

# 桌面的“体育场”，方寸之间乐在“棋”中

随着全民健身理念越来越深入人心,老百姓对不同形式的体育活动需求也越来越多。人们或在社区公园跳舞、打太极、下象棋,或在室内健身场馆舒展筋骨,体验运动的快乐。

2024年,一场历经半年的中国体育彩票“好运‘弈棋’来”全国象棋民间棋王争霸赛,见证了全国象棋爱好者对象棋的热爱。这是一场集智慧、娱乐与竞技于一体的草根赛事,自2019年第一届赛事举办至今,在全国范围内掀起了一股象棋热潮,成为全民健身运动中一道亮丽风景线。

如今,棋王争霸赛已经成功举办了五届,并和体彩实体店深度融合,走进了社区、街道、乡村,不仅传播了象棋文化,让广大群众感受象棋运动的深厚魅力,更通过中国体育彩票的公益力量,积极推动了全民健身事业发展。



比赛现场

## 以“棋”会友,打造民间草根赛事

象棋运动历史悠久,在我国拥有深厚的群众基础,广受群众喜爱。作为支持全民健身和群众体育事业发展的国家公益彩票,中国体育彩票携手中国象棋协会,联合举办了民间棋王象棋争霸赛,积极传承象棋文化,助力全民健身运动蓬勃发展。

回顾六年五届赛事,棋王争霸赛的办赛数量、参赛规模、覆盖范围逐年突破,赛事影响力不断壮大,已经成为象棋文化推广普及的重要平台。赛事深入民间,贴近群众,不仅丰富群众体育文化生活,还促进了全民健身事业的发展。

棋王争霸赛面向所有象棋爱好者,无专业限制,通过以“棋”会友,在方寸棋盘上一决高下。赛事涵盖海选、地市及省级区域赛阶段,最终脱颖而出的省级棋王巅峰对决,争夺“体彩民间棋王”称号。这一选拔过程,参赛者不仅为家乡荣耀而战,还满足了群众对体育竞技不同层次的需求与期待。赛事吸引了来自各行各业、各年龄阶段的象棋爱好者,包括青春洋溢的大学生、坚守岗位的一线工作者。

## 赛事焕发实体店新活力,传递体彩价值

在棋王争霸赛的推动下,越来越多的人开始关注并参与到象棋运动中来。同时,体彩品牌也得到了广泛的传播和普及,越来越多的人开始了解并认同中国体育彩票的公益属性和社会责任,进一步拓展了中国体育彩票的市场空间和品牌影响力。在这之中,棋王争霸赛的举办助力体彩实体店焕发全新活力,传递了体彩新价值。

在棋王争霸赛期间,体彩实体店化身“小型体育场”。赛事将象棋比赛“搬到”体彩实体店,以体彩店为“赛场”,吸引广大象棋爱好者积极进店参赛,进一步拓展了体彩店的服务功能,把实体店打造成体彩践行责任和服务大众的窗口,打造群众身边的体育健身活动交流场所,为普及、发展和传承象棋运动发挥了独特作用。

棋王争霸赛开展六年以来,全国各地的体彩实体店参与度逐年提升,赛场覆盖范围逐年扩大。这些体彩店以优质专业的服务、暖心周到的关怀,成为体彩公益事业的最佳代言人。体彩店内设立的象棋对战区也吸引了大量年轻群体的关注,让他们重新发现并欣赏到象棋的独特魅力。

一位来自安徽年长的象棋爱好者说道:“我下了大半辈子的象棋,以往像我们这样的业余爱好者通常都在街边、公园下棋,夏天高温难耐无法在室外下棋了。体彩店设置的这个对弈角简直太棒了,为我们创造了很好的条件,让我们这些棋友又有了固定的交流场所。”

## 赛事覆盖全国,各省联动掀起参与热潮

棋王争霸赛作为全国性的体彩主题品牌活动,辐射全国,各省联动开展特色活动向社会展现体彩品牌。中国体育彩票举办了丰富多彩的象棋主题社区活动,将棋王争霸赛与社区运动会深度融合,辐射社区配套实体店积极参与。同时,结合象棋大师探店、“快乐操场”象棋公益课等公益活动,深入社区、街道、学校、企业,服务大众体育需求,促进体彩价值传递,让更多人了解到公益是体彩事业的底色与初心。

