

各地滑雪场相继开门营业

开板！冰雪经济“热”起来



滑雪爱好者在内蒙古兴安盟阿尔山市太伟滑雪场滑行。
新华社记者 贝赫 摄

找东北虎、野外搜救、森林防火……

“无人机+热成像”显身手



(网络图)

近日，无人机寻找咬伤人东北虎热源的话题登上热搜。无人机如何捕捉东北虎的踪迹？如果藏身山林，又怎么在树丛掩映中准确识别东北虎？这其中，少不了“无人机+热成像”技术的助力。

使用无人机，可以排除地面移动时的地形、植被阻拦等问题，实现自由移动，并且大大提高调查行进速度；利用热成像技术，可以探测红外热辐射而不再是可见光，只要探测目标温度与环境温度有明显的温差就可以被发现，这使得原本隐藏的人或动物显现出来。

专家介绍，这两项技术的融合应用，可有效解决传统调查方法中难以克服的问题，成为科技领域的一大亮点，在野外搜寻、消防救援、农业监测、建筑检测等诸多领域得到了广泛应用。

2021年，北迁象群“超萌睡姿”在网络上刷屏。野象看上去很“萌”，但大型野生动物也有凶猛的一面，而且在夜幕下，常规监测手段很难定位野象的精准位置。为此，当时云南省森林消防总队的监测小组启动无人机热成像模式，成功锁定象群。

2024年11月15日，武汉市蔡甸区一处未开发的山林内，一对情侣在徒步爬山时迷路被困山林中。由于山中手机信号弱，消防员无法获取被困者手机发送的准确定位，加之夜间视线受阻，沿途布满荆棘，给搜救带来一定难度。利用无人机红外热成像仪，消防员很快找到了受困者。

在森林防火、道路监测等领域，“无人机+热成像”也同样大显身手。

走进伊春森工集团带岭林业局有限责任公司森防指挥中心，指挥人员在电脑上用智能巡检平台操控无人飞机对施业区进行空中巡护作业。

“无人机一次巡检能够持续约30分钟，航行里程约7公里。”指挥员介绍，无人机搭载可见光与热成像负载搭配使用功能，能够及时发现监控区域内的火点和冒烟点，缩短森林防火巡查时间，并最大限度地保证人员安全。

能见度不到100米的浓雾天气里，一架无人机腾空而起。通过机上红外探测系统，公安交警部门能清晰“看到”高架桥上缓行的车流，并有针对性地作出决策。

2024年2月22日，武汉东湖新技术开发区，一架无人机在空中巡查发现，雄楚大道高架往关山大道方向的匝道有车辆因道路结冰陷车，导致拥堵。公安交警部门随即派出警力铲冰除雪，道路很快恢复畅通。

“‘无人机+热成像’可以产生‘1+1>2’的效果。”北京交通大学物理科学与工程学院副教授陈征介绍，在农业领域，这一技术不仅能通过监测温度变化及时发现作物生长中的病虫害或水分不足、灌溉系统中管道漏水堵塞等问题，还可以助力牧民放牧和转场等。

“目前，热成像技术还面临物体温差小时热灵敏度不足、成像分辨率不高和应用成本较高等问题，未来应在加大技术开发力度的同时，进一步降低成本，拓宽应用场景，让人们的生产生活更加便捷。”陈征说。

(据新华网)

天气渐冷，河北崇礼万龙滑雪场人头攒动，“开板啦！”滑雪爱好者纷至沓来，享受冰雪运动的激情与快乐。

近年来，“带动三亿人参与冰雪运动”成果持续巩固拓展，“冰雪热”在全国各地蔓延。不少地区抓住机遇，以多样化产品、优质服务吸引广大冰雪运动爱好者，助力文旅融合发展。国务院办公厅日前印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》，推动“冷资源”转化为“热产业”，前景令人期待。

拼设施，也拼服务水平

新赛季，新疆阿勒泰迎来八方雪友。10月20日，可可托海国际滑雪度假区率先开板，一大早，准备上山的滑雪爱好者便在索道前排起长队。

可可托海国际滑雪度假区营销企划部经理李相宝介绍，滑雪场开业刚10天，游客就超过3000人次。11月以来，平均每天游客超2000人次，其中90%的游客从其他省份赶来。一到周末，度假区内酒店客房基本售罄。随着入冬，游客人数持续快速上升。

开门红，是冰雪经济火热发展的缩影，也为各地雪场提质升级增添了信心。可可托海国际滑雪度假区提升改造23条雪道，总滑行长度达61公里，可滑进滑出的民宿也将投入使用。吉林北大湖滑雪度假区新增了100台造雪机，雪道从64条增至74条，雪道面积从239公顷增至275公顷，酒店总床位数增至9000张。在崇礼，各雪场也对索道、安全护网等设施进行了全面升级，部分雪场还增加了夜滑、雪上乐园等服务。

