

将信用打造成政府采购领域“硬通货”

市财政局加强政府采购信用评价体系建设

本报讯(记者 杨长喜)记者昨日从市财政局获悉,市财政局围绕政府采购事前、事中、事后关键环节,建立全链条信用监管体系,进一步提高经营主体失信成本,将信用打造成政府采购领域“硬通货”,营造诚实守信的政府采购环境。

据市财政局政府采购监督管理科相关负责人介绍,目前,我市政府采购已经实现全流程电子化。在电子化政府采购系统中,我市实行采购人、供应商、评审专家、代理机构四方信用互评,互评含投标过程、合同履行、售后服务、专业水平在内的66项精细化评价指标,以全面、准确地评估其信用表现。部分评价结果应用于后续采购活动中并进行公开,确保各方诚实守信。

为了打通优化政府采购诚信

“最后一公里”,市财政局以加强政府采购合同履行验收监管为抓手,以项目绩效评价为依托,强化项目全周期跟踪管理。一方面,创新开展履约抽检,不定期对供应商履约诚信情况等进行全面检查和评估,将履约评价结果纳入信用评价体系进行归集、总结和应用,将严重违约的供应商列入政府采购诚信档案黑名单。2024年,共完成抽检合同项33个。另一方面,建立项目绩效评价系统,对项目竞争度、合同签订效率、是否存在投诉进行打分和排名,发布绩效评价优质项目名单,公示项目代理机构信息,供采购单位优先选择。

良好的信用,在政府采购中能给企业带来什么好处呢?据市财政局政府采购监督管理科相关负责人介绍,目前,我市将信用评价分值纳

入代理机构考核排名中,公示A级代理机构名单,作为采购人选择代理机构的参考因素,服务良好、诚信经营的企业在政府采购各环节脱颖而出已成为常态。同时,政府采购信用信息已经运用到了资金支付、合同融资等环节,对信用良好的企业提升首付或预付款支付比例。今年以来,提高预付比例的项目有61个,预付款比例提高至70%以上。根据市财政局、市工信局、人行信阳市分行、信阳金融监管分局四部门今年联合出台的《信阳市政府采购合同融资支持机制创新工作实施方案(试行)的通知》,信用良好的企业可凭借政府采购合同,通过市财政对接好的13家银行开展“政采贷”。截至目前,“政采贷”融资累计金额达5.6亿元,有力助推了中小微企业发展。

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

全方位守护边界和谐

市民政局开展界线界桩巡线巡查

本报讯(余明)近日,市民政局对豫皖线、豫鄂线2条省级线,信南线、信驻线2条市级线及18条县级线开展界线界桩巡线巡查工作,加强行政区域界线管理,维护边界地区和谐稳定,推进平安边界建设。

此次巡查主要通过实地勘察、对照图纸资料等方式进行,重点检查边界线上的各类标志物及边界两侧地物、地貌的现状,查看和记录行政区域界线及其两侧地貌有无变化,界线实地位置是否清晰易认,界桩是否损坏,是否移动,并对所有界桩逐个进行检查,清除周边杂草杂物,对界桩上的文字进行重新描红,确保界桩实地位置明显易找、庄严醒目。

同时,该局以参加息县光山线第五轮行政区域界线联合检查为契机,召开座谈会、签订平安边界协议书,对毗邻地区的群众加强法治宣传,增强了群众保护界线界桩的认识,增进了群众之间的感情。

声明

●兹有信阳升达汽车维修站原行政公章壹枚(编号:4115030006525),因不慎丢失,特声明作废。

●兹有高建、郭倩倩之女高含絮,于2008年5月20日在信阳市第一人民医院出生,其出生医学证明(编号:H411470638),因不慎丢失,特声明作废。

●兹有淮滨县期思镇任圩村经济合作社农村集体经济组织登记证正、副本(统一社会信用代码:N2411527MF42337463),法人林江;淮滨县期思镇丁营村经济合作社农村集体经济组织登记证正、副本(统一社会信用代码:N2411527MF425052XN),法人杨传日;淮滨县期思镇东寨村经济合作社农村集体经济组织登记证正、副本(统一社会信用代码:N2411527MF42503945),法人李继林;淮滨县期思镇新安村经济合作社农村集体经济组织登记证正、副本(统一社会信用代码:N2411527MF42325916),法人郭干龙;淮滨县期思镇香铺村经济合作社农村集体经济组织登记证正、副本(统一社会信用代码:N2411527MF4250490E),法人祝孟乾;淮滨县期思镇唐营村经济合作社农村集体经济组织登记证正、副本(统一社会信用代码:N2411527MF4231839J),法人赵舒波;淮滨县期思镇王营村经济合作社农村集体经济组织登记证正、副本(统一社会信用代码:N2411527MF423225XP),法人符乃峰。以上证件,因不慎丢失,特声明作废。



进入秋季后,鸡公山云雾缭绕,宛如仙境,点缀在林间的红色枫叶、黄色梧桐和红色屋顶,五彩斑斓,分外娇艳,吸引很多外来游客前来观光赏景。图为10月18日,鸡公山上的秋色。
张海洋 摄

展现魅力 提高知名度

“信阳十宝”亮相第十三届苏州文博会

本报讯(记者 周亚涛)10月18日至20日,第十三届苏州文化创意设计产业交易博览会在苏州国际博览中心举办。固佳食品鹅块、甄现信阳毛尖现泡茶、何家冲山茶油、挑养纯蜂蜜、澳嘉食品卤甲鱼、亿仙园橡子粉丝等“信阳十宝”文创产品亮相文博会现场,展现信阳山水的无限魅力。

据了解,历经12年发展,苏州文博会已成为推动苏州文化产业快速发展的强大引擎。本届文博会吸引了来自40余个国家和地区的近200

家文化企业参会参展,展示规模达3万平方米,展出文化产品近2万件。多个文化产业投融资项目在现场展示与交易,在展现文化领域新质生产力广阔发展前景的同时,让专业展商、采购商、普通游客及市民都可以在这里尽兴而归。

本次文博会信阳展馆以“美好生活·青春信阳”为主题,共有15家展商入驻,展示作品超230余件,展示了信阳这座历史古城、革命红城、生态绿城、活力新城、美食名城、旅居佳城的美好。

“‘信阳十宝’在信阳菜产业发展中心指导下,结合信阳‘两茶一菜’优势资源,选取信阳毛尖、茶油、鹅块、甲鱼等地域特色食品,精心设计的文创产品,充分展现信阳绿色生态之美,助力信阳文旅产业发展。”“信阳十宝”农副产品公益品牌负责人肖英表示,“信阳十宝”精心设计的文创产品深受此次文博会游客喜爱,将以此文博会为契机,大力开展交流学习,研发更多创意产品,提高信阳产品的知名度和美誉度。