在重庆、安徽、北京等地,棋王争霸赛走进了社区、文化地标和标志性场馆,掀起了象棋热潮。赛事不仅让广大群众

便捷地参与到体彩公益支持的象棋活动中,感受象棋文化的魅力,还拓展了赛事的文化内涵和社会价值。

在重庆高新区西永街道社区文化服务中心,棋王争霸赛走进社区。参赛棋手李浩中说:“家门口举办这样的象棋比赛挺有意义的,希望以后能多组织这样活动,也希望在体彩的助力下,象棋文化能够发展得越来越好。”

2024年,安徽体彩和安徽省象棋协会积极响应“赛事三进”的号召,将赛事“搬进”清风阁,活动现场还设置品牌、责任、互动游戏、雅集宋韵非遗文创市集等展示区。通过举办接地气的比赛活动,巧妙

地将竞技比赛、传统文化与廉政教育深度融合,安徽体彩还联合景区为游客和参赛者带来一场“象棋+表演+文旅+直播”的完美体验,有效促进了“体彩+文旅”的融合发展,推进社会公益事业与旅游行业发展的有机结合。

北京体彩则将棋王争霸赛的现场“搬”进了由体彩公益金资助建设的冬奥标志性场馆——国家速滑馆。冬奥结束后,国家速滑馆凭借专业场馆优势,继续承办多项高水平国际赛事,开展了形式多样的体育、文化、研学活动,日益成为丰富民众文体生活的重要场所,打造“后冬奥时代”场馆可持续运营典范。

## 公益与智慧的碰撞,体彩文化与全民健身的共荣

棋王争霸赛巧妙地将智慧与公益有机结合,为群众提供了多元化的体育健身和娱乐选择。通过参与比赛,不仅锻炼了心智、提升了棋艺,更促进了人际交往,增进了彼此间的友谊。

棋王赛不仅打破了专业和业余的壁垒,还极大地提升了选手和群众的参与感和获得感。不同年龄段、不同背景的象棋爱好者因赛事而聚集,形成了广泛的群众基础。这种社会动员的力量,对象棋运动的普及与传承提供了坚实的支撑,不仅扩大了象棋文化的覆盖面与参与度,还激发了群众对象棋运动的热情与关注,将象棋运动的乐趣传递给更多的人。

在此之上,棋王争霸赛还搭建了一座连接传统智慧与现代生活的桥梁。它通过体彩实体店、社区运动会、直播等多元

的举办载体与形式,让古老的象棋文化以更加生动、直观的方式走进大众视野。年轻一代在竞技的激情中感受到了传统文化的魅力,从而激发了对传统文化的兴趣与尊重。这种跨时代的对话,不仅促进了象棋技艺的代际传递,也为传统文化的现代转化提供了新思路。赛事还为象棋技艺的传承提供了实战演练的舞台。“以赛代练”的模式加速了年轻棋手的成长,为象棋界培养了大量后备人才。棋王争霸赛的成功举办,不仅彰显了智慧与公益的碰撞之美,也展现了体彩文化与全民健身的共荣之景。

不止棋王赛,中国体育彩票积极支持各类体育赛事,多元化赛事的举办不仅丰富了群众的体育文化生活,更通过媒体的广泛传播,激发了更多人的运动热情,形成了良好的体育氛围。同时,体彩公益金广

泛应用于建设社区健身路径、体育公园、多功能运动场等,让健身设施触手可及,让“15分钟健身圈”成为现实,极大地便利了老百姓参与体育锻炼,激发了全社会的健身热情,用实际行动诠释了体彩助力全民健身事业。

从体彩实体店走向社区、景区,从海选赛到全国争霸赛,从业余选手到特级大师参与,从线下对弈到线上直播……在中国体育彩票的助力下,如今的全国象棋民间棋王争霸赛已经成为更简便、更普及、更专业易参与、更有趣的民间赛事,吸引着更多象棋爱好者在桌面“体育场”上比拼,于方寸之间乐在“棋”中。它不仅是一场简单的棋艺对决,更是象棋这千年文化艺术的传承纽带,为象棋运动乃至全民健身运动的发展注入了新的活力与可能。

(据中国体彩网)