

理性审视消费需求 及时避坑防“诚信”套路

中消协发布“双11”消费提示



(网络图)

“双11”网络购物促销季来临之际,中国消费者协会(以下简称“中消协”)发布了消费提示,提醒广大消费者应当理性看待“第三方测评”,对“跑偏”“变味”的“第三方测评”多个心眼。

所谓“第三方测评”,通常是指未取得国家检验检测资质认定及中国合格评定国家认可委员会(CNAS)认可的机构或者个人,宣称通过自身测试、测验、体验或引用对比专业检测结果、分析调研数据、表达主观使用感受等方式,对商品的质量、功能、设计、成分、服务、性价比等方面进行横向或纵向比较,并将结果通过自媒体以图文、视频或直播的形式进行发布推广。“第三方测评”可以为消费者购物提供参考,也可能因“跑偏”“变味”而误导消费者。

中消协表示,消费者应当理性审视消费需求,切勿迷信“种草”流量。面对逛不完的网店、看不尽的商品、理不清的优惠措施,消费者有必要货比三家、综合考察之后再作决策。针对某些主播、博主推出的各类“测评红黑榜”“必备好物清单”“避雷清单”等,应当多平台、多渠道进行比较,客观理性看待各类测评榜单和测评内容;面对“第三方测评”主播、博主提供的引流优惠信息,特别是所谓“无脑购入”“家人们放心冲”等具有强烈情绪和引导性质的标题、口号时,消费者更应保持清醒,聚焦自己和家人的真实需要,不迷信“流量”,不轻信“流量”。

中消协提示,消费者要留意宣称测评方法,避免“诚意”变“套路”。“第三方测评”信息吸引网友关注的原因之一是其基于普通消费者真实感受和视角,利用更加多元、细致、专业的测试、测验、体验等方式,向公众多维度展示或推荐不同品牌、系列的商品和服务信息,为消费者提供决策参考、承担“试错成本”。然而,一些“第三方测评”账号披露的测评过程全靠主观评价,缺乏科学的测评方法,无法提供真实可信的实验凭证;一些

博主、主播的点评话术充斥着“必入”“智商税”“谁买谁后悔”“错过等一年”等词句,看似情真意切,其实套路满满,不仅误导消费者,有些还涉嫌不正当竞争或商业诋毁。消费者在浏览有关“第三方测评”信息和推荐产品时,要留意查验有关测评项目是否合理,测评信息或数据来源标注是否清晰,相关数据结论有无常识性错误或逻辑谬误,还可以翻阅查验该账号作者往期成果、点赞情况和网友评论留言,综合比较信息的真实性和合理性。

值得一提的是,目前有部分“第三方测评”广告色彩十分明显,明面上是测评,实则是变相宣传。从2023年5月1日起施行的《互联网广告管理办法》第九条规定:互联网广告应当具有可识别性,能够使消费者辨明其为广告……除法律、行政法规禁止发布或者变相发布广告的情形外,通过知识介绍、经验分享、消费测评等形式推销商品或者服务,并附加购物链接等购买方式的,广告发布者应当显著标明“广告”。部分“第三方测评”账号在经营过程中没有把握好公正客观和经营盈利的关系,为了商业利益变身流量代言人,以“科普”“分享”为名行“营销”“带货”之实,涉嫌侵犯消费者知情权和公平交易权。还有少数博主、主播和经营者偷换检验检测指标项目概念或虚假展示检验检测报告,更有甚者直接伪造虚假检验检测报告,推销涉嫌价高质次的仿冒、伪劣商品,一经查实均须承担相应法律责任。

中消协建议有关网购平台和互联网内容平台切实筑牢平台监管、服务规则,压实平台内有关经营者主体责任,督促做好亮证、亮照、亮规则、亮承诺,进一步完善检验检测报告适用和查验规则,帮助公众更加方便、快捷、精准识别各类消费信息和营销内容,让广大消费者舒心消费,提振消费信心。

(据新华网)

“小而精”的微专业为何人气爆棚?

