处理，系统运行安全平稳。

铁路12306科创中心负责人介绍，从目前车票预售情况看，热门出发城市主要有上海、广州、北京、深圳、杭州、成都、武汉、重庆、南京、西安；热门到达城市主要有北京、广州、武汉、成都、重庆、上海、郑州、长沙、西安、杭州；广州至南宁、广州至武汉、深圳至长沙、苏州至上海、深圳至武汉、广州至重庆、上海至北京、上海至武汉、北京至哈尔滨、广州至长沙等热门区间客流相对集中。

## 持续低温

### 黄河壶口瀑布出现“流凌叉桥”奇特景观

**新华社太原1月12日电**（记者 王飞航）连日来，受持续低温天气影响，黄河中游晋陕峡谷流凌密度持续增大，位于山西吉县和陕西宜川县交界的黄河壶口瀑布段形成约10公里长的“流凌叉桥”奇特景观，冰桥连接黄河两岸，蔚为壮观，吸引不少游客前来观赏。

壶口瀑布是黄河流域的一大奇观。黄河流经晋陕峡谷到达山西吉县境内，水面由三四百米宽骤然收缩为50多米，跌入落差30多米深的石槽中，形若巨壶注水，故名壶口瀑布。

据当地水文部门介绍，目前黄河吉县段流凌密度约为75%，流凌流经壶口瀑布后，在附近“十里龙槽”不断堆积抬升，形成流凌封河景观。由于黄河壶口段最低气温持续保持在零下10摄氏度以下，使得封河长度不断增加，长度约10公里，但暂时不影响正常游览。

站在壶口瀑布岸边，只见往日奔腾咆哮的壶口瀑布落差逐渐变小，只有不到10米，大量堆积的流凌横跨黄河两岸，宛若一条白色苍龙蜿蜒盘旋在晋陕峡谷之间。

发行：全市各县（区）邮政局、乡（镇）邮政所 印刷：信阳日报社印刷厂 地址：信阳市浉河区金牛山产业集聚区印刷物流园 月价：23元