为了满足雪友的多样化需求，各地雪场拼硬件设施，也拼服务水平。吉林长白山万达国际度假区新增儿童滑雪营、度假助理，用更精细的服务打造更舒心的体验。可可托海国际滑雪度假区与奥地利维也纳

滑雪协会达成合作，在滑雪教练的培训和认证上提升标准。同处阿勒泰的将军山国际滑雪度假区与法国团队合作成立滑雪学院，精心设计培训内容，提升雪场滑雪教练的业务能力。

抓特色，也抓发展机遇

雪炮轰鸣，洁白的“雪花”飘落在蜿蜒的雪道上。崇礼各大滑雪场正开足马力，推进造雪进度。在万龙滑雪场，滑雪爱好者艾进从山顶飞驰而下，一趟一趟乐此不疲，“雪场终于营业了，今年我要挨个打卡崇礼所有滑雪场。”

作为北京冬奥会雪上运动项目的举办地之一，崇礼在国内外雪友中享有盛名。新赛季，这里展现不少新亮点。

翠云山银河滑雪场划分了专属教学区，增加了夜滑体验，灿烂星空和皑皑白雪相映成趣，营造了浪漫氛围；太舞滑雪场开设多个冰雪乐园，开辟雪原徒步线路，让不同人群各得其乐；富龙滑雪场设置了超长魔毯及进阶雪道区域；滑雪大跳台则在云顶滑雪场亮相……此外，电音节等活动也将轮番上演。“新赛季，各滑雪场在主业之外融合美食、观光、娱乐等元素，进一步丰富旅游业态，让更多游客在崇礼乐享冬日。”河北省崇礼区文化广电旅游和体育局相关负责人吴利亚说。

抓特色，也抓发展机遇，成为各地发展冰雪旅游的心得。

在吉林，万科松花湖度假区着力提升雪场“文化味”，其市场营销总监黄钟锐介绍，度假区将联动吉林市陨石博物馆、夜游松花江、最美西站等文旅资源，开发新玩法，让游客一站式领略吉林魅力。

第九届亚洲冬季运动会将于明年2月在黑龙江哈尔滨举行。统筹亚冬会筹办和冰雪旅游服务，哈尔滨抓住机遇，加大冰雪产品供给，将举办国际冰雪节、采冰节、亚布力滑雪节等品牌活动，同时推出12条精品旅游线路，持续擦亮金字招牌。

办大赛，也办大众活动

国际雪联单板滑雪平行大回转世界杯、国际雪联单板及自由式滑雪大跳台世界杯、国际雪橇联合会雪橇世界杯、国际滑联短道速滑世界巡回赛(北京站)等多项国际赛事将在国内相继举办，让人们在“家门口”观赏高水平冰雪运动。

数据显示，举办冰雪赛事对经济发展带动作用明显。今年初，第十四届全国冬季运动会在内蒙古呼伦贝尔举行，为当地带来体育消费及其他消费收入共计320亿元。

近年来，崇礼充分利用冬奥遗产，不断推动雪场四季运营。截至目前，崇礼今年已经举办430多场文体活动。新赛季，国际雪联自由式滑雪及单板滑雪U型场地世界杯、高山滑雪积分赛、高山滑雪远东杯等近百项赛事落户崇礼，贯穿整个雪季。

办大赛，也办大众活动，高水平赛事与大众冰雪运动相互促进。中国杯花样滑冰大奖赛本月将在重庆举办，这是该赛事第四年落户重庆，带动冰雪运动成为山城全民健身的新风尚。截至今年4月，重庆市已建成6个滑冰场、10个滑雪场(含2个室内滑雪场)、6个轮滑冰球场，大众滑冰活动蓬勃开展，市民一年四季皆可享受冰雪运动的乐趣。

这个雪季，黑龙江省将在发展群众冰雪运动方面继续发力，冰上马拉松、城市滑雪等300余场大众冰雪赛事活动蓄势待发。同时，当地利用天然河道、城市公园和小型山坡等，把更多冰雪运动场地建到群众身边。

国家体育总局体育经济司司长杨雪鸪表示，今年以来，国家体育总局先后组织了“跟着赛事去旅行”“体育赛事进景区、进街区、进商圈”等一系列活动，加快发展赛事经济，取得了显著成效，“未来将引导各地举办形式多样、内容丰富的冰雪活动，更好地满足群众需要，释放赛事经济的潜力。”

(据新华网)