在周末,如果你走进大学校园,会发现高校开设了一批微专业。不同于辅修专业,微专业主打“小而精”,学生可以在一到两年内完成所有学时,内容上也是交叉融合了多个学科专业的前沿知识和技术。微专业虽不授予学位,但人气十足,不仅学生报名踊跃,有的学校还面向社会人士开放微专业的课堂。那么什么是微专业?为何会受到多方青睐?

学习微专业 为未来多一种可能性

《在北京林业大学首次开设的《自然教育》微专业课堂上,学生们正在介绍自己以及对课程的期待。他们中有本校学生、有从外地过来的上班族,甚至还有快退休的学校老师。虽然他们的年龄、职业、地域不尽相同,但都希望从这门课中学到更多系统性的知识,以及为未来多创造一种可能性。

据介绍,微专业是高校

在学生的主专业学习以外,围绕某个特定学术领域、研究方向或核心素养提炼开设的一组核心课程。

比如北京林业大学的《自然教育》微专业包含9门课程,共计296课时,其中课堂教学占比70%,实践教学占比30%。经过微专业的学习,学生可以具备自然教育领域基本理论知识和实践技能,后续

再通过专业培训等,能取得国家自然教育教师资格,从事自然保护地、城乡绿色空间等方面的自然教育工作。

虽被冠以“专业”之名,但在学信网等官方学位网站上,微专业没有备注信息,属于非学历教育,是高校的自选动作。那么高校为何有这一自选动作?在设置微专业的方向和课程时又有什么考量呢?

高校微专业探索:适应新变化 培养新人才

近年来,不少高校纷纷开设微专业。通过微专业的学习,学生们能有哪些收获?未来微专业会如何发展?

山东大学是国内较早开设微专业的高校之一,在2018年就开始了这项尝试。杨青霖是山大首批学习过微专业的学生,本科专业是材料物理学,目前正在新加坡国立大学攻读机器人领域的硕士学位。从物理学跨界到机器人,微专业的学习经历为他搭建了桥梁。

新加坡国立大学机器人

学系研究生杨青霖:经过微专业的学习,我接触了更多先进的人工智能和机器人方面的知识,我也发现我对这个领域其实有着非常大的兴趣,这对我后来去申请国外的机器人学硕士也产生了很大的积极影响。

目前,在山东大学,学生们可以读的微专业有47个,涵盖近500门课程。今年为了适应AI快速发展对人才的需求,学校还开设了《智能计算与软件编辑》微专业,受到了学生的广泛欢迎。

拥抱时代的新变化、面对学生的新需求,不少高校希望通过开设微专业来探索人才培养模式的创新,在设置微专业时一般会选择面向新技术、新领域的专业学科。

高校相关负责人告诉记者,微专业的核心课程一般在5到10门左右,课程往往安排在周末和工作日晚上,学生可以在一到两年内完成所有学时,具有小而精的特点。未来将基于社会与学生的需求去灵活调整微专业的设置和内容,用“新知识”为校内外学生充电。

微专业如何更好适应未来社会发展需要

微专业作为高校对人才培养和教学改革的一种探索,在一定程度上打破了专业的限制,促进了学科间的交叉融合与创新,也打破了大学围墙的阻隔,为校外的求知者提供了学习的机会。而选择一门“微专业”既是提升个人能力的积极尝试,也包含着不少人对于高质量就业的期待。

微专业火热兴起的同时,如何更好适应未来社会发展需要?业内人士指出,微专业的发展需要冷静思考,避免盲目跟风。如何确立课程标准、如何通过科学设计和市场调研,使微专业更能适应未来发展需要,都是需要进一步研究的问题。

中国教育科学研究院研究员 储朝晖:一些人对微专

业的追求主要是在一些形式上,觉得微专业可能在形式上是适合自己的需求的。他就选一个跟就业方向需求相关的微专业来学习,以备以后就业能够用上。我觉得每个学生要根据自己的实际情况、能力、兴趣特点来选择是不是学微专业,而不是简单的追风。

(据新华网)



(网